

DAFTAR PUSTAKA

- Al Shiddiqi, Muhammad Nejatullah. *Pemikiran Ekonomi Islam*, terjemah Ahmad Muflih Saefuddin. Jakarta: LIPPM. 1991 M.
- Alimin. *Solusi Dalam Menekan Tingkat Kemiskinan. Suatu Analisa Sosiologi Ekonomi Islam*. Jurnal JURIS Volume 9 No.2, Desember ,2010.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset. 1999.
- Damsar dan Indrayani. *Pengantar Sosilogi Ekonomi*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Fachrur Rozi, Muhammad. *Sosiologi Ekonomi Islam*. Purworejo: StIEF-IPMAFA.2016.
- Fransisca. *Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran*. *Jurnal Phronesis*. No. 2. Desember 2005.
- Furchan, Arif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional. 1992.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Jakarta: Rineka Cipta. 1987.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- [Http://www.sribel.com/doc/teori konsumsi](http://www.sribel.com/doc/teori_konsumsi). 21 maret 2009. diakses tanggal 23 maret 2012.
- [Http://www.indonesiastudents.com/pengertian-konsumsi-menurut-para-ahli/](http://www.indonesiastudents.com/pengertian-konsumsi-menurut-para-ahli/), Di akses Kesumaningtyas, Yeni. *Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Stain Kediri Angkatan 2013 Terhadap Produk Tas Branded Imitasi Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi. Prodi Ekonomi Syariah. STAIN Kediri. 2017.
- Koentjaraningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Leibo, Jeftha. *Sosiologi Pedesaan*. Yogyakarta: Andi Offset.1995.
- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Modernisme. Jakarta: Informatika. 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 1998.

- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2006
- Muhajir, Neong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasia. 1996.
- Data Sumber: Profil Desa Tegalan
- Narbuka, Chalid dan Abu Ahmad. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif : Ekonomi Islam*. Jakarta : Prenada Media Grup.2006.
- Nawawi, Hadari. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 1996.
- Nikmah, Siti Khoirotnun. *Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Di Kota Kediri Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Kelurahan Bujel, Kecamatan Mojojoto, Kota Kediri*. Skripsi. Prodi Ekonomi Syariah. STAIN Kediri. 2008
- Nuraini, Dina Candra. *Perilaku Pedagang Buah Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam. Studi Kasus Di Pasar Wates Kecamatan Wates Kabupaten Kediri*.Skripsi Prodi Ekonomi Syariah. STAIN Kediri. 2018.
- P3EI Universitas Islam Indonesia. *Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.2014.
- Peraturan Daerah Kabupaten Tulungagung tentang Perlindungan, Pemberdayaan Pasar Tradisional dan Penataan Serta Pengendalian Pasar Modern. Nomor 6 Tahun 2010.
- Peraturan Presiden Nomor 12 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Peraturan Presiden Republik Indonesia tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, dan Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Nomor 112 Tahun 2007. 3.[Http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres_112_2007.pdf](http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres_112_2007.pdf). diakses pada tanggal 09 Mei 2014.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Rahardjo. *Pengantar Sosiologi Pedesaan dan Pertanian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 1999.
- Rizal, Yose dan Kamisu. *Kamus Populer Lengkap Praktis*. Jakarta : Saptha Artha Jaya. 2006.

- Rosyidi, Suherman. Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1996 M.
- Sahrul. Sosiologi Islam. Medan: IAIN Press. 2001.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behaviour*, Perilaku Konsumen. Kelompok Gramedia. 2004.
- Serfianto. Sukses Bisnis Ritel Modern. Jakarta: Gramedia. 2012.
- Shadily, Hasan. Sosiologi untuk Masyarakat Indonesia . Jakarta: Rineka Cipta. 2000.
- Shadily, Hassan. Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia .Jakarta: Rineka Cipta. 1993.
- Suhartono, Irwan. *Metodolog Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1996.
- Sujana, Asep. *Manajemen minimarket*. Jakarta: Raih Aksa Sukses. 2012.
- Suyanto. Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Tohirin. Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2012.
- Tresnaari, Trigita Ardi Kawati Java. Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa FIS UNY Pada Klinik Kecantikan. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Yogyakarta. 2013.
- Tumanggor, Rusmin. Ilmu Sosial dan Budaya Dasar .Jakarta: Kencana. 2008.
- Utomo, Norma Rizki Dwi. Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Pembelian Produk Online Shop Ditinjau Dari Konsumsi Dalam Islam. Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kediri 2014. Skripsi. Prodi Ekonomi Syariah, STAIN Kediri. 2017.