

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN *FLASHSALE* SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018)

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)



Oleh:

MUSTAKIM HASAN

9313 102 15

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN FLASHSALE SHOPEE**

MUSTAKIM HASAN
9313 102 15

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II,



Dr. Yuliani, MM
NIP. 19840710 201903 2 009

NOTA DINAS

Kediri, 18 November 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MUSTAKIM HASAN
NIM : 9313 102 15
Judul : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN FLASHSALE SHOPEE

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II,



Dr. Yuliani, MM
NIP. 19840710 201903 2 009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 November 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MUSTAKIM HASAN
NIM : 9313 102 15
Judul : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENGGUNAKAN FLASHSALE SHOPEE

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 4 November 2021. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II,



Dr. Yuliani, MM
NIP. 19840710 201903 2 009

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN FLASHSALE SHOPEE**

MUSTAKIM HASAN

NIM. 9313 102 15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 4 November 2021.

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)

2. Penguji 1

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Dr. Yuliani, MM
NIP. 19840710 201903 2 009

(.....)

Kediri, 18 November 2021
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Anas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ﴿٨﴾

Artinya: Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS: Al-Insyirah 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
3. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing skripsi dan dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus.

ABSTRAK

MUSTAKIM HASAN, 2021. PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN FLASHSALE SHOPEE , Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE, MM dan Dr. Yuliani, MM, Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri.

Kata Kunci : Harga, Keputusan Pembelian, *Shopee*

Indonesia merupakan peluang pasar yang menjanjikan bagi *e-commerce*, baik dari segi geografis dan juga dari segi minat belanja masyarakat. *Shopee* yang lebih banyak diakses kalangan muda termasuk Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang memanfaatkan aplikasi ini untuk sarana membeli kebutuhan yang beragam. Kalangan mahasiswa yang menggunakan *marketplace* *Shopee* untuk melakukan pembelian online karena tertarik dengan penawaran *flash sale* dengan harga murah. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian menggunakan *flash sale* *shopee* di Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian menggunakan *flashsale* *shopee*. jenis penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif, dengan instrument pengumpulan data berupa kuesioner. Dalam penentuan sampel metode *purposive sampling*. Adapun yang menjadi responden berjumlah 63 orang dengan kriteria mahasiswa yang pernah mengakses *shopee* dan melakukan pembelian *flashsale*. untuk mengolah data yang didapat peneliti menggunakan program SPSS versi 21 for windows.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan tehnik regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan harga dan keputusan pembelian dalam *flash sale shopee* termasuk dalam kategori cukup. Diketahui bahwa nilai t hitung adalah sebesar 4,951. Nilai t tersebut akan dibandingkan dengan nilai t tabel ($n=63$, $df=1$) yaitu 1.669. Dari hasil perbandingan dapat dijelaskan bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel sehingga H_0 ditolak. Jadi, bisa diambil kesimpulan bahwa H_a diterima yaitu terdapat hubungan positif antara harga dengan keputusan pembelian menggunakan *flash sale shopee* di Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018. Nilai koefisien determinasi (r square) menunjukkan nilai 0,661, hal tersebut menyatakan bahwa harga menyumbang pengaruh sebesar 66,1% terhadap keputusan pembelian, sedangkan 33,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel produk, tempat, dan promosi.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Andriani, SE, MM dan Dr. Yuliani, MM yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
4. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.
5. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah meberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri, 18 November 2021

Penulis



MUSTAKIM HASAN

NIM: 9313 102 15

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
LAMPIRAN.....	xiii
BAB I :	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Telaah Pustaka	15
F. Hipotesis Penelitian	18
BAB II:	KAJIAN TEORITIK
A. Harga.....	20

	B. Keputusan Pembelian	23
BAB III:	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian dan Lokasi Penelitian	31
	B. Definisi Operasional	34
	C. Populasi dan Sampel	35
	D. Jenis dan Sumber Data	38
	E. Metode Pengumpulan Data	38
	F. Instrumen Penelitian	38
	G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	39
BAB IV:	HASIL PENELITIAN	
	A. Distribusi Data	47
	B. Deskripsi Data	49
	C. Uji Prasyarat	55
	D. Pengujian Hipotesis	60
BAB V:	PEMBAHASAN	
	A. Harga Menggunakan <i>Flash Sale</i> Shopee	65
	B. Keputusan Pembelian Menggunakan <i>Flash Sale</i> Shopee di Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018	69
	C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan <i>Flash Sale Shopee</i> di Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018	72
BAB VI:	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	79

B. Saran80

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Dokumentasi

Lampiran 4 Daftar Konsultasi

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 *E-Commerce* Favorit 2021
- Tabel 1.3 Tabel Observasi Penentuan Keputusan Pembelian
- Tabel 1.4 Data Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Tahun Angkatan 2016-2020
- Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian
- Tabel 3.2 Interpretasi nilai r *Product Moment*
- Tabel 4.1 Daftar Kuesioner yang Kembali dan Dapat Diolah
- Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian
- Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Umur
- Tabel 4.4 Uji Validitas Harga
- Tabel 4.5 Uji Validitas Keputusan Pembelian
- Tabel 4.6 Tingkat Reliabilitas
- Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Variabel Harga
- Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Variabel Keputusan Pembelian
- Tabel 4.9 Hasil Deskripsi Variabel Harga (X) Dan Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Tabel 4.10 Kategorisasi untuk Variabel X
- Tabel 4.11 Kategorisasi untuk Variabel Y
- Tabel 4.12 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
- Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas
- Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas
- Tabel 4.15 Koefisien Determinasi
- Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Sederhana
- Tabel 4.17 Koefisien Regresi Sederhana

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Besar Aplikasi *Mobile* yang Paling Populer
Gambar 1.2 Spanduk *Flash Sale* pada Shopee