

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Alma, Buchari. et. al., *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktek Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2006.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Durianto, Darmadi, dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.
- Gitosudarmo, H. Indriyono. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Hart, Norman A dan Jhon Staplepton, *Kamus Marketing, Terj. Anthony dan Agustin Subeki*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.

- Nitiserno, Alex. *Marketing*. Jakarta: Gralia Indonesia, 1984.
- Rismiati, Catur dan Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Saiman, Leonardus. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Brawijaya Press, 2011.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suherman, Eman. *Praktek Bisnis Berdasarkan Enterpreneurship*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sula, Muhammad Syakir. *Amanah Bagi Bangsa: Konsep Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah, 2007.
- , *Marketing Bahlul*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1998.