

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adimarwan, *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012
- A. Rusdiana, *Kewirausahaan teori dan Praktik*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Adiwarman A. Karim. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Press. 2012.
- Agung, Gusti Ngurah, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Analisis Produksi Terapan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Ahmad Tanzeh. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Al Arif, Nur Rianto, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Alma Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari, *Ajaran Islam dalam Bisnis*, Bandung: CV ALFABETA, 1994.
- Anita Rahmawaty. *Ekonomi Makro Islam*. Kudus: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. 2009.
- Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Teori dan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta 2002.
- Ayu Afrini. “*Analisis Relasional Celebrity Endorser. Brand Image. Dan Kepercayaan Konsumen Dengan Alasan Pembelian Kosmetik Korea. Studi : Etude House Yogyakarta*”. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. 2016.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, CV. Naladana, Jakarta: 2004.
- Ela Alvianita Farikha. “*Strategi Pemasaran Melalui Instagram Dengan Sistem Endorsement Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Online Shop Maryam Project)*”. Skripsi. Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN). 2016.
- Elfa Murdiana. *Hukum Dagang*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta. 2013.

- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Adi Offset, 2000.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta; Pustaka Pelajar, 2009.
- Herdiansyah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010
- Husaini Usman dan Purnomo Setiadi Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ika Yunia Fauzia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenadamedia Grup. 2014.
- Industri Kecil Melalui Analisis Bahaya dan Penentuan Titik Kendali (Dalam Buletin Teknologi Pangan dan Informasi Pertanian. Vol 6 Januari 2013).*
- J. Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993.
- Juhaya S Pradja. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Pustaka Setia. 2015.
- Kahf, Monzer. *Ekonom Islam; Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rodakarya. 2011.
- Lukman Hakim. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Penerbit Erlangga. 2012.
- M. Fuad, et al., *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Mannan, Muhammad Abdul, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf, 1995.
- Mia Indriani. “Implikasi Strategi Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Zoya Store Cabang Kediri”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN). 2016.
- Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenada Media Group. 2014.
- Noor, Henry Faizal. *Ekonomi Publik*. Padang: Akademi Permata, 2013.
- Nur Utama Putri. “Kasus Najasy di Pasar Cik Puan Pekanbaru dan Relevansinya dengan Pemikiran Ibnu Qudamah”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2010.

- Nurul Huda. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Penerbit Kencana. 2017.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar RUZZ Media, 2012.
- Pratiwi Budi Utami. “*Strategi Komunikasi pemasaran melalui endorsement pada online shop di Indonesia*”. Tesis Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa. 2014.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Rama Kertamukti. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan. Media. Branding. Anggaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2015.
- Saporso dan Dian Lestari. “*Peranan endorser terhadap brand image dari sudut pandangkonsumen*”. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol. 9. No.3. 2009.
- Soewadji, Jusuf, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sudarsono, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Jakarta: PT. Pustaka LP3S Indonesia, 1995.
- Sudarto. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2012.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, :Alfabeta, Cet. Ke-19, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D* (Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sukarno, Fahrudin. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bogor: AL Azhar Freshzone Publishing. 2013.
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Sulityo Basuki. *Dasar-Dasar Dokumentasi*. Jakarta: Universitas Terbuka. 1996.
- Suprapti, Lies. *Pengawetan Telur*. Yogyakarta: Kanisius, 2002.
- Syaifullah, Muhammmad, *Konsep Produksi Ekonomi Islam Perspektif Ibnu Khaldun*, Fakultas Syariah STAIN Pekalongan, Tahun 2010.
- Upik Satiti Nugraheni. “*Analisis Pengaruh Penggunaan Celebrity endorser Terhadap Brand image dan Keputusan Pembelian (Studi pada ZAP Clinic Yogyakarta)*”. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. 2017.