

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah , Johari Bin, Jamil Hj. Hamali dan Firdaus Abdullah. "Islamic Marketing Mix: The Critical Factors". *4TH International Conference On Bussiness And Economic Research (4TH ICBER 2013)* Proceeding 04-05 March 2013, Golden Flower Hotel, Bandung, Indonesia.
- Abuznaid , Samir. "Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market". *An-Najah Univ.J.Res. (Humanities)* (2012) Volume 26 (6), 1474-1503.
- Alexander dan Charles, *The Portable MBA Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Binaruba Aksara, 1994.
- Alma, Buchari, Doni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah : Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer* . Bandung: Alfabeta, 2014.
- Alom, Jonathan A.J. "The New Wave of Transformational Islamic Marketing: Reflections and definitions". *Journal of Islamic Marketing Volume 3 Nomor 1* (2012), 5-11.
- Alom,Md. Mahabub, Md. Shariful Haque. "Marketing : An Islamic Perspective", *World Journal of Social Sciences vol. 1. No. 3* (Juli 2011), 71-81.
- Asnawi, Nur, Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*.Depok: Rajagrafindo Persada, 2017.
- Budiarta, Kustoro. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Danim,Sudarwan .*Menjadi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2002.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran* . Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- Data Kementrian Koperasi dan UKM 2018 dalam Rapat Kerja Nasiona 23 Agustus 2019Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, "Sinergitas Pengembangan KUMKM melalui Penguatan Peran Antar Lembaga".
- Data Sensus Ekonomi BPS 2016 dalam Rapat Kerja Nasional Kementrian

Koperasi dan UKM oleh Prof. Dr. Rully Indrawan, M.SI, Sanur
23 Agustus 2019.

Fahmi, Irfan. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung:
Alfabeta, 2013.

Frinces, Z. Hefflin. *Persaingan Dan Daya Saing Kajian Strategis
Globalisasi Ekonomi*. Jogjakarta: Mida Pustaka, 2011.

Gundlach, Gregory T. and William L. Wilkie. "The American Marketing
Association's New Definition of Marketing: Perspective and
Commentary on the 2007 Revision". *Journal of Public Policy
and Marketing* Volume 28 (2) Fall 2009, 259-264.

Hariandja, Marihot Tua Efendi, *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana, 2002.

<https://almanhaj.or.id/4319-kaidah-ke-50-hukum-asal-muamalah-adalah-halal-kecuali-ada-dalil-yang-melarangnya-2.html>. diakses 25 Januari 2020

<https://radarkediri.jawapos.com/read/2018/11/27/105647/puluhan-ribu-umkm-tumbuh-dan-berkembang-di-kota-kediri-1>. Diakses 25 Januari 2020

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung:
Penerbit Alfabeta.

Kartajaya, Hermawan. Muhammad Syakir Sula, *Marketing Syariah*.
Bandung: Mizan, 2006.

Kementrian Agama RI. *Al Qur'an dan Tafsirnya jilid 8*. Jakarta: Lentera
Abadi: 2010.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Macanan Jasa
Cemerlang, 2002.

Miles Mathew B. dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif* terj.
Tjetjep Rohandi Rohidi. Jakarta: UI Press, 1992.

Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake
Sarikin, 1996.

Muslich. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif rancangan
Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.

Rofik, Aunur. "The Marketing Strategy Of Shoe Washing Services in

Surabaya”, *Jurnal Manajemen Kinerja* volume 3 Nomor 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya, Agustus 2017.

Sahmiar Pulungan, Etos Kerja Dan Etika Profesi Dalam Pandangan Islam, *Wahana Inovasi Volume 3*, 2 (Juli-Desember 2014), 512.

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Siregar, Lia Vebrina . Analisis Prospek dan Strategi Pengembangan Usaha Jasa Laundry Berbasis Syariah di Kota Medan, Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019.

Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1993.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung :ALFABETA, 2020.

_____. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA, 2014.

Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis :Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Ketiga* . Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Thana, Dwi Prasetyawati. Strategi Pemasaran Kopi di Kabupaten Tana Toraja, Tesis Program Studi Agribisnis Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar, 2017.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta, Andi Offset, 2014.

_____. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi, 2015.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Bab 1 Pasal 1,
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf&ved=2ahUKEwiijuuz1vzqAhWUbSsKHZE3BEsQFjACegQIARAB&usg=AOvVaw19LC8HiAxurhWX8bbD7nTR>

Wheelen, Thomas L, Hunger. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi, 2012.

Widaningsih dan Ariyanti, *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press, 2018.