

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Saebeni, Beni. *Metode Penelitian*. (Bandung: Pustaka Setia). 2008.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta). 1998.
- Burhan Bungin, M. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Prenada Media). 2005.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya) 2013.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahan*
- Dwi, Purwanti. *Dampak Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Deviden*. (Depok: Alfabeta). 2009.
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada). 2008.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro). 2005.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. (Jakarta: Erlangga). 2006.
- Heri. <https://www.google.com/amp/s/www.yunru-bag.com/sejarah-tas/>, diakses pada tanggal 27 Januari 2021 pukul 06.27.
- I. Walker, Boyd. *Manajemen Pemasaran terjemah Imam Nurmawan*, (Jakarta: Erlangga). 1997.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks). 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. (Jakarta: Prehalindo). 2001.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, (Jakarta: Erlangga). 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. (Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia). 2003.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga). 1997.
- Pasetyo dan Lina Miftahul Jannah, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada). 2008.

- Pramessti, Getut. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. (Jakarta:PT Alex Media Komputindo). 2014.
- Prawira, Triton Budi, *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET). 2006.
- Priharto, Sugi. diakses dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-segmentasi-pasar-dan-contohnya/>, diakses pada tanggal 25 Maret 2021 pukul 08.09.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. (Yogyakarta: Mediakom). 2010.
- Rachmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya). 2001.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh terjemahan Zoelkifli Kasip*. (Jakarta: Indeks). 2002.
- Setiadi. *Perilaku Konsumen*. (Jakarta: Prenada Media). 2013.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: LP3ES)
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*. (Jakarta: RajaGrafindo). 2008.
- Sistersel, diakses dari <https://brunbrunparis.com/collections/best-seller>, diakses pada tanggal 25 Maret 2021 pukul 07.22
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. (Bandung: Alfabeta). 2013.
- Sumarni dan Salamah Wahyuni, Murti. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Yogyakarta: Andi Offset). 2006.
- Syahid, *Persepsi Pandangan Al-Qur'an*, diakses dari <https://syahid14.wordpress.com/2017/05/28/persepsi-pandangan-al-quran-oleh-ahmad-syahid/>, diakses pada tanggal 27 Maret 2021 pukul 20.23
- Tim admin, diakses dari <https://www.gudangnyajimshoney.com/p/tentang-gudangnya-jimshoney.html>, diakses pada tanggal 25 Maret 2021 pukul 07.10

Tim admin, diakses dari <https://www.miniso.com/EN/Product?Node=500300500>, diakses pada tanggal 25 Maret 2021 pukul 07.15

Tim Admin, diakses dari <https://m.fimela.com/fashion-style/read/4047966/kisah-hanny-zeng-pendiri-fashion-jims-honey-yang-menggunakan-bahan-ramah-lingkungan>, diakses pada tanggal 19 Juli 2021 pukul 10.17

Tim Admin, diakses dari <https://jimshoneyindonesia.com/tentang-kami/>, diakses pada tanggal 19 Juli 2021 pukul 10.43

Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Ed. 2* (Jakarta: Bumi Aksara). 2006.

Wulan, Erla Oktaviana. *Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Pada Konsumen di Toko Zoya Kediri*. Skripsi. 2021.

