

**PERAN BRAND IMAGE DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH DONATUR
(Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Kediri)**

TESIS



Oleh :
Siti Nurlia
NIM : 925.006.18.015


**PASCASARJANA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2020**

PERSETUHUAN

Tesis ini telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Dosen Pembimbing

Dr. Khamim, M. Ag
NIP. 19640624 200212 1 001

1. 
.....

Dr.H. Ahmad Syakur, L.C., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

2. 
.....

Kediri, 29 September 2020

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul "Peran *Brand Image* Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Kediri)" yang ditulis oleh Siti Nurlia NIM : 925.006.18.015 ini telah di uji dan setelah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E.), Perogram Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal November 2020.

Tim Penguji:

1. Dr. H. Anis Humaidi, M. Ag
NIP. 19731215 199903 1 002

(Ketua Sidang)

1. 

2. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM
NIP. 19740528 200312 2001

(Penguji Utama)

2. 

3. Dr. Khamim, M. Ag
NIP. 19640624 200212 1 001

(Penguji I)

3. 

4. Dr. H. Ahmad Syakur, M. El
NIP. 19760708 200604 1 004

(Penguji II)

4. 

Kediri, November 2020
Mengetahui
Direktur,




Prof. Dr. H. Nur Ahid, M. Ag.

NIP: 19620209 199603 1 001

MOTTO

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ

Dan tegakkanlah shalat, tunaikanlah zakat, dan rukuklah bersama orang-orang yang rukuk. (Q.S Al-Baqarah: 43

Orang islam tidak hanya wajib mengerjakan shalat tapi juga harus kaya, sebab allah tidak mungkin akan memerintahkan zakat sebelum kaya

ABSTRAK

Siti Nurlia, Dosen Pembimbing Dr. Khamim M. Ag dan Dr. H. Ahmad Syakur, LC., MEI Peran *Brand Image* dalam Meningkatkan Jumlah Donatur (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Kediri) Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri 2020.

Kata Kunci: Brand Image, Peningkatan Donatur

Indonesia merupakan salah satu negara dengan mayoritas penduduk muslim terbesar, hal ini menjadikan potensi besar pula dalam pengumpulan dana zakat. Berdasarkan data terakhir, berdasarkan data pada BAZNAS, saat ini terdapat 26 Lembaga Amil Zakat Resmi secara Nasional. *Brand image* merupakan deskripsi tentang asosiasi dan keyakinan konsumen terhadap merek tertentu. *Image* konsumen yang positif terhadap suatu *brand* lebih memungkinkan konsumen untuk melakukan pembelian, *brand* yang baik menjadi dasar untuk membangun citra lembaga yang positif. Berdasarkan data yang ada, dapat diketahui bahwasannya Yatim Mandiri secara nasional setiap tahunnya mengalami peningkatan. Akan tetapi hal ini bertolak belakang pada Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Kediri yang pada periode tahun 2017-2019 justru mengalami penurunan donatur.

Tujuan Penelitian dalam tesis ini adalah: (1) Untuk mengetahui Implementasi *brand image* di Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Cabang Kediri (2) Untuk mengetahui peran *brand image* dalam meningkatkan jumlah donatur yang ada di Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Cabang Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, analisis data secara induktif dan penelitian yang bersifat deskriptif. Dalam pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi, jenis penelitian ini adalah study kasus. Sedangkan dalam penelitian ini akan menelaah secara komprehensif, mendetail, dan mendalam di lokasi yang diteliti.

Hasil analisis menunjukkan bahwa: pengimplementasian *brand image*, Yatim Mandiri Kediri dilakukan dengan menjadikan visi misi sebagai pegangan yang kokoh, kemudian menciptakan citra positif dibenak masyarakat dengan meningkatkan pelayanan menciptakan lingkungan yang kondusif, serta memiliki sifat dan tingkah laku yang baik kepada masyarakat. Adapun peran *brand image* pada lembaga ini dapat dijadikan sebagai kontribusi kelegaan hati berupa saling terbuka, melayani dengan baik dan mendoakan, serta para anggota lembaga selalu melakukan komunikasi yang baik dan mempublikasi kegiatan-kegiatan yang ada. Salah satu faktor yang digunakan untuk meningkatkan donatur lembaga ini kerja sama yang baik antar anggota lembaga, serta loyalitas anggota pada lembaga.

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SITI NURLIA

NIM : 925.006.18.015

Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)

Judul Penelitian : Peran *Brand Image* dalam Meningkatkan Jumlah Donatur (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Kediri)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah di lakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis di kutip dalam naskah dan disebutkan dalam sumber rujukan dan daftar rujukan.

Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 29 September 2020

Hormat Saya

Siti Nurlia

PEDOMAN TRANSLITERASI

Arab	Indonesia
ء	'
ب	B
ت	T
ث	Ś
ج	J
ح	H
خ	Kh
د	D
ذ	Dh
ر	R
ز	Z
س	S
ش	Sh
ص	Ş

Arab	Indonesia
ض	Ḍ
ط	Ṭ
ظ	Ẓ
ع	'
غ	Gh
ف	F
ق	Q
ك	K
ل	L
م	M
ن	N
و	W
ه	H
ي	Y

Ā = Panjang

Ī = Panjang

Ū = Panjang

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohīm

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan segala nikmat, rahmat, taufik dan hidayahnya, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Tesis ini berjudul: Peran *Brand Image* dalam Meningkatkan Jumlah Donatur (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Yatim Kediri).

Muara rahmat kasih-Nya mudah-mudahan senantiasa tercurah kepangkuan Nabi Muhammad SAW –sang pembebas kebodohan-. Dan selalu mengikuti dan menjalankan ajaran beliau, semoga kita termasuk umatnya kelak dan mendapat syafa'atul 'dzma fi yaum al makhsyar.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih tak terhingga kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa arahan, dorongan dan doa selama penulis melaksanakan studi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Rektor IAIN Kediri Dr. Nur Chamid, MM, Direktur Pascasarjana Prof. Dr. Nur Ahid, M. Ag, dan Kepala Kaprodi ES Program Pascasarjana IAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis dapat menjalankan studi dengan baik.
2. Dr. Khamim, M. Ag Dr.H. Ahmad Syakur, LC., MEI. Selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dorongan sehingga penyusunan tesis ini terselesaikan.
3. Kepala cabang Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Kediri yang telah memberikan izin penelitian sehingga tesis ini selesai.
4. KH. Imam Yahya Malik dan ibu nyai Hj. Jauharotus Shofiyah selaku pengasuh Pondok Pesantren serta segenap keluarga besar Pondok Pesantren Al-Ma'ruf Kediri yang senantiasa kami harap-harapkan ridho serta barokah ilmunya amin.
5. Teristimewa kepada Orang tua, adik, keluarga, dan calon suami yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan selama menyelesaikan tesis.
6. Teman-teman mahasiswa program Pascasarjana IAIN Kediri, teman-teman santri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moril sehingga dapat menjalani studi dengan baik.

Keberhasilan yang diperoleh bukan hasil jerih payah penulis secara keseluruhan tetapi merupakan bantuan berbagai pihak. Teriring do'a mudah-mudahan segala jasa dan bantuan yang diberikan mendapat balasan dari Allah SWT dengan sesuatu yang lebih baik. *Amin Yā Robbal ālamin.*

Kami sadar betul, bahwa hasil karya kami masih banyak kekurangan yang perlu dibenahi seperti kata pepatah “tidak ada gading yang tak retak”, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan untuk kesempurnaan tesis ini.

Akhir kata kami berharap semoga Tesis ini akan memberikan manfaat kepada penulis khususnya dan kepada pihak yang membaca serta pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya.

Kediri, 30 september 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRAK	v
PERNYATAAN KESLIAN TESIS	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Dasar Tentang Peran <i>Brand Image</i>	13

1. Pengertian peran.....	13
2. Pengertian <i>Brand</i>	13
3. Pengertian <i>Image</i>	15
4. Manfaat <i>Brand</i>	18
5. Faktor-Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	19
6. Strategi Membangun <i>Brand</i>	20
7. Strategi Perluasan <i>Brand</i>	21
8. Pengukuran <i>Brand Image</i>	22
B. Konsep Dasar Tentang Peningkatan Donatur.....	24
1. Pengertian Donatur	24
2. Strategi Peningkatan Donatur	24
C. Urgensi Dasar Tentang Lembaga Amil Zakat.....	25
1. Urgensi Lembaga Amil Zakat	25
2. Landasan Hukum Lembaga Amil Zakat.....	27
3. Fungsi lembaga zakat	40
4. Program-Program Lembaga Amil Zakat	41
5. Tujuan Pengelolaan Zakat	42
6. Jenis Dana yang Dihimpun Lembaga Amil Zakat.....	42

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Kehadiran Peneliti.....	46
C. Lokasi Penelitian.....	47
D. Sumber Data.....	47

E. Prosedur Pengumpulan Data.....	47
F. Tehnik Analisis Data.....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data	51
H. Tahap-tahap Penelitian.....	52

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri	53
B. Paparan Data	55
1. Implementasi <i>brand image</i> di Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Cabang Kediri	56
2. Peran <i>brand image</i> dalam meningkatkan jumlah donatur yang ada di Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Cabang Kediri	61
C. Temuan Penelitian	67

BAB V: PEMBAHASAN

A. Analisis Tentang Implementasi <i>Brand Image</i> di Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Cabang Kediri	69
B. Analisis Peran <i>Brand Image</i> dalam Meningkatkan Jumlah Donatur yang ada di Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Cabang Kediri	72

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data LAZ Resmi Sesuai Peraturan UU Pengelolaan Zakat Skala Nasional.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Penerimaan Dana 2017-2019	5
Tabel 1.3 Data Donatur Yatim Mandiri Kediri.....	6
Tabel 1.4 penelitian terdahulu.....	9
Tabel 4.1 Data Donatur Yatim Mandiri Kediri pada Tahun 2017-2019.....	55