

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anggoro, Linggar. *Teori & Profesi Kehumasan*, Jakarta: Bumi Aksara 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Preosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), *Efektivitas Kampanye Zakat Terhadap Brand Lembaga dan Pengumpulan Zakat*, Jakarta: Puskas BAZNAS, 2020.
- Durianto, Dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Hafidhuddin, Didin. *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Juanda, Gustian. *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*, RajaGrafindo Persada, 2006.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta : Balai Pustaka, 2007.
- Kartajaya, Hermawan. M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Cet II, Bandung :Pt Mizan Pustaka, 2006.
- Kartajaya, Hermawan. *On Brand Seri 9 Elemen Marketing*, Bandung: Penerbit Mizan, 2007.
- Kismiyati, *Filsafat dan Etika*, Bandung : Widya Padjajaran, 2010
- Kotler, Philip. Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta : Penerbit Indeks Kelompok Gramedia, 2008.
- Kotler, Philip. Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran Jilid 3*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta: Prehellindo, 2002.
- Kotler, Philip., & Keller, K. L. *Marketing Managemen*. England: Pearson Education Limited, 2016.
- Kriyanto, Rachmat. *Public Relation Writing: Membangun Publik Relation Membangun Citra Corporate*, Jakarta: Kencana, 2008
- Mahmudi, *Sistem Akuntansi Organisasi Pengelola Zakat*, Yogyakarta: P3EI Press, 2009.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosada Karya, 2007.
- Musfiqon, *Panduan Lengkap Metodologi Pendidikan*, Jakarta, Prestasi Pustakaraya, 2012.
- Noor, Juliansyah. *Metedologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2011
- Nurjaman, Kadar. Khaerul Umam, *Komunikasi Dan Buplic Relation*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Qardhawi, Yusuf. *Fiqhuz Zakat*, Beirut: Muassasat Risalah, 1973.
- Riwayadi, Susilo. Suci Nur Anisyah, *Kamus Populer Ilmiah Lengkap*, Surabaya: Sinar Terang
- Schiffman, Leon. Leslie L Kanuk, *Consumer Behavior*, New Jersey: Pearson Education, 2006.
- Somad, Rismi. Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi, Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Subandi, Hendi. *Fiqh Muamalah*, Raja Grafindo Persada, 2007.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2016, cet.23
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010, Cet 11
- Sukmadinita, Syaodih. *Jenis-Jenis Penelitian*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Susanto, A.B. Himawan Wijarnako, *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta: Mizan Publika, 2004
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, Cet 3, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Offset 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015, Edisi 4

## **JURNAL**

- Dea Putri Anggraini, Dkk. Pendistribusian Dana Zis Melalui Program Genius Perspektif Uu No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat (Studi Kasus Yatim Mandiri Kediri), *Jurnal Qawanin* (online) Vol. 3 No. 2 Juli-Desember 2019, 184.

(<https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/qawanin/article/view/1607>)

- Hanan Mahfudzah, Anshari, Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan, *Al-Tanzim Jurnal Pendidikan Manajemen Islam*, Volume 2 Nomer 2 2018, 142. Online. (<https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/al-tanzim>)
- Mia Rahma Romadona, Perluasan Brand Sebagai Strategi Branding Peningkatan Reputasi Rumah Sakit, *Jurnal Psikologi* Vol. 8, September 2012. (<https://ejournal.up45.ac.id/index.php/psikologi/article/view/121>).
- Muhamad Nastain, “Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk),” *Channel*, (online) Vol 5, No. 1, April 2017, 16. (<http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/6351>)
- Ni Made Dwi Sanjiwani, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana, “Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11, 2019, 6733-6734
- Th. Susetyarsi, Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event Sponsorship Dan Publisitas, *Jurnal STIE Semarang*, (online), Vol. 4 No. 1, Edisi februari 2012. (<https://www.neliti.com/id/publications/131663/none>.)
- Tri Ari prabowo, “Analisis *Brand Image* Handphone Merek Nokia Terhadap Loyalitas Konsumen di Kecamatan Gresik Kebomas Kabupaten Gresik,” *Jurnal Logos*, vol.5 No. 1 Juli 2007. (<https://jurnalilmiahmanajemen.files.wordpress.com/2011/03/analisis-brand-image-handphone-merek-nokia-terhadap-loyalitas-pelanggan-di-kecamatan-kebomas-kabupaten-gresik.pdf>)
- Usfiyatul Marfu’ah, Moh. Sulthon, Komunikasi Brand Lembaga Dakwah: Study Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Rumah Zakat, *Jurnal Ilmu Dakwah*, (online) Vol. 35, No. 1, Januari-Juni 2015 Issn 1693-8054.140. (<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/dakwah/article/view/1256>)

### **LINK**

<https://infakyatim.id/berita/Juara-I-Lembaga-Sosial-seJatim-2019>

<https://khazanah.republika.co.id/berita/q2ssch396/yatim-mandiri-raih-penghargaan-lembaga-kesejahteraan-sosial>,

<https://Ojs.Unud.Ac.Id/Index.Php/Manajemen/Article/View/48331>,

<https://pid.baznas.go.id/laz-nasional>

<https://yatimmandiri.org/hikmah/LAZNAS-Yatim-Mandiri-Terakreditasi-A-Untuk-Audit-Syariah-Lembaga-Pengelola-Zakat-Tingkat-Nasional>).

Majalah Yatim Mandiri, [https://Www.Yatimmandiri.Org/Welcome/Majalah UU no. 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat](https://Www.Yatimmandiri.Org/Welcome/MajalahUU%20no.%2023%20tahun%202011%20tentang%20pengelolaan%20zakat). <https://kalteng.kemenag.go.id/file/file/GONDO/5121567496646.pdf>