

**PENGUNAAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus *Online shop @bibehstyle.id*)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Oleh:

DORIS ARUNG BASORI

9313 091 15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGUNAAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus *Online shop @bibehstyle.id*)**

DORIS ARUNG BASORI

9313 091 15

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II,



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

NOTA DINAS

Kediri, 3 Januari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DORIS ARUNG BASORI
NIM : 9313 091 15
Judul : PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSEMENT
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM TINJAUAN
EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Online shop @bibeestyle.id)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II,



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 31 Januari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : DORIS ARUNG BASORI
NIM : 9313 091 15
Judul : PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSEMENT PADA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM TINJAUAN EKONOMI
ISLAM (Studi Kasus Online shop @bibeestyle.id)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 24 Januari 2022. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II,



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSEMENT PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Online shop @bibehstyle.id)


DORIS ARUNG BASORI

9313 091 15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 24 Januari 2022

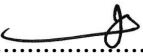
1. Penguji Utama

Amrul Mutaqin, M.El.
NIP. 19760507 200801 1 013


(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002


(.....)

3. Penguji II

Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI.
NIP. 19840815 201801 2 001


(.....)

Kediri, 31 Januari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

لَهُ مُعَقَّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ
حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ ۗ وَمَا لَهُمْ مِّنْ
دُونِهِ مِنْ وَّالٍ

Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia. (QS. Ar-Ra'd Ayat 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
3. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.

ABSTRAK

DORIS ARUNG BASORI, 2022. PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSEMENT PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Online shop @bibeestyle.id), Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihah, M.H.I dan Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI.

Kata Kunci : Celebrity Endorsement, Media Sosial Instagram, Ekonomi Islam

Celebrity endorsment menjadi salah satu strategi pemasaran andalan bagi pelaku usaha terutama @bibeestyle.id. Namun dalam mekanismenya terdapat kemiripan dengan praktek *bai' najasy* yang dilarang dalam Islam. Penelitian ini mempunyai tujuan: Untuk mengetahui penggunaan *celebrity endorsement* pada media sosial Instagram di @bibeestyle.id dan Untuk mengetahui penggunaan *celebrity endorsement* pada media sosial instagram di @bibeestyle.id dalam tinjauan Ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisa data menggunakan metode Induktif dengan pendekatan kesejahteraan masyarakat. Sedangkan untuk memperoleh keabsahan temuan menggunakan teknik ketekunan pengamatan, triangulasi, dan pemeriksaan sejawat melalui diskusi.

Dari hasil penelitian ini, didapati bahwa mekanisme kerjasama *endorsement* yang dilakukan oleh @bibeestyle.id memiliki kesamaan dengan mekanisme praktek *bai' najasy* dimana penjual meminta pihak ketiga untuk berpura pura membeli dan memuji barang dagangan. Perbedaannya, @bibeestyle.id hanya meminta selebgram sebagai pihak ketiga untuk mempromosikan dan memberi *review* jujur terhadap produk minibag yang dijualnya. Dalam tinjauan ekonomi Islam, *bai' najasy* dilarang karena dapat merugikan konsumen. Sedangkan *celebrity endorsement* yang dilakukan @bibeestyle.id dan selebgram telah diketahui oleh konsumen bahwa itu adalah suatu kerjasama promosi. Sehingga konsumen melakukan pembelian karena tertarik pada produk yang dipromosikan, bukan karena terpedaya ajakan selebgram. Maka peneliti membuat kategori *celebrity endorsement* yang wajar dan *celebrity endorsement* yang memiliki kecenderungan *bai' najasy*.

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I dan Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.
6. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah meberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri, 21 Februari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Doris', with a horizontal line underneath.

DORIS ARUNG BASORI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Kajian Pustaka	8
BAB II: LANDASAN TEORI.....	13
A. Pemasaran dalam Islam	13
B. Strategi Pemasaran.....	20
C. Selebriti Pendukung (<i>Celebrity Endorser</i>)	30

	D. Jejaring Sosial Instagram.....	34
	E. <i>Bai' najasy</i>	36
BAB III:	METODE PENELITIAN	40
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
	B. Lokasi Penelitian.....	41
	C. Sumber Data	41
	D. Metode Pengumpulan Data.....	41
	E. Analisis Data.....	43
	F. Pengecekan Keabsahan Data	44
	G. Tahap-tahap Penelitian	45
BAB IV:	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	46
	A. Gambaran Objek Penelitian	46
	B. Paparan Data	50
	C. Temuan Penelitian	76
BAB V:	PEMBAHASAN.....	79
	A. Penggunaan <i>Celebrity Endorsement</i> pada Media Sosial Instagram di @bibehstyle.id.	79
	B. Penggunaan <i>Celebrity Endorsement</i> Pada Media Sosial Instagram di @bibehstyle.id dalam Tinjauan Ekonomi Islam	82
BAB VI:	PENUTUP	88
	A. Kesimpulan	88
	B. Saran	90
	DAFTAR PUSTAKA	91

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Foto Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 4: Surat Balasan Penelitian

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup