

**PERAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Pizza Azza Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun Oleh:**

**Sri Wahyunik**

**931.312.814**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PERAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus pada Pizza Azza Kota Kediri)**

Ditulis Oleh :

**Sri Wahyunik**

**931.312.814**

Disetujui oleh :

**Pembimbing I,**



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI**

**NIP. 19760708 200604 2 004**

**Pembimbing II,**



**Moch. Zainuddin, MEI**

**NIDN. 213010830**

## NOTA DINAS

Kediri, 22 Juni 2021

Lampiran : 4(empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunana Ampel No. 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : SRI WAHYUNIK

NIM : 9313.128.14

Judul : PERAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pizza Azza Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang muanqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

**Pembimbing I,**

**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI**  
NIP. 19760708 200604 2 004

**Pembimbing II,**

**Moch. Zainuddin, MEI**  
NIDN. 213010830

## **HALAMAN MOTTO**

Ketika kamu merasa sendirian, ingatkan diri bahwa Allah sedang menjauhkan mereka darimu, agar hanya ada kamu dan Allah.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT. Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Maka dengan ini kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tuaku, yang selalu memberiku dukungan, semangat, motivasi, dan doanya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang membuat saya semangat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada kedua kakakku tercinta yang selalu menjadi teman setia ketika mulai lelah mengerjakan penelitian.
3. Civitas Akademik dan Almamaterku IAIN Kediri.
4. Dosen pembimbing skripsi dan dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus.

## ABSTRAK

SRI WAHYUNIK,2021. PERAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Pizza Azza Kota Kediri), Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan Moch. Zainuddin, MEI.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian

Kebutuhan dan keinginan manusia terus berkembang dan tidak terbatas seiring dengan perkembangan zaman. Manusia tidak lagi mampu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan sendiri sehingga diperlukan adanya sebuah usaha yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan manusia tersebut. Dunia bisnis terus berkembang pesat sejalan dengan perkembangan era globalisasi, hal ini ditandai dengan semakin tingginya tingkat persaingan di dunia bisnis dalam memasarkan produk maupun jasa kepada konsumen, para pelaku bisnis saling berlomba lomba dalam memasarkan semua produk yang mereka tawarkan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Secara umum, saat ini konsumen lebih memilih produk yang berharga murah namun memiliki kualitas yang relative berangkat dari hal tersebut, peneliti bermaksud menelaah lebih jauh tentang 1) Bagaimana peran bauran pemasaran di Pizza Azza Kediri? 2) bagaimana peran bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian di Pizza Azza Kediri?

Dalam penelitian ini terdapat beberapa temuan, bahwa bauran pemasaran di Pizza Azza meliputi 4P. diantaranya produk yang bermacam-macam. Lokasi pemasarannya yang berada di tempat strategis, harga yang sesuai dengan kualitas produk. Promosi yang tepat sasaran melalui media online dan offline.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat, taufiq, dan hidayah serta inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pizza Azza Kota Kediri )

Untaian Sholawat dan salam senantiasa kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa risalah Islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu-ilmu ke-Islaman, sehingga dapat menjadi bekal hidup kita, baik di dunia maupun di akhirat.

Adalah suatu kebanggaan tersendiri, jika suatu tugas dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Bagi penulis, penyusunan skripsi ini merupakan tugas yang tidak ringan. Penulis sadar banyak hambatan yang menghadang dalam proses penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis itu sendiri. Walaupun skripsi ini dapat terselesaikan, tentunya karena beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk itu penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya, khususnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN KEDIRI
2. Ketua Dekan Syariah IAIN Kediri beserta stafnya atas segala kebijaksanaan perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi dan tak lupa staf perpustakaan yang telah memberikan pelayanan dan bimbingan.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan Bapak Moch. Zainuddin, MEI. Yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing skripsi ini.
4. Keluarga tercinta yang memberikan dukungan, baik moril maupun materil dan tiada henti-hentinya mencurahkan kasih sayangnya serta mendoakanku demi kesuksesanku.

5. Sahabat dan teman ATR/BPN Kabupaten Kediri Seksi Pengadaan Tana Khususnya Bapak Sapto Warsi, Aptnh, MM yang tiada henti memberikan dorongan semangat dan doanya untuk penyelesaian penelitian ini.
6. Semua sahabat dan teman khususnya kepada Ardianto Sigit Pramono,SE dan Kurnia Rachmawati yang telah membantu hingga memfasilitasi dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Hanya kepada Allah penulis berharap mendapat taufiq, hidayah serta inayah-Nya. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 21 Juni 2021

SRI WAHYUNIK  
NIM. 931312814