

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah di uji dengan SPSS 25. Berikut adalah hasil pengolahan data dan analisis untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian ini.

1. Pada penelitian ini variabel kualitas produk (X) menurut konsumen sabun batang herbal multibeauty yaitu termasuk dalam kategori baik. Dibuktikan dengan hasil pengujian SPSS 25 ditemukan rata-rata (Mean) senilai 71,62 yang berada diantara skor 68,734 dan 74,506.
2. Pada penelitian ini variabel kepuasan konsumen (Y) menurut konsumen sabun batng herbal multibeauty yaitu termasuk dalam kategori baik. Dibuktikan dengan hasil pengujian SPSS 25 ditemukan rata-rata (Mean) senilai 48,64 yang berada di antara skor 46,531 dan 50,749.
3. Pada penelitian ini hasil perhitungan korelasi yang telah diuji dengan SPSS 25 menghasilkan hubungan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen adalah 0,733 hasil ini menyatakan bahwa hubungan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen adalah kuat. Karena nilai 0.733 berada di interval 0,60-0,799. Korelasi antara kedua variabel adalah  $\text{sig } 0,000 < 0,05$  sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Persamaan regresi  $Y=10,295+ 0,535X$  maksudnya yaitu jika kualitas produk menciptakan kepuasan konsumen, maka kualitas produk akan mengalami kenaikan sebesar

10,295 dan besarnya  $b$  adalah 0,535 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai variabel kualitas, maka nilai kepuasan konsumen bertambah sebesar 53,5%. Uji koefisien determinasi diperoleh angka  $R^2$  (R Square) sebesar 0,537 atau (53,7%). Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel bebas kualitas produk terhadap variabel terikat kepuasan konsumen mampu menjelaskan sebesar 53,7% sedangkan sisanya 46,3% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yaitu: harga, kualitas pelayanan, emosi, dan biaya.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Perusahaan**

Adanya *trend back to nature* sangat menguntungkan bagi perusahaan, karena peminat sabun batang herbal semakin banyak. Hal ini bisa menjadi daya tarik tersendiri pada konsumen. Maka disarankan kedepannya agar bisa mempertahankan kualitas produk sabun batang herbal multibeauty agar tetap bisa dirasakan manfaatnya oleh konsumen. Sehingga kedepannya sabun batang herbal bisa menjadi opsi pertama dalam memilih sabun herbal.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Sebagai manusia biasa saya menyadari tentu masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Sehingga penulis berharap kedepannya akan ada peneliti selanjutnya yang bisa menyempurnakan penelitian ini

dengan menambahkan variabel lain yang belum terdapat pada penelitian ini. Mengingat persentase sumbangan pengaruh variabel bebas kualitas produk terhadap variabel terikat kepuasan konsumen mampu menjelaskan sebesar 53,7% sedangkan sisanya 46,3% sehingga masih ada beberapa variabel yang bisa diteliti, dan peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen.