

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator*, “Sejarah Singkat”, <https://www.iainutuban.ac.id> diakses 6 oktober 2021
- Agnes Monica, Khairul Bahrum “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bay Tat Chanaya di Kota Bengkulu” manajemen modal. Vol. 1 No. 2 Desember 2020
- Agus Eko Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka)
- Agustini Tanjung. “Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian” Manajemen Vol.05 No. 03 Desember 2020
- Aldina Shiratina, Pipit Afiatun. “Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kain Rajut) Studi Kasus Pada CV. Sinar Agung) Jurisma. Vol VII No.1 2017
- Alissa Milano, Agus Sutardjo, dan Rizka Hadya. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko Florensia Kota Sawahlunto” JM. Vol. 3 No. 1 Maret 2021
- Andi Muhammad Irwan. “Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial, Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Secara Online Konsumen PT. Laza Indonesia Kota Makasar” manajemen. Vol.1 No.2 2019
- Andriani, Abdurrahman, dan Putri Retno Kemala Sari “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma” jurnal manajemen dan bisnis. Vol. 2 No.1 (2019)
- Aprilia Dewi R “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffe And Resto Surabaya” Pend. Tata Niaga Vol 4, No 3 (2016)
- Ari Lenita Capriati, Handojo Djoko W. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone” Adbis. Vol.X No.1 April 2021
- Azwar, S.2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. (Yogyakarta: pustaka pelajar)
- Azalia Calvina Octavia. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Flamingo Collection” edunomika Vol.05 No 02 202

Bimo Walgio, Pengantar Psikologi Umum, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005

Data Akademik Program Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah IAINU Tuban
2021

Departemen Agama RI, *Mushaf Al Quran Terjemah*

Devi Dwi Kurniawan, Kharisma Nawang Sigit. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral AQUA Di Indomaret Subuh Kabupaten Batang. Ekbis. Vol.2 No.2 November 2020

Dr. Ir. Harinaldi, M.Eng.2005 "*Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*", (Jakarta : Erlangga)

Dr. Usman Effendi, S. M. 2016. *Psikologi konsumen* . Jakarta: PT Rajagrafindo

Elfira Toqwy, Edwards. "Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi, Karakteristik Pekerjaan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Keorganisasian Karyawan Tribun Jambi" Menkeu. Vol.1 No.1 April 2021

Ena Mada Lena, Bambang Mursito, Sri Hartono. "Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Kualitas Produk , Citra Merek Dan Pelayanan Pada Outlet 3second Surakarta" Ekbis. Vol.22 No.1 2021

Edo Imanda Putra "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian" STIESIA jurnal Ilmu dan Riset Manajemen E-ISSN : 2461-0593 24 Juni 2021

Femi Andriani."Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia Jabodetabek" JIMEN. Vol.1 No.3 Agustus 2021

Fitri Ayu Lestari Niu. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Kemasan Aqua Pada Masyarakat Lingkungan IV Di Kelurahan Malendeng" Ekonomis Islam. Vol.1 No.1 (2021)11-20

Fornandes Sitanggang, Anwar Sidebang, Deni Faizal Mirza. " Pengaruh Harga , Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Sepeda Motor Merek Swallow Pada PT. Industri Karet Dali Medan" Tijarah. Vol.1 No.19 2020

Freekleey, Steyfli Maramis "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. AIR MANADO" Manajemen. Vol.6 No.3 Juli 2018

- Friani Gloria Igir, Jhony R.E Tampi, dan Henny Taroreh “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT.Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang) jurnal administrasi bisni, Vol. 6 No.2 (2018)
- Gilang Mardiyarningsih, Sujiono, Siti Chamidah”Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Reog Steak and Chciken” jurnal manajemen dan bisnis Vol. 2, No. 1 (2019)
- Husaini Usman dan R. Purnomo Setiady Akbar. 2006. *Pengantar Statistik Edisi Kedua* Jakarta: BumiAksara
- Husein Umar, 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pers)
- Ikrimah Lailatul Hasah dan Muchsin Zuhad Al’asqolaini. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Purbasari *Colour Matte Lipstick*”kewirausahaan kreatif. Vol.5 No.2 Desember 2020
- Ismail Razak, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan” Jurnal Manajemen. Vol.7 No.2 Mei-Agustus 2019
- Jafrizal. “Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Di Kota Palembang” jamkes Vol.8 No.3 November 2020
- Joko Bagio Sugianto “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen” Akuntansi dan Manajemen. Vol.16. No.01 April 2019
- Juliansyah Noor, 2011. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup)
- Katherina Vera Kumalasari. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Wardah” ekbis. Juni 2021
- Kotler & Gerry Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. (Jakarta: Erlangga)
- Kotler dan Philip. 2010, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT Prebalindo) jilid 1, Ed 10
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid II, Jakarta: PT. Indeks

- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 dan 2, Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks
- Lukman Hakim, 2010. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam* (Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama)
- Mishella M Tandra, Bode Lumanauw, dan Misrah H.Rogi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Era New Normal Pada Starbucks Manado Town Square" *Ekbis*. Vol.9 No. 4 oktober 2021
- Muhammad Syariful Anam, Dian Luthvita Nadia, Tara Ayu Nindia dan RinaRosia. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Merek Citra Pada Mahasiswa IAIN Salatiga" *Ekonomi Syari'ah*. Vol.4 No.1 Januari 2021
- Novera Kasanti, Anderson Wijaya dan Suandary, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia" *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*. 01 Januari 2019
- Nur Hikmah Dwi Ningrum, Ali Maddininsyah. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware Pada distributor Ishwarya Parama Ciputat Timur Tangerang Selatan" *perkursori*. Vol.1 No.1 Januari 2021
- Nuruni Ika KW dan Randy Pebriyanto "Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Pond's Men" *Economic And Bussines*. Vol.1 No.3 Agustus 2020
- Nurvaedah. "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Online Era New Normal Covid 19" *Ekbis*. 24 Februari 2021
- Nurvica Sari, "Pengaruh Harga Terhadap Persepsi Kualitas Produk" *Kognisi* Vol.2 No.2 Februari 2018
- Onny Setiawan, Elsa Seperina, dan Astri Ayu Purwati. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Relitionship Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT. Asaba Pekanbaru" *MSEJ*. Vol.1 2020
- Oman sukmana, dasar – dasar psikologi lingkungan UMM Pres, Malang 2003
- Pramesti, Getut. 2014 *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. (Jakarta: Elex Media Komputindo)

- Putri Ayuniah, “Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, iklan dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah mahasiswa Gunadarma fakultas ekonomi dan bisnis”. *Ekonomi Bisnis* Volume 22 No.3, Desember 2017.
- Philip Kotler, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Ratna Wijayanti, “Analisis Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale” fakultas ekonomi 2020.
- Riduwan, 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* (Bandung: Alfabeta),.
- Rifka Islamiati, Muhammad Jalari. “Menguji Desain Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Provider Telkomsel Konsumen Di Kota Solo” manajemen. Vol. 4 No. 1 Juni 2021
- Risma Misnanto Putri, Budi Istiyanto.”Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Celebrity Endorse Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Perempuan Di Surakarta” *Ekobis Dewantara*. Vol 4. No. 2 Juni 2021
- Rizqiyatul Hasanah, Nanda Hidayan Sono. “Manajemen Sumber Daya Manusia Produk Olahan Bambu” *jurnal al-idarah*. Vol 2 No.2. Agustus 2021
- Rachmat Hidayat, *Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*, Manajemen dan Kewirausahaan vol.11 no. 1
- Rizky Desty Wulandari, Donant Alnanto Iskandar “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Viva Kosmetik” *riset manajemen dan bisnis*. Vol. 3 No. 1 Februari (2018)
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi Jilid I*. PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Saifuddin Azwar. 2015. *Penyusunan Skala Psikologi*, Edisi 2, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Sarlito Sarwono Wirawan, *Pengantar Umum Psikologi*, (Jakarta :PT.Bulan Bintang)
- Sarlito W. Sarwono, *Pengantar Psikologi Umum* (Depok: Raja Grafindo, 2014)
- Shofiyana “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian” *Manajemen Syariah*. Vol. 1 No.2 Juli 2020

- Singgih Santosa. 2015. *Menguasai Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. (Jakarta: PTElex Media Komputindo)
- Siregar, S, 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Sofiyana “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian” *Manajemen Syariah*. Vol. 1 No.2 Juli 2020
- Suca Rusdian. “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roseberry Cake Shop Garut” *manajemen*. Vo.8 No.1 Februari 2021
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta)
- Sumardi Subrata, 2014. *Metodologi penelitian*, (Jakarta: Granfinda pers).
- Taufiqurrachman “Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Torabika Creamy Latte Pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Surabaya” *e-journal*. (universitas negeri surabaya) 2019
- Teuku Edyansyah, juni Ahyar. “Pengaruh Faktor Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild Di Kecamatan Benda Sakti Kota Lhokseumawe” *Visioner dan Strategis*. Vol.10 No.1 Maret 2021
- Tri Lestira Putri, Devi Alviyani “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Puspita Cabang Kotabumi” *manajemen dan bisnis*. Vol 1 no 02, Oktober 2021.
- V. Wiratna Sujarweni, 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Global Media Informasi)
- V. Wiratna Sujarweni, 2015 *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)
- Veithzal Rivai Zainal. 2014. *Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam* (Yogyakarta: BPFE, 2014)
- Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad, *Islamic Business Management*. 2014. *Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam* (Yogyakarta: BPFE)
- Veithzal Rivai. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*, (Jakarta : Bumi Aksara)

Vicky Brama Kumbara, "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse" Manajemen Terapa. Vol.2 Issue 5, Mei 2021

Wibowo, Agung Edy. 2012 *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (Yogyakarta: Gava Media)

Yaumil "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Konsumen Carrefour Penakkukang Makassar" naskah publikasi 2019

Lampiran 1 Surat Pernyataan *Professional Judgement*

Surat Pernyataan *Professional Judgment*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.

NIDN : 2002108602

Pekerjaan : Dosen

Menyatakan telah menjadi *Professional Judgment* dan menyetujui skala tersebut untuk pemeriksaan aitem skala psikologi dalam skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Wajah Wardah Pada Mahasiswa PGMI IAINU Tuban”, yang dibuat oleh:

Nama : Yunita Qurrota A'yunina

NIM : 9.334.122.16

Kediri, 25 Oktober 2021

Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.

NIDN. 2002108602

Lampiran 2 *Blueprint* Skala

Blueprint skala persepsi kualitas produk

Skala yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori dari Kotler dan Keller yaitu berdasarkan 6 aspek kualitas produk yakni, a) Mutu kinerja, b) Keandalan, c) Keistimewaan, d) Daya tahan, e) Mutu kesesuaian, f) Gaya (*style*).

ASPEK	INDIKATOR	NOMOR ITEM		Jumlah item
		Favorable	Unfavorable	
1. Mutu kinerja	a. Kemampuan produk mengangkat sisa makeup dan kotoran di wajah	6, 21	11,18	4
	b. Kemampuan produk membuat wajah segar dan cerah	7,27	31,39	4
2 Keandalan	a. Minim efek samping negatif pemakaian produk	1,40	52,19	4
	b. Kemampuan kemasan melindungi isi produk dari kerusakan	22,2	32,12	4
3. Keistimewaan	a. Variasi fungsi produk	51,28	17,50	4
	b. Variasi tekstur produk dan kandungan produk	8,26	13,41	4
	c. Keterjangkauan harga produk	23,9	49,14	
	d. Variasi ukuran produk	24,42	20,15	4
4. Daya tahan	a. Kesesuaian harga dengan volume produk	3,53	38,43	4
	b. Ketahanan kualitas produk selama masa sebelum kadaluarsa	10,16	48,33	4
5. Mutu kesesuaian	a. Kesesuaian fungsi produk antara yang diiklankan dan kenyataan	4,29	44,37	4
	b. Kesesuaian kehalalan produk antara yang diiklankan dan komposisi bahannya	45,54	56,34	4
6. Gaya	a. Kepercayaan diri setelah menggunakan produk	55,30	47,35	4
	b. Perasaan tenang karena menggunakan produk halal	25,5	46,15	4

Blueprint skala keputusan pembelian

Dalam skala ini menggunakan teori Kotler dan Armstrong, adapun aspeknya yaitu. a) Tujuan dalam membeli sebuah produk, b) Pemrosesan informasi untuk sampai ke pemilihan merek, c) Kemantapan pada sebuah produk, d) Memberikan rekomendasi kepada orang lain, e) Melakukan pembelian ulang.

ASPEK	INDIKATOR	NOMOR ITEM		Jumlah item
		Favorable	Unfavorable	
1. Tujuan dalam membeli sebuah produk	a. Mengetahui tujuan membeli produk	7,3	4,13	4
	b. Mengetahui spesifikasi produk yang dicari sesuai kebutuhann	39,22	27,30	4
2. Pemrosesan informasi untuk sampai ke pemilihan merek	a. Mencari informasi tentang produk yang akan dibeli	1,8	5,20	4
	b. Membandingkan dan menilai beberapa produk serupa	14,2	23,6	4
3. Kemantapan pada sebuah produk	a. Yakin terhadap produk yang akan dibeli	28,12	38,19	4
	b. Melakukan pembelian produk secara mantab	21,9	15,24	4
4. Memberikan rekomendasi kepada orang lain.	a. Merekomendasikan produk yang telah dibeli kepada orang lain	29,16	18,37	4
	b. Mempersuasi orang lain bahwa produk yang telah dibeli memuaskan	10,33	31,36	4
5. Melakukan pembelian ulang	a. Menginternalisasi pengalaman selama menggunakan produk	34,25	40,32	4
	b. Mengulangi membeli produk yang sama di kemudian hari	17,35	11,26	4

PEMBELIAN SABUN WAJAH WARDAH MAHASISWA PGMI IAINU TUBAN

Assalamualaikum wr.wb

Perkenalkan, saya Yunita Qurrota A'yunina mahasiswa Psikologi Islam IAIN Kediri sedang melakukan penelitian yang bertujuan mengetahui mahasiswa PGMI IAINU Tuban dalam melakukan pembelian sabun wajah wardah. Mohon ketersediaan dan bantuan teman-teman untuk mengisi kuisisioner khusus bagi pengguna sabun wajah wardah. Bagian kuisisioner pertama adalah kualitas produk sabun wajah wardah, yang kedua kuisisioner pembelian sabun wajah wardah. Mohon teman-teman menjawab sesuai pengalaman yang teman-teman rasakan. Data yang diberikan akan dijamin kerahasiannya dan hanya untuk kepentingan penelitian.

Cara pengisian dengan bacalah secara teliti dan seksama kemudian beri tanda (⊙) pada kolom yang telah disediakan sesuai pilihan teman-teman. Atas bantuan dan partisipasi dari teman-teman saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb

* Wajib

Saya bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini *

- Bersedia
- Tidak bersedia

Nama *

Sri Ulandari

INSTRUMEN PENELITIAN 1

Dibawah ini terdapat beberapa pernyataan berkaitan dengan persepsi konsumen tentang kualitas suatu produk berdasarkan pengalaman konsumen dalam menggunakan sabun wardah

1. Sabun pembersih wajah Wardah membuat wajah saya mulus dan kencang *

- Sangat setuju
- Setuju

No	Pernyataan	SS	S	ST	STS
1	Sabun pembersih wajah Wardah membuat wajah saya mulus dan kencang				
2	Kemasan sabun pembersih wajah Wardah berbentuk <i>tube</i> dan model <i>fliptop</i> mampu mengunci dengan baik				
3	Volume sabun pembersih wajah Wardah sebanding dengan harganya				
4	Kandungan sabun pembersih wajah Wardah terbukti bisa membuat pori-pori wajah mengecil sesuai dengan yang diiklankan				
5	Saya merasa nyaman dalam menggunakan Produk sabun wajah Wardah karena terhindar dari zat yang najis				
6	Sabun wajah Wardah mampu mengangkat sisa make up saya secara sempurna				
7	Sabun pembersih wajah Wardah membuat kulit wajah cerah				
8	Tekstur dari Sabun pembersih wajah Wardah lembut sehingga membersihkan kulit wajah sampai ke dalam pori-pori				
9	Saya merasa produk sabun pembersih wajah Wardah memberikan manfaat sesuai dengan uang yang saya keluarkan				
10	Manfaat dan fungsi sabun pembersih wajah Wardah tetap terjaga baik selama masa sebelum kadaluarsa				
11	Saat memakai sabun pembersih wajah Wardah, di wajah saya masih menyisakan sisa make-up				
12	Kemasan sabun pembersih wajah Wardah mudah tumpah				
13	tekstur busa dari sabun wajah Wardah yang lembut tidak membuat pori-pori bersih dari kotoran				
14	Harga sabun wajah Wardah tidak sesuai dengan manfaat yang diberikan				
15	Sabun Wardah tidak memiliki ukuran yang besar				
16	Wajah saya tidak ada masalah menggunakan sabun pembersih wajah				

	Wardah sebelum melewati masa kadaluarsa				
17	Vitamin yang terkandung dalam Produk sabun wajah Wardah bisa membuat kulit menjadi rusak				
18	Saat menggunakan sabun pembersih wajah Wardah wajah saya jadi tambah berjerawat				
19	Saya merasakan efek buruk dari penggunaan sabun wajah Wardah				
20	Ukuran sabun Wardah tidak travel size untuk dibawa kemana-kemana				
21	Sabun pembersih wajah Wardah mampu membersihkan debu akibat aktivitas sehari-hari				
22	Kemasan sabun pembersih wajah Wardah simpel dan elegan melindungi isi produk				
23	Harga sabun pembersih wajah Wardah terjangkau sesuai dengan anggaran mahasiswa PGMI				
24	Sabun Wardah menyediakan travel size yang mudah dibawa kemana-mana				
25	Saya merasa tenang dalam beribadah saat menggunakan sabun pembersih wajah Wardah karena sudah bersertifikat halal				
26	Bau sabun pembersih wajah Wardah wangi				
27	Wajah saya terlihat segar setelah mencuci wajah menggunakan sabun pembersih wajah Wardah				
28	Sabun pembersih wajah Wardah memiliki banyak varian sesuai dengan jenis kulit				
29	sabun pembersih wajah Wardah terbukti bisa mengeskfoliasi kulit wajah sesuai dengan yang di iklankan				
30	Saya merasa produk sabun pembersih wajah Wardah mencerminkan gaya hidup sehat				
31	Sabun pembersih wajah Wardah membuat kulit saya kusam				
32	Kemasan sabun pembersih wajah Wardah belum melindungi isi produk				
33	Wajah saya menjadi berjerawat setelah lama memakai sabun pembersih wajah Wardah				

34	Sabun pembersih wajah Wardah memiliki bahan kandungan yang tidak sesuai dengan syariat islam				
35	Saya merasa produk sabun pembersih wajah Wardah belum mencerminkan gaya hidup sehat				
36	Saya merasa was-was dalam menggunakan sabun wajah Wardah				
37	Kulit saya menjadi kering dan kasar setelah memakai bahan yang terkandung AHA BHA sabun pembersih wajah Wardah				
38	Harga sabun pembersih wajah Wardah mahal tidak sebanding dengan volumenya				
39	Saat menggunakan Sabun pembersih wajah Wardah wajah terasa perih dan panas				
40	Saya tidak merasakan kulit iritasi selama menggunakan sabun wajah Wardah				
41	Sabun pembersih wajah Wardah memiliki bau menyengat				
42	Sabun Wardah dengan isi 100 ml cukup dipakai sampai 1 bulan				
43	Harga sabun pembersih Wardah mahal tidak sesuai dengan fungsi yang saya dapatkan				
44	Pori-pori wajah saya tidak mengecil memakai sabun pembersih wajah Wardah				
45	Komposisi sabun pembersih wajah Wardah bebas dari kandungan bahan yang dilarang dalam islam sesuai dengan yang di iklankan				
46	Saya merasa gelisah dalam beribadah saat menggunakan produk sabun pembersih wajah Wardah				
47	Saya merasa minder setelah menggunakan produk sabun pembersih wajah Wardah				
48	Kualitas sabun pembersih wajah Wardah menurun selama masa sebelum kadaluarsa				
49	Harga Sabun pembersih wajah Wardah mahal				
50	Sabun pembersih wajah Wardah memiliki sedikit varian				

51	Vitamin yang terkandung dalam Produk sabun wajah Wardah bisa membuat kulit menjadi sehat				
52	Sabun pembersih wajah Wardah membuat wajah saya <i>breakout</i>				
53	Saya memperoleh fungsi sabun wajah Wardah sesuai dengan harganya				
54	Bahan-bahan yang terdapat pada sabun pembersih wajah Wardah sudah terbukti halal				
55	Saya merasa percaya diri dalam berpenampilan setelah menggunakan produk sabun pembersih wajah Wardah				
56	Sabun pembersih wajah Wardah memiliki bahan kandungan yang berbahaya tidak seperti yang di iklankan				

INSTRUMEN PENELITIAN 2

Dibawah ini terdapat beberapa pernyataan berkaitan dengan pembelian produk berdasarkan pengalaman konsumen dalam membeli sabun wardah

1. Saya mengetahui produk sabun wajah Wardah karena melihat ulasan pada media sosial/teman/keluarga/ beauty ambassador wardah *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2. Produk sabun wajah Wardah kualitasnya lebih baik dibanding produk lain *

- Sangat Setuju
- Setuju

3. Saya membeli sabun wajah Wardah kerana menjaga kebersihan kulit wajah calon guru yang beraktifitas diluar *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

4. Saya membeli sabun wajah Wardah karena hanya ingin mencoba *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	ST	STS
1	Saya mengetahui produk sabun wajah Wardah karena melihat ulasan pada media sosial/teman/keluarga/ <i>beauty ambassador</i> wardah				
2	Produk sabun wajah Wardah kualitasnya lebih baik dibanding produk lain				
3	Saya membeli sabun wajah Wardah kerana menjaga kebersihan kulit wajah calon guru yang beraktifitas diluar				
4	Saya membeli sabun wajah Wardah karena hanya ingin mencoba				
5	Saya tidak berusaha mencari informasi tentang sabun pembersih wajah Wardah				
6	Kualitas produk merek lain lebih baik dibanding Produk sabun wajah Wardah				
7	Saya membeli sabun wajah Wardah kerana ingin merawat wajah supaya lebih percaya diri khususnya saat menjadi guru				
8	Saya mencari informasi produk sabun wajah Wardah dari teman/kerabat saya yang telah menggunakan				
9	Saya merasa sabun wajah Wardah meberikan hasil positif di wajah saya saya mantab membeli				
10	Saya mengajak teman-teman saya menggunakan produk sabun wajah Wardah				
11	Saya tidak ingin membeli ulang sabun wajah wardah karena wajah saya bermasalah				
12	Saya merasa yakin dengan membeli Produk sabun wajah Wardah				
13	Saya kebingung an memilih sabun pembersih wajah Wardah				
14	Produk sabun wajah Wardah lebih memberikan hasil yang maksimal dibanding produk lain				
15	Saya ragu-ragu atas Produk sabun wajah Wardah yang sudah saya pilih				
16	Saya akan merekomendasikan teman saya untuk memakai produk sabun wajah Wardah				

17	Saat wajah saya bermasalah saya akan membeli ulang sabun wajah wardah				
18	Saya tidak merekomendasikan teman saya membeli Produk sabun wajah Wardah				
19	Saya merasa bingung mengkonsumsi sabun pembersih wajah wardah				
20	Saya tidak mendapat cukup informasi tentang sabun wajah wardah dari media sosial/teman/keluarga kurang membantu saya dalam mencari informasi tentang produk sabun wajah Wardah				
21	Saya mantab membeli Produk sabun wajah Wardah yang sudah saya pilih				
22	Sabun pembersih wajah wardah bisa menjadi solusi saat kulit wajah bermasalah				
23	Produk merek lain lebih meghasilkan hasil yang maksimal di banding Produk sabun wajah Wardah				
24	Saya lebih mantab membeli sabun wajah selain merek wardah				
25	Saya menunjukkan hasil yang positif wajah saya setelah memakai sabun wajah wardah kepada teman-teman				
26	Saya beralih membeli produk sabun wajah merk lain karena sabun wardah tidak cocok di wajah saya				
27	Saya membeli sabun wajah Wardah secara asal-asalan				
28	Saya yakin untuk membeli Produk sabun wajah Wardah yang saya pilih				
29	Saya akan memberitahu hasil penggunaan produk sabun wajah Wardah kepada teman atau keluarga atau orang sekitar				
30	Spesifikasi sabun pembersih wajah wardah tidak sesuai dengan kebutuhann wajah saya				
31	Saya tidak senang jika teman saya mengikuti saya memakai sabun wajah Wardah				
32	Saya menunjukkan hasil yang negatif setelah memakai sabun wajah Wardah				
33	Saya akan mempromosikan sabun				

	pembersih wajah Wardah kepada teman dan saudara saya untuk melakukan pembelian produk ini				
34	Saya aktif mereview produk sabun wajah Wardah pada media sosial saya				
35	Saya akan membeli ulang sabun wardah karena terbukti bermanfaat di wajah saya				
36	Saya malas mempromosikan Produk sabun wajah Wardah				
37	Saya tidak menceritakan pengalaman saya menggunakan Produk sabun wajah Wardah				
38	Saya berpikir terlebih dahulu untuk membeli produk sabun wajah Wardah				
39	saya membeli sabun wajah wardah karena sudah mengetahui jenis sabun pembersih wajah wardah yang sesuai dengan kulit wajah saya				
40	Saya tidak mereview produk sabun wajah Wardah karena tidak cocok di kulit wajah saya				

Lampiran 4 Data Persepsi Kualitas Produk Uji Coba Aitem (*try out*)

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2
2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	1	3	3	4
5	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2
7	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
8	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	1	4	1	2	1
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4
12	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
15	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3

subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	total
1	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	173
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	156
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	167
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	196
5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	175
6	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	159
7	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	193
8	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	170
9	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	173
10	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	138
11	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	175
12	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	190
13	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	196
14	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	2	2	194
15	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	193

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
17	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
18	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3
21	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	
22	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
23	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
25	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	
26	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
27	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	
28	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	
29	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	
30	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	

subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	total
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	170
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	164
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3		3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	169
19	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	179
20	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	177
21	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	161
22	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	3	195
23	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	178
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	168
25	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	174
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	168
27	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	164
28	2	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	161
29	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	172	
30	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	176

**Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Uji Coba Aitem (*tryout*) Variabel Persepsi
Kualitas Produk**

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach 's Alpha if Item Deleted
aitem1	171.2414	188.547	.347	.920
aitem2	170.8966	182.525	.697	.918
aitem3	170.8966	187.096	.309	.921
Aitem4	171.5517	193.970	-.141	.924
Aitem5	171.0690	188.352	.308	.920
Aitem6	171.3103	187.293	.317	.920
Aitem7	171.2759	183.278	.460	.919
Aitem8	171.2759	189.993	.144	.922
Aitem9	171.0345	186.820	.355	.920
Aitem10	171.0345	186.392	.385	.920
Aitem11	171.4828	187.473	.353	.920
Aitem12	171.0000	183.571	.570	.919
Aitem13	171.5172	185.544	.373	.920
Aitem14	171.1379	189.766	.126	.922
Aitem15	171.4828	186.544	.366	.920
Aitem16	171.1379	189.409	.148	.922
Aitem17	171.0000	186.286	.382	.920
Aitem18	171.0690	184.067	.569	.919
Aitem19	171.0345	185.749	.505	.919
Aitem20	171.5172	187.544	.228	.922
Aitem21	171.2069	187.456	.338	.920
Aitem22	171.1034	188.167	.343	.920
Aitem23	171.2069	187.670	.391	.920
Aitem24	171.3103	191.793	.010	.923
Aitem25	171.1724	190.219	.149	.921
Aitem26	171.1034	186.810	.385	.920

Aitem27	171.1379	187.195	.464	.920
Aitem28	171.0345	185.392	.456	.919
Aitem29	171.4138	191.680	.033	.922
Aitem30	171.2069	189.456	.313	.921
Aitem31	171.1034	186.953	.452	.920
Aitem32	171.1724	179.933	.589	.918
Aitem33	171.1379	178.837	.809	.916
Aitem34	171.1724	177.576	.767	.916
Aitem35	171.2759	180.135	.696	.917
Aitem36	171.0690	179.781	.647	.917
Aitem37	171.2069	180.456	.765	.917
Aitem38	171.0690	178.781	.767	.916
Aitem39	171.0690	174.852	.759	.916
Aitem40	171.2414	190.975	.039	.923
Aitem41	171.1034	180.667	.670	.917
Aitem42	171.2759	188.135	.215	.921
Aitem43	171.3103	181.579	.494	.919
Aitem44	171.6207	186.030	.320	.921
Aitem45	171.2069	193.313	-.086	.924
Aitem46	171.1724	179.719	.647	.917
Aitem47	171.1034	183.453	.499	.919
Aitem48	171.3103	182.865	.504	.919
Aitem49	171.1379	179.695	.754	.917
Aitem50	171.4828	182.759	.466	.919
Aitem51	171.1379	183.123	.604	.918
Aitem52	171.0345	180.820	.784	.917
Aitem53	171.2414	190.618	.143	.921
Aitem54	171.1724	194.648	-.170	.924
Aitem55	171.2414	193.404	-.093	.924
Aitem56	171.1379	183.123	.486	.919

Blueprint Skala Persepsi Kualitas Produk

ASPEK	INDIKATOR	NOMOR ITEM		Jumlah item	Bobot
		Favorable	Unfavorable		
1. Mutu kinerja	a. Kemampuan produk mengangkat sisa makeup dan kotoran di wajah	6, 21	11,18	4	
	b. Kemampuan produk membuat wajah segar dan cerah	7,27	31,39	4	
2. Keandalan	a. Minim efek samping negatif pemakaian produk	1,40	52,19	4	
	b. Kemampuan kemasan melindungi isi produk dari kerusakan	22,2	32,12	4	
3 Keistimewaan	a. Variasi fungsi produk	51,28	17,50	4	
	b. Variasi tekstur produk dan kandungan produk	8,26	13,41	4	
	c. Keterjangkauan harga produk	23,9	49,14		
	d. Variasi ukuran produk	24,42	20,15	4	
4. Daya tahan	a. Kesesuaian harga dengan volume produk	3,53	38,43	4	
	b. Ketahanan kualitas produk selama masa sebelum kadaluarsa	10,16	48,33	4	
5. Mutu kesesuaian	a. Kesesuaian fungsi produk antara yang diiklankan dan kenyataan	4,29	44,37	4	
	b. Kesesuaian kehalalan produk antara yang diiklankan dan komposisi bahannya	45,54	56,34	4	
6. Gaya	a. Kepercayaan diri setelah menggunakan produk	55,30	47,35	4	
	b. Perasaan tenang karena menggunakan produk halal	25,5	46,15	4	

Lampiran 6 Data Persepsi Kualitas Produk Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	
6	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
7	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
8	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
9	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
10	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
13	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	
14	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	2	2	
15	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	
16	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
17	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	3	4	4	4	
19	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2	
20	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4
21	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
22	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	4	3	4	3	4	3	
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
25	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	
26	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	4	4	3	4	3	3	

28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	total		
1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	165
2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	167
3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	186	
4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	192	
5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	187	
6	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	154	
7	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	167		
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	168	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	166	
10	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	193	
11	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	160	
12	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	206	
13	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	181	
14	3	4	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2	2	4	3	2	4	2	4	161		
15	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	171		
16	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	4	4	4	3	4	157		
17	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	179	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	191	
19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	179		
20	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	168		
21	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	178		
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	174	
23	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	174		
24	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	171		
25	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	172		
26	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	170		

27	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	165
28	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	167

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
30	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	2	4	4	4	3
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
32	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
33	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
35	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
36	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3
37	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	1	3	1	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
39	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4
40	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	4	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
43	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4
45	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
47	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
51	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
52	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4
53	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	4	2	3	3

54	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
55	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	
56	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4

subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	total
29	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	162
30	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	187
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	154
32	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	4	159
33	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	4	177
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	164
35	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	197
36	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	189
37	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	199
38	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	162
39	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	1	4	3	4	3	4	4	4	4	182
40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	208
41	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	1	4	3	3	4	3	3	167
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	165
43	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	158
44	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	180
45	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	154
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	177
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	176
48	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	184
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	168
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	171
51	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	188
52	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	192

53	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	186
54	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	201
55	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	182	
56	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	173	

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3
59	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4
60	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	2	3	2	2
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3
63	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
65	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3
66	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3
67	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	3	2	4	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	4	4	3	2	2
70	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
71	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3
72	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
73	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3
74	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
75	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2
76	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2
79	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3

80	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
82	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4

subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	total
57	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	167
58	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	191
59	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	182
60	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	192
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	172
62	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	170
63	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	184
64	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	179
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	167
66	3	4	4	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	171
67	4	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	181
68	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	175
69	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	167
70	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	188
71	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	167
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	163
73	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	178
74	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	179
75	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	176
76	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	176
77	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	174
78	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	165

79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	149
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	155
81	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	166	
82	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	185	
83	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	166	
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	3	3	4	4	201	

**Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem
Persepsi Kualitas Produk**

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach 's Alpha if Item Deleted
aitem1	346.2619	812.967	.422	.739
aitem2	346.0119	814.036	.337	.739
aitem3	345.9881	813.193	.393	.739
Aitem4	346.4405	808.635	.470	.737
Aitem5	346.0238	807.999	.484	.737
Aitem6	346.2857	814.423	.291	.739
Aitem7	346.1786	809.570	.449	.738
Aitem8	346.2024	807.489	.512	.737
Aitem9	346.0000	805.253	.627	.736
Aitem10	345.9762	803.686	.666	.736
Aitem11	346.4405	814.490	.280	.739
Aitem12	346.0357	807.023	.501	.737
Aitem13	346.3810	807.516	.450	.737
Aitem14	346.1310	802.453	.633	.735
Aitem15	346.3452	814.494	.299	.739
Aitem16	346.0595	811.093	.421	.738
Aitem17	346.0238	812.602	.358	.739
Aitem18	346.1905	809.674	.495	.738
Aitem19	345.9762	808.626	.583	.737
Aitem20	346.4405	813.454	.252	.739
Aitem21	346.0238	807.710	.493	.737
Aitem22	345.9762	813.493	.399	.739
Aitem23	345.9048	811.726	.436	.738
Aitem24	346.2024	816.525	.207	.740
Aitem25	345.8333	805.683	.600	.736

Aitem26	346.1667	807.803	.447	.737
Aitem27	345.8810	806.251	.621	.736
Aitem28	346.0119	805.313	.582	.736
Aitem29	346.3214	809.281	.414	.738
Aitem30	346.1190	807.215	.567	.737
Aitem31	346.1548	803.699	.636	.736
Aitem32	346.0952	804.931	.624	.736
Aitem33	346.1548	806.229	.536	.737
Aitem34	345.9643	803.505	.595	.736
Aitem35	346.1429	810.606	.429	.738
Aitem36	346.0119	807.217	.596	.737
Aitem37	346.2857	807.484	.503	.737
Aitem38	346.0476	804.552	.655	.736
Aitem39	346.0595	805.189	.590	.736
Aitem40	346.2381	826.425	-.061	.744
Aitem41	346.0714	808.236	.607	.737
Aitem42	346.1310	809.730	.391	.738
Aitem43	346.1190	800.299	.666	.735
Aitem44	346.4524	813.817	.412	.739
Aitem45	346.0476	814.937	.270	.740
Aitem46	345.9643	811.143	.510	.738
Aitem47	346.0833	808.246	.619	.737
Aitem48	346.1786	814.968	.339	.739
Aitem49	346.0357	815.529	.311	.740
Aitem50	346.2381	811.003	.410	.738
Aitem51	346.1429	814.317	.340	.739
Aitem52	346.1667	819.996	.182	.741
Aitem53	346.1905	810.590	.463	.738
Aitem54	345.8095	820.951	.106	.742
Aitem55	346.1786	810.799	.524	.738
Aitem56	345.9167	803.860	.520	.736

Blueprint Hasil Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem

Validitas Variabel Persepsi Kualitas Produk

Aspek	Item Awal		Item Yang Gugur		Item Yang Tidak Gugur	
	Fav	Unf	Fav	Unf	Fav	Unf
1.Mutu kinerja	6,21,7,27	11,18,31,39			6,21,7,27	11,18,31,39
2 Keandalan	1,40,22,2	52,19,32,12	1		22,2	52,19,32,12
3 Keistimewaan	51,28,8,26,23,9,24,42	17,50,13,49,20,15,14,		41	51,28,26,23,9	17,50,13,49,15
4. Daya tahan	3,53,10,16	38,43,48,33			3,10	38,43,48,33
5.Mutu kesesuaian	4,29,45,54	44,37,56,34				44,37,56,34
6. Gaya	55,30,25,5	47,35,46,15	55		30,5	47,35,46,15
Jumlah	28	28	2	1	26	27

Lampiran 8 Data Persepsi Keputusan Pembelian Uji Coba Aitem (*try out*)

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4
4	3	2	3	2	3	2	4	4	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	4
5	2	2	3	2	3	3	4	2	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
6	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
9	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
10	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
11	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
13	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
14	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4
15	3	3	2	2	2	4	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
16	3	3	4	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
19	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3
20	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3

21	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
22	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	
23	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
24	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
25	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	
26	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
27	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	
28	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
subjek	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	TOTAL
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	116
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	110
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	144
4	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	114
5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	120
6	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	102
7	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	123
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	119
9	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	109
10	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	1	4	3	133
11	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	112
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	150
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	119
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	140
15	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	111
16	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	123
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	119
18	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	136
19	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	3	125

20	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	2	4	4	121
21	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	128
22	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	124
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	122
24	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	122
25	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	134
26	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	120
27	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	124
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	121

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
29	3	3	2	4	3	4	4	3	3	2	3	4	2	3	4	3	2	3	2	3
30	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
31	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2
32	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2
33	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	4
34	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	4	2	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3
36	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
37	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
38	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
39	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	1	4	3	4	1	4	2	3	3	3
40	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
41	4	4	4	3	2	2	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3
42	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

43	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
44	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
45	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	
46	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
47	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
48	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	
50	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	
51	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
52	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
53	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
54	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
55	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	
56	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
subjek	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	TOTAL
29	3	2	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	121
30	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	139
31	3	4	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	115
32	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	107
33	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	115
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	117
35	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	133
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	120
37	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	130
38	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	114
39	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	131

40	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	150
41	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	133
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	120
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	111
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	116
45	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	110
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	116
47	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	116
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	113
49	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	117
50	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	124
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	121
52	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	125
53	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	134
54	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	131
55	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	135
56	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	124

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
59	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
60	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
61	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
64	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3

65	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
66	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	
67	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
68	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
69	3	4	4	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	
70	3	2	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
71	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
72	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
73	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
74	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
75	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
76	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	
77	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
78	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	
79	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	
80	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	
81	2	3	3	3	4	3	4	2	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
82	2	2	2	4	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	
83	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	
84	2	3	4	4	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
subjek	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	TOTAL
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	118
58	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	131
59	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	132

60	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	129
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	119
62	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	123
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	119
64	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	138
65	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	114
66	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	120
67	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	131
68	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	127
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	117
70	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	119
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	118
72	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	119
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	122
74	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	124
75	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	125
76	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	128
77	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	123
78	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	120
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	144
80	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	111
81	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	123
82	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	104
83	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	127
84	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	117

**Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Uji Coba Aitem (*try out*) Variabel
Keputusan Pembelian**

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach 's Alpha if Item Deleted
aitem1	114.9000	116.024	.333	.892
aitem2	115.2333	116.392	.280	.892
aitem3	115.0667	117.513	.308	.892
Aitem4	115.4000	113.490	.421	.890
Aitem5	115.3333	117.264	.196	.894
Aitem6	115.4667	114.189	.438	.890
Aitem7	114.9000	118.162	.222	.893
Aitem8	115.1000	115.128	.326	.892
Aitem9	114.8333	118.144	.197	.893
Aitem10	115.2667	114.409	.422	.890
Aitem11	115.0000	116.000	.254	.893
Aitem12	114.9000	115.059	.370	.891
Aitem13	115.1667	115.937	.340	.892
Aitem14	115.2000	115.890	.330	.892
Aitem15	114.9667	115.826	.571	.890
Aitem16	114.9333	114.823	.366	.891
Aitem17	114.6333	116.999	.257	.893
Aitem18	115.0000	113.724	.440	.890
Aitem19	115.0333	112.171	.638	.887
Aitem20	115.4333	118.392	.053	.900
Aitem21	114.8000	115.959	.390	.891
Aitem22	115.1333	118.189	.194	.893
Aitem23	115.4000	111.283	.618	.887
Aitem24	115.1333	113.568	.503	.889
Aitem25	115.1000	116.645	.371	.891
Aitem26	115.0333	110.930	.617	.887

Aitem27	114.9333	111.995	.629	.887
Aitem28	114.9000	111.334	.657	.887
Aitem29	115.0000	112.345	.757	.886
Aitem30	115.1000	113.817	.505	.889
Aitem31	114.8333	115.385	.324	.892
Aitem32	114.9000	112.576	.707	.887
Aitem33	115.2000	115.476	.275	.893
Aitem34	115.7667	114.806	.348	.892
Aitem35	114.6333	113.551	.548	.889
Aitem36	115.2667	111.099	.476	.889
Aitem37	115.2333	113.633	.450	.890
Aitem38	115.6000	115.421	.266	.893
Aitem39	114.6333	117.826	.219	.893
Aitem40	114.9333	111.168	.634	.887

Blueprint Hasil Uji Coba Aitem (try out) Validitas

Variabel Keputusan Pembelian

Aspek	Item Awal		Item Yang Gugur		Item Yang Tidak Gugur	
	Fav	Unf	Fav	Unf	Fav	Unf
1. Tujuan dalam membeli sebuah produk	7,3,39,22	4,13,27,30	22,39		3	4,13,27,30
2. Pemrosesan informasi untuk sampai ke pemilihan merek	1,8,14,2	5,20,23,6		5,20	1,8,14,2	23,6
3. Kemantapan pada sebuah produk	28,12,21,9	38,19,15,2 4	9		28,12,21 ,	38,19,15, 24
4. Memberikan rekomendasi kepada orang lain	29,16,10,33	18,37,31,3 6			29,16,10 ,33	18,37,31, 36
5. Melakukan pembelian ulang	34,25,17,35	40,32,11,2 6	17	11	34,25,35	40,32,26
Jumlah	20	20	5	3	15	17

Lampiran 10 Data Persepsi Kualitas Produk Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
6	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
7	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
8	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
9	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
10	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
13	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	
14	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	2	2	
15	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
16	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
17	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	3	4	4	4	
19	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2	
20	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	
21	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
22	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	4	3	4	3	4	3	
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	
26	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	4	3	3	3	

28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	total
1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	165
2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	167
3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	186
4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	192
5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	187
6	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	154
7	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	167
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	168
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	166
10	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	193
11	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	160
12	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	206
13	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	181
14	3	4	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2	2	4	3	2	4	2	4	161
15	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	171
16	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	4	4	4	3	4	157
17	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	179
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	191
19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	179
20	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	168
21	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	178
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	174
23	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	174
24	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	171
25	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	172
26	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	170

27	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	165
28	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	167

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
30	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	2	4	4	4	3
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
32	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
33	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
35	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
36	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3
37	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	1	3	1	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
39	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4
40	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	4	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
43	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4
45	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
47	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
51	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
52	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4
53	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	4	2	3	3

54	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
55	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
56	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4

subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	total
29	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	162
30	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	187
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	154
32	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	4	159
33	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	4	177
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	164
35	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	197
36	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	189
37	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	199
38	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	162
39	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	1	4	3	4	3	4	4	4	4	182
40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	208
41	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	1	4	3	3	4	3	3	167
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	165
43	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	158
44	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	180
45	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	154
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	177
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	176
48	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	184
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	168
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	171
51	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	188
52	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	192

53	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	186
54	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	201
55	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	182
56	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	173

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3
59	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4
60	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	2	3	2
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3
63	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
65	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3
66	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3
67	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
69	3	2	4	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	4	4	3	2
70	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4
71	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3
72	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
73	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3
74	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
75	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2
76	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
79	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3

80	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
82	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4

subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	total
57	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	167
58	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	191
59	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	182
60	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	192
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	172
62	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	170
63	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	184
64	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	179
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	167
66	3	4	4	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	171
67	4	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	181
68	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	175
69	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	167
70	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	188
71	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	167
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	163
73	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	178
74	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	179
75	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	176
76	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	176
77	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	174
78	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	165

79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	149
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	155
81	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	166	
82	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	185	
83	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	166	
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	3	3	4	4	4	201

Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem Variabel Persepsi Kualitas Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach 's Alpha if Item Deleted
aitem1	172.2143	159.496	.241	.915
aitem2	171.9762	157.807	.346	.914
aitem3	171.9762	156.457	.500	.913
Aitem4	172.3571	157.365	.352	.914
Aitem5	171.9643	156.228	.425	.914
Aitem6	172.2381	160.762	.106	.917
Aitem7	172.0952	157.605	.359	.914
Aitem8	172.2500	156.142	.441	.914
Aitem9	172.0119	154.879	.595	.912
Aitem10	172.0119	153.795	.623	.912
Aitem11	172.4405	161.888	.031	.917
Aitem12	172.0119	156.831	.416	.914
Aitem13	172.3929	156.362	.377	.914
Aitem14	172.1310	154.163	.577	.912
Aitem15	172.3333	157.357	.335	.915
Aitem16	172.0476	159.347	.202	.916
Aitem17	172.0833	158.776	.232	.916
Aitem18	172.1786	156.028	.524	.913
Aitem19	171.9881	155.265	.611	.912
Aitem20	172.4643	158.444	.205	.916
Aitem21	172.0357	155.625	.458	.913
Aitem22	172.0000	157.687	.407	.914
Aitem23	171.9286	157.176	.419	.914
Aitem24	172.2500	158.864	.216	.916
Aitem25	171.8333	155.249	.549	.913
Aitem26	172.1786	158.076	.269	.915
Aitem27	171.8810	155.624	.530	.913

Aitem28	172.0357	154.613	.551	.913
Aitem29	172.3929	156.988	.314	.915
Aitem30	172.1310	158.428	.331	.915
Aitem31	172.1667	154.863	.553	.913
Aitem32	172.1071	155.181	.556	.913
Aitem33	172.1667	155.129	.511	.913
Aitem34	171.9286	155.826	.481	.913
Aitem35	172.1667	156.526	.409	.914
Aitem36	172.0238	156.120	.562	.913
Aitem37	172.2619	155.858	.472	.913
Aitem38	172.0833	154.005	.629	.912
Aitem39	172.0476	154.721	.575	.912
Aitem40	172.1905	161.216	.052	.918
Aitem41	172.0952	156.352	.536	.913
Aitem42	172.1548	156.807	.342	.915
Aitem43	172.1071	153.663	.596	.912
Aitem44	172.4881	157.747	.408	.914
Aitem45	172.0357	158.348	.258	.915
Aitem46	172.0000	157.470	.454	.914
Aitem47	172.1071	157.374	.455	.914
Aitem48	172.2143	160.098	.203	.916
Aitem49	172.0357	159.312	.247	.915
Aitem50	172.2619	157.256	.368	.914
Aitem51	172.1190	158.203	.343	.914
Aitem52	172.1786	159.257	.314	.915
Aitem53	172.1429	157.160	.402	.914
Aitem54	171.8333	161.032	.100	.917
Aitem55	172.1429	158.702	.337	.915
Aitem56	171.8571	156.509	.382	.914

Blueprint Hasil Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem Validitas

Variabel Persepsi Kualitas Produk

Aspek	Item Awal		Item Yang Gugur		Item Yang Tidak Gugur	
	Fav	Unf	Fav	Unf	Fav	Unf
1. Mutu kinerja	6,21,7,27	11,18,31,39			6,21,7,27	11,18,31,39
2. Keandalan	1,40,22,2	52,19,32,12	1		22,2	52,19,32,12
3. Keistimewaan	51,28,8,26,23,9,24,42	17,50,13,49,20,15,14,		1	51,28,26,23,9	17,50,13,49,15
4. Daya tahan	3,53,10,16	38,43,48,33			3,10	38,43,48,33
5. Mutu kesesuaian	4,29,45,54	44,37,56,34				44,37,56,34
6. Gaya	55,30,25,5	47,35,46,15	55		30,5	47,35,46,15
Jumlah	28	28	2	1	26	27

Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem

Variabel Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	119.6548	89.361	.252	.905
aitem2	119.8810	88.178	.371	.904
aitem3	119.6905	87.397	.473	.902
Aitem4	120.0714	90.670	.122	.908
Aitem5	119.7619	91.413	.061	.908
Aitem6	119.9524	88.889	.282	.905
Aitem7	119.5119	87.843	.487	.902
Aitem8	119.8452	88.373	.307	.905
Aitem9	119.6905	87.421	.520	.902
Aitem10	119.9167	86.439	.459	.902
Aitem11	119.7381	88.220	.379	.903
Aitem12	119.6548	87.434	.552	.901

Aitem13	120.0357	90.059	.252	.905
Aitem14	119.7857	86.845	.583	.901
Aitem15	119.8810	88.684	.374	.903
Aitem16	119.7262	87.045	.509	.902
Aitem17	119.9405	91.936	.049	.907
Aitem18	119.8214	87.811	.513	.902
Aitem19	119.9167	87.740	.491	.902
Aitem20	119.8214	87.498	.429	.903
Aitem21	119.5714	86.465	.640	.900
Aitem22	119.6429	87.534	.502	.902
Aitem23	119.8452	88.205	.395	.903
Aitem24	119.7976	88.766	.404	.903
Aitem25	119.7143	87.628	.548	.901
Aitem26	119.7262	86.972	.542	.901
Aitem27	119.7857	86.170	.597	.900
Aitem28	119.6548	87.169	.551	.901
Aitem29	119.8333	86.478	.616	.900
Aitem30	119.8571	88.172	.517	.902
Aitem31	119.5952	86.485	.588	.901
Aitem32	119.7024	87.898	.539	.902
Aitem33	119.8095	88.373	.410	.903
Aitem34	120.1786	89.522	.238	.906
Aitem35	119.6548	87.265	.572	.901
Aitem36	119.9524	87.901	.402	.903
Aitem37	119.8452	90.229	.366	.904
Aitem38	120.1548	88.952	.273	.905
Aitem39	119.5595	87.165	.526	.901
Aitem40	119.7143	88.375	.407	.903

Hasil Penelitian Asli setelah uji coba validitas Variabel Keputusan Pembelian

Aspek	Item Awal		Item Yang Gugur		Item Yang Tidak Gugur	
	Fav	Unf	Fav	Unf	Fav	Unf
1. Tujuan dalam membeli sebuah produk	7,3,39,22	4,13,27,30			3,7,39,22	4,13,27,30
2. Pemrosesan informasi untuk sampai ke pemilihan merek	1,8,14,2	5,20,23,6	1,8	6	14,2	23,5,20
3. Kemantapan pada sebuah produk	28,12,21,9	38,19,15,24			28,12,21,9	38,19,15,24
4. Memberikan rekomendasi kepada orang lain	29,16,10,33	18,37,31,36			29,16,10,33,36	18,37,31
5. Melakukan pembelian ulang	34,25,17,35	40,32,11,26			34,25,35,17	40,32,26,11
Jumlah	20	20	2	1	18	19

Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Uji Coba Aitem (*try out*) Variabel Persepsi Kualitas produk

Reliability Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.7
	Excluded ^a	0	3.3
	Total	30	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	56

2. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem Variabel persepsi kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	84	100.0
	Excluded ^a	0	.0
Total		84	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	56

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

1. Hasil Uji Reliabilitas Uji Coba Aitem (*try out*) Variabel Keputusan Pembelian

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100. 0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100. 0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.570	40

2. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem Variabel keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	84	100. 0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	84	100. 0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	84	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	84	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	40

Lampiran 14 Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas Variabel Persepsi Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.487721
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.098
	Negative	-.050
	Kolmogorov-Smirnov Z	.894
Asymp. Sig. (2-tailed)		.401
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran 15 Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	5948.929	41	145.096	3.608	.000
		Linearity	1683.032	1	1683.033	41.849	.000
		Deviation from Linearity	4265.897	40	106.647	2.652	.011
Within Groups			1689.107	42	40.217	40.217	
Total			7638.036	83		145.096	

Lampiran 16 Hasil Uji Korelasi *Product Moment*

Persepsi Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	.470**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	84	84
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.470**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil analisis SPSS 16.0 for windows, 2021

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi kualitas produk		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Hasil uji koefisien Determinasi R Square

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.478 ^a	.228	.220	8.789

Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1696.122	1	1696.122	23.260	.000 ^a
Residual	5979.437	82	72.920		
Total	7675.560	83			

a. Predictors: (Constant), persepsi kualitas produk

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	Constant)	60.746	12.915		4.704	.000
	Persepsi kualitas produk	.354	.074	.470	4.823	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Yunita Qurrota A'yunina, lahir di Kota Tubanpada tanggal 3 Juni 1997. Penulis adalah anak pertama dari 2 bersaudara. Penulis menyelesaikan Pendidikan di Sekolah Dasar Negeri di SDN Sidomulyo 02 Kota Tuban pada tahun 2010. Pada tahun itu juga penulis melanjutkan Pendidikan di SMPN 6 Kota Tuban pada tahun 2013 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA N 3 Kota Tuban pada tahun 2013 dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun itu penulis melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi negeri, tepatnya di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Psikologi Islam dan lulus pada tahun 2022.