

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, maka terdapat beberapa kesimpulan dari penelitian yaitu:

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bismaka Food dalam menjalankan usahanya yaitu dengan menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) 4P, yaitu: produk, harga, tempat, dan promosi. Pada produk Bismaka Food mempunyai kualitas yang baik, bahan baku yang baik dan kemasan yang menarik. Harga yang diterapkan disesuaikan dengan segmentasi pasarnya. Tempat yang memudahkan kepada reseller untuk menyalurkan kepada konsumen. Dalam hal promosi Bismaka Food lebih banyak mempromosikan produknya secara langsung kepada konsumen.
2. Strategi pemasaran Bismaka Food ditinjau dari Syariah marketing selayaknya menerapkan nilai-nilai Syariah Marketing misalnya saja; menjual produk yang halal, visi dan misi yang berorientasi pada memproduksi makanan yang sehat dan bermutu, serta jujur dalam melakukan pemasaran.

#### **B. Saran**

Agar usaha Bismaka Food dapat berjalan dengan baik dan mampu berkembang dengan lebih baik lagi sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai serta sesuai dengan prinsip Syariah, saran yang saya dapat berikan

adalah Bismaka Food harus lebih aktif dalam hal promosi terutama promosi melalui media sosial.