

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Nitiserno , *Marketing* (Jakarta ; Gralia Indonesia , 1984)
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (Jakarta :Gramedia Pustaka Utama) 2002,
- Catur Rismiati dan Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa* (Yogyakarta ; Kanisius 2001)
- Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Alfabeta,2014)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Paktis dlm Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2010)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Paktis dlm Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2010)
- Fahmi Irham, *Manajemen Pengambilan Keputusan* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Bayu Media Publishing, 2011)
- Hendri Anto, *Pengantar Ekonomika Mikro Islam* (Yogyakarta: Ekonisa, 2003)
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Ekonisa, 2003)
- Irham Fahmi , *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi* ,Bandung : Alfabeta , 2014
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2011)
- Machnun ,*Ekonomi Islam : Telaah Analitik system ekonomi Islam* (Yogyakarta,Aditya 2000)
- Mannan , *Teori dan Praktek Ekonomi Islam* , (Yogyakarta ; Dana Bhakti Wakaf ,1995
- Muhammad Firdaus , *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah* (Jakarta : Renaisan , 2005)

- Mulyadi Nitisusastro , *Perilaku Konsumen* (Bandung ;Alfabeta 2013)
- Mulyadi Nitisusastro , *Perilaku Konsumen* (Bandung ;ALFABETA 2013)
- Muslih, *Bisnis Syariah* (Yogyakarta: UPP YKPN, 2007)
- Nembah Hartimbul Ginting , *Manajemen Pemasaran* (Bandung Yrama Widya 2011)
- Ngadiman, *Marketing* (Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2008)
- Nur rianto , *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta ; Renaisan , 2005)
- Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori-Aplikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007)
- Philip Kotler & Gary Amstrong, *Prinsip Prinsip Pemasaran* , (Jakarta : Erlangga , 2008)
- Philp Kotler dan Kevi Lanne Keller , *Manajemen Pemasaran*
- Philp Kotler dan Kevi Lanne Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, (Jakarta ; Erlangga, 2009
- Prof.Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* (Bandung: Alfabeta 2011)
- Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani , *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta ; Salemba Empat 2001)
- Ratih , *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Bandung , ALFABETA 2010)
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)
- Soeratnodan Lincoli Arsyad, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta: UPP STIM, 2008)
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004)

Sudono Sukirno, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003)

Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005)

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2008)

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2008)

Sutrisno Hadi, *Metodelogi Researc* (Yogyakarta: Andi Offset, 2000)

Yevis Marty , *Sukses Mengelola Marketing Mix , CRM* (Bandung ; Alfabeta 2010)

Yevis Marty , *Sukses Mengelola Marketing Mix , CRM* (Bandung ; Alfabeta 2010)