

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN WARDAH PADA MAHASISWA  
PGMI IAINU TUBAN**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Psikologi (S. Psi)



Oleh:

**Yunita Qurrota A'yunina**

**9.334.122.16**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2022**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN WARDAH PADA MAHASISWA PGMI IAINU TUBAN**

Disusun Oleh:

**YUNITA QURROTA A'YUNINA**

**NIM: 9.334.122.16**

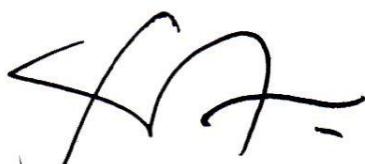
Disetujui oleh:

Pembimbing I



(Dr. Mohammad. Arif, M.A)  
NIP. 19680705 200604 1 00 1

Pembimbing II



(Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.)  
NIDN. 2002108602

## **NOTA DINAS**

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu“alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : YUNITA QURROTA A“YUNINA  
NIM : 9.334.122.16  
Judul : PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN  
WARDAH PADA MAHASISWA PGMI IAINU  
TUBAN

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan  
dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamu“alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



(Dr. Mohammad. Arif, M.A)  
NIP. 19680705 200604 1 00 1

Pembimbing II



(Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.)  
NIDN. 2002108602

## **NOTA PEMBIMBING**

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu“alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : YUNITA QURROTA A“YUNINA  
NIM : 9.334.122.16  
Judul : PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN  
WARDAH PADA MAHASISWA PGMI IAINU  
TUBAN

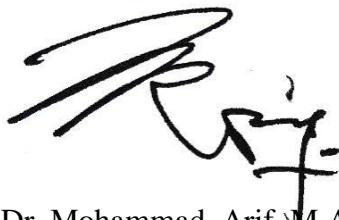
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan  
dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamu“alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



(Dr. Mohammad Arif, M.A)  
NIP. 19680705 200604 1 00 1

Pembimbing II



(Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.)  
NIDN. 2002108602

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN WARDAH PADA MAHASISWA PGMI IAINU TUBAN

**YUNITA QURROTA A'YUNINA**

NIM: 9.334.122.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 03 Januari 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog. ( ..... )  
NIP. 19711103 200003 1 00 3
2. Penguji I  
Dr. Mohammad. Arif, M.A. ( ..... )  
NIP. 19680705 200604 1 00 1
3. Penguji II  
Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog. ( ..... )  
NIDN. 2002108601



## MOTTO

وَكُلُّ وَمَمَّا رَزَقَنَا اللَّهُ حَلَالًا لَا طِبَابَ الَّذِي أَنْتَمْ بِهِ مُؤْمِنٌ وَاتَّقُوا اللَّهَ

“Dan makanlah dari apa yang telah diberikan Allah kepadamu sebagai rezeki yang halal dan baik, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya”  
(QA. Al-Mai'dah:88)

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا مِمْسِرٍ فُرُوا وَلَمْ يَقْرُرُوا وَكَانُوا يَنْذِلُ كَوَافِمَ

“Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, di antara keduanya secara wajar”  
(QS. Al-Furqan:67)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki, kelancaran dan semua yang saya butuhkan.
2. Kedua orang tua tercinta, Ayah Mustafa dan Ibu Zumrotul Mahmudah yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi maupun non materi serta telah mendidik dan memberikan doa semangat luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dosen pembimbing 1, Bapak Dr. Mohammad. Arif, M.A Ibu dosen pembimbing 2 Ibu Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog terimakasih banyak telah membimbing, mengarahkan, memberikan semangat dan menasehati saya selama proses pengerjaan skripsi ini hingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Terimakasih bapak dan ibu dosen pengajar psikologi islam yang selama ini telah tulus dan ikhlas untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiadaternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Jasa beliau-beliau akan selalu ada di hati saya.
5. Kepada sahabat-sahabat sayadi kampus, Khurriya Alfisana, Ferine Artamefitria, Hasby Ahmad Barodi, Rofi'ul Ikhsan, M. Rizaldi, Lisa Ayu Febriana, Ekha Nurul Afifah yang telah memberikan sayadoa dan semangat.
6. Kepada teman-temanutamanya prodi psikologi islam IAIN KEDIRI yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk *sharing*, yang tidak bisa

saya sebutkan namanya satu persatu terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua.

7. Kepada Mas Teddy Yanuar Kurniawan yang telah banyak memberikan kontribusi secara materi. Serta memberikan doa, semangat yang luar biasa dan selalu mendengarkan keluh kesah saya selama penggerjaan skripsi, terimakasih banyak.
8. Kepada keluarga saya Mbak Feby, Mbak Dina, Mbak Dian yang telah banyak sekali memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Kepada sahabat saya di Tuban Gladya Nabila Raihana, Maulida Ulya, Ayu Kusuma Dewi, terima kasih sudah menemani saya mengerjakan skripsi setiap hari.
10. Kepada mahasiswa Prodi PGMI IAINU Tuban yang telah terlibat menjadi responden dalam penelitian ini dan penyelesaian skripsi ini.

## ABSTRAK

A'YUNINA, YUNITA QURROTA, 2021. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Wardah Mahasiswa PGMI IAINU Tuban*, Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Mohammad. Arif, M.A. dan (2) Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.

Kata Kunci:Persepsi Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Di era globalisasi yang semakin ketat akan persaingan ini, setiap perusahaan dituntut agar dapat selalu memberikan dan terus menjaga akan kualitas dari produknya. Apabila tidak ingin tertinggal dengan perusahaan-perusahaan lainnya yang lebih kompetitif. Perusahaan yang mengutamakan persepsi kualitas produk akan membawa dampak baik karena pendapatan perusahaan semakin meningkat dan juga banyak konsumen yang akan terus melakukan pembelian. Kunci dari perilaku konsumen adalah keputusan pembelian, dimana secara nyata konsumen melakukan tindakan sehubungan dengan pembelian produk.Tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini yakni (1) untuk mengetahui persepsi kualitas produk mahasiswa PGMI IAINU Tuban, (2) untuk mengetahui keputusan pembelian sabun wardah mahasiswa PGMI IAINU Tuban , (3) untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sabun wardah mahasiswa PGMI IAINU Tuban.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang mempunyai sifat non eksperimental. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 84 mahasiswa PGMI IAINU Tuban pengguna sabun wajah wardah. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *insidental sampling*. Instrumen yang digunakan dalam pengambilan data menggunakan skala psikologis. Teknik analisis berupa analisis deskriptif statistik dan analisis teknik inferensial untuk mengkaji variabel penelitian. Keakuratan dan kemudahan pengolahan data dalam analisis penelitian ini dilakukan menggunakan program komputer SPSS for Windows Evaluationversion 16.0.

Hasil penelitian menunjukan Persepsi Kualitas Produk (X) pengguna sabun wajah wardah pada mahasiswa PGMI IAINU Tuban pada kategori sedang dengan frekuensi 31 responden atau 37% persentase dari seluruh jumlah responden. Keputusan Pembelian (Y) sabun wajah wardah pada mahasiswa PGMI IAINU Tuban pada kategori sedang dengan frekuensi 38 responden atau 45% persentase dari seluruh jumlah responden.Besarnya variabel persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian dapat dilihat dari nilai R square yaitu sebesar 22,8% keputusan pembelian dipengaruhi oleh persepsi kualitas produk.Hasil analisis menunjukkan hipotesis yang diajukan peneliti diterima yakni  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, arah hubungannya berhubungan positif; artinya semakin baik persepsi kualitas produk maka semakin cepat mahasiswa dalam mengambil keputusan pembelian sabun Wardah.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah tidak ada kata yang dapat menggambarkan rasa syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan karunia-Nya. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Wardah Mahasiswa PGMI IAINU Tuban” dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya keluar dari zaman *jahiliyyah* menuju masa penuh harapan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak sekali bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, M.M selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, yang telah memberikan kemudahan bagi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Rini Rismawita Suminta, M.Si selaku ketua program studi Psikologi Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri, yang telah memberikan kemudahan proses pengurusan izin penelitian ini.

4. Bapak Dr. Mohammad Arif, M.A. dan Ibu Fatma Puri Sayekti, M.Psi.,Psikolog. selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar memberikan bimbingan, motivasi, dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsi ini. Sehingga, dengan arahan dan bimbingan beliau hingga saat ini, penulis benar-benar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak dan Ibu pegawai perspustakaan IAIN Kediri yang telah memberikan pelayanan keperpustakaan yang diperlukan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Semua pihak yang secara tidak langsung maupun langsung telah membantu penulis, baik secara moril maupun materiil.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis menyadari akan kekurangan yang ada pada skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 3 Januari 2022

Yunita Qurrota A'yunina

## **DAFTAR ISI**

### Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
NOTA DINAS .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Hipotesis Penelitian .....	11
F. Asumsi Penelitian.....	11
G. Definisi Operasional .....	11
H. Telaah Pustaka.....	12

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Persepsi Kualitas Produk .....	19
1. Pengertian Persepsi Kualitas Produk .....	19
B. DimensiPersepsi Kualitas Produk .....	21
C. Keputusan Pembelian .....	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	23

2. Dimensi Keputusan Pembelian.....	25
D. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	26
E. Kajian Islam .....	26
1. Persepsi Kualitas Produk Dalam Pandangan Islam.....	29
2. Keputusan Pembelian Dalam Pandangan Islam.....	30
F. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	34
B. Populasi dan Sampel.....	34
C. Data dan Sumber Data.....	36
D. Metode Pengumpulan Data .....	37
E. Instrumen Penelitian .....	37
F. Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Deskripsi Data .....	46
C. Hasil Pengujian Alat Ukur Skala Psikologi.....	47
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Persepsi Kualitas Produk Sabun Wardah Mahasiswa PGMI IAINU Tuban.....	67
B. Keputusan Pembelian Produk Sabun Wardah Mahasiswa PGMI IAINU Tuban .....	70
C. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Wardah IAINU Tuban .....	73
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	81

LAMPIRAN .....	I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	XCVIII

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Top Brand Index</i> .....	4
Tabel 2 Skor Skala Likert Model Likert .....	38
Tabel 3 Indikator persepsi kualitas produk .....	39
Tabel 4 Indikator Keputusan Pembelian .....	40
Tabel 5 Korelasi Aitem dengan Aitem TotalSkala Persepsi Kualitas Produk .....	47
Tabel 6 <i>Blueprint</i> Hasil Uji Coba Aitem ( <i>try out</i> ) Validitas Variabel Persepsi Kulitas Produk.....	49
Tabel 7 Korelasi Aitem dengan Aitem Total Skala Keputusan Pembelian .....	49
Tabel 8 <i>Blueprint</i> Hasil Uji Coba Aitem ( <i>try out</i> ) ValiditasVariabel Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 9 Hasil Penelitian Asli setelah uji coba validitasVariabel Persepsi Kualitas Produk .....	51
Tabel 10 <i>Blueprint</i> Hasil Penelitian Asli setelah uji coba validitas Variabel Kualitas Produk .....	53
Tabel 11 Korelasi Aitem dengan Aitem Total Skala Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 12 Hasil Penelitian Asli setelah uji coba validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 13 Hasil Uji Coba Aitem ( <i>try out</i> ) Reliabilitas Variabel Penelitian .....	55
Tabel 14 Hasil Penelitian Subjek Asli setelah uji coba aitem.....	56
Tabel 15 Kategorisasi Variabel Persepsi Kualitas Produk.....	57
Tabel 16 Perhitungan Kategorisasi Persepsi Kualitas Produk .....	57
Tabel 17 Hasil Kategorisasi Persepsi Kualitas Produk .....	57

Tabel 22 Kategorisasi Variabel keputusan pembelian .....	58
Tabel 23 Perhitungan Kategorisasi keputusan pembelian .....	59
Tabel 24 Hasil Kategorisasi Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 28 Hasil Uji Normalitas Data.....	61
Tabel 29 Hasil uji linieritas ANOVA Table .....	62
Tabel 30 Uji <i>korelasi product moment</i> .....	62
Tabel 31 Interpretasi Koefien Korelasi .....	63
Tabel 32 Hasil regresi sederhana .....	64
Tabel 33 Hasil Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1Pie chart persepsi kualitas produk mahasiswa PGMI IAINU Tuban....	58
Gambar 2 Pie chart keputusan pembelian sabun wajah wardah mahasiswa PGMI IAINU Tuban .....	60

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pernyataan <i>Professional Judgement</i> .....	I
Lampiran 2 <i>Blueprint</i> Skala .....	II
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Penelitian & <i>Informed Consent</i> pada Responden ...	LV
Lampiran 4 Data Persepsi Kualitas Produk Uji Coba Aitem ( <i>try out</i> ).....	LVI
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Uji Coba Aitem ( <i>tryout</i> ) Variabel Persepsi Kualitas Produk .....	LVIII
Lampiran 6 Data Persepsi Kualitas Produk Penelitian Asli Setelah Uji CobaAitem .....	LXI
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem Persepsi Kualitas Produk .....	LXVIII
Lampiran 8 Data Persepsi Keputusan Pembelian Uji Coba Aitem ( <i>try out</i> )....	LXXI
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Uji Coba Aitem ( <i>try out</i> ) Variabel Keputusan Pembelian.....	LXXVIII
Lampiran 10 Data Persepsi Kualitas Produk Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem.....	LXXX
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem Variabel Persepsi Kualitas Produk.....	LXXXVII
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Penelitian Asli Setelah Uji Coba Aitem	LXXXIX
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas .....	XCI
Lampiran 14 Hasil Uji Normalitas .....	XCIV
Lampiran 15 Hasil Uji Linieritas .....	XCV
Lampiran 16 Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i> .....	XCV