

**IMPLEMENTASI MARKETING DALAM  
PENGEMBANGAN USAHA BISNIS LAUNDRY DITINJAU  
DARI MARKETING SYARIAH  
(Studi Kasus di Baracks Profesional Laundry Banjaran  
Kota Kediri)**

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister

Dalam Program Studi Ekonomi Syariah



**Oleh :**

**KOTIMAH**

**NIM 925.006.18.010**

**PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

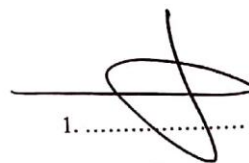
**IMPLEMENTASI MARKETING DALAM  
PENGEMBANGAN USAHA BISNIS LAUNDRY DITINJAU DARI  
MARKETING SYARIAH  
(Studi Kasus di Baracks Profesional Laundry Banjaran  
Kota Kediri)**

**KOTIMAH**

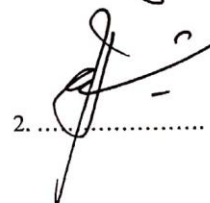
**NIM 925.006.18.010**

Dosen Pembimbing

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

  
1. ....

Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI

  
2. ....

Kediri, April 2021

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS**

Tesis dengan judul "IMPLEMENTASI MARKETING DALAM PENGEMBANGAN USAHA BISNIS LAUNDRY DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (Studi Kasus di Baracks Profesional Laundry Banjaran Kota Kediri)" ini telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal April 2021

Tim Penguji

1. Dr. H. Nur Chamid, MM  
NIP. 19680714 199703 1 002

(Ketua Sidang) .....

2. Dr. H. Jamaludin A. Kholik, Lc., MA (Penguji Utama)  
NIP. 1975013 200801 1 014

3. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI (Penguji)  
NIP. 19750101 199803 1 002


4. Dr. Hj. Nurul Hanani, M.HI  
NIP. 19620304 199803 2 001

(Penguji) .....

Kediri, April 2021

Mengetahui,

Direktur

  
Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag  
NIP. 19620304 199803 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **KOTIMAH**  
NIM : **925.006.18.010**  
Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**  
Judul Penelitian : **IMPLEMENTASI MARKETING DALAM  
PENGEMBANGAN USAHA BISNIS LAUNDRY  
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (Studi  
Kasus di Baracks Profesional Laundry Banjaran Kota  
Kediri)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan kalim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, April 2021

Hormat Saya,



## MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ (٧) وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ (٨)<sup>1</sup>

Maka barangsiapa mengerjakan kebaikan seberat zarah, niscaya dia akan melihat (balasan)Nya. Dan barangsiapa mengerjakan kejahatan seberat zarah, niscaya dia akan melihat (balasan)Nya.

إِنَّمَا الْأَعْمَالُ بِالنِّيَّاتِ، وَإِنَّمَا لِكُلِّ امْرِئٍ مَا نَوَى، فَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ إِلَى دُنْيَا يُصِيبُهَا، أَوْ إِلَى  
امْرَأَةٍ يَنْكِحُهَا، فَهِجْرَتُهُ إِلَى مَا هَاجَرَ إِلَيْهِ<sup>2</sup>

Segala amal itu tergantung niatnya, dan setiap orang hanya mendapatkan sesuai niatnya. Maka barang siapa yang hijrahnya kepada Allah dan RasulNya, maka hijrahnya itu kepada Allah dan RasulNya. Barang siapa yang hijrahnya itu karena kesenangan dunia atau karena seorang wanita yang dikawininya, maka hijrahnya itu kepada apa yang ditujunya.

---

<sup>1</sup> Al Qur'an, Az Zalzalah (99):7-8.

<sup>2</sup> Al Imam Al Hafidz Ibnu Hajar Al Asqalani; terj. Gazirah Abdi Ummah, *Fathul Baari syarah : Shahih Bukhari* (Jakarta: Pustaka Azzam, 2002), 17.

## **PERSEMBAHAN**

Sujud syukurku kupersembahkan kepada ALLAH SWT, Tuhan Yang Maha Agung nan Mulia Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang atas takdirMu yang telah menjadikanku manusia dengan senantiasa haus akan ilmu, tunduk pada perintahMu, takut akan laranganMu, berusaha sabar dalam keadaan apapun yang dihadapi. Nikmat yang selalu terlimpahkan untuk insan yang terkadang lalai akan besarnya nikmat tersebut. Karya kecil ini semoga menjadikan diri ini senantiasa bersyukur kepadaMu dan tidak menjadikanku lalai akan apa yang kuperoleh saat ini.

Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Tanpa beliau, tak akan rasanya umat Islam menemukan terangnya kehidupan. Lentera yang tidak hanya menjadi penerang peradapan manusia, namun juga pemberi syafaat di hari penentuan.

Kupersembahkan Tesis ini kepada orang-orang yang telah membantu baik moril maupun materiil, baik langsung maupun tidak langsung:

1. Bapak dan Ibu saya tercinta. Bapak Katiran dan Ibu Sulinah yang tak pernah lelah melantunkan doa untuk putri tercinta. Tak lelahnya menyediakan bahu untuk menjadi sandaran ketika lelah menyelimuti. Memberikan motivasi kepada saya untuk selalu melangkah ketika langkah seakan terhenti. Tiada balasan terbaik yang bisa membalas jasa-jasa yang telah mereka berikan. Tiada siapapun yang pantas untuk menggantikan sosok mereka. Terima bapak dan emak telah menjadi orang tua terbaik untukku.

2. Untuk Kakak-kakak saya tercinta Sutrisno, Sudarmanto, Mahmudi, Djuwariyah yang tak henti-hentinya melantunkan doa dan memberikan motivasi. Terima kasih telah menjadi kakak yang menjadi panutan untuk adikmu ini. Mbak Farikh dan Mbak Nina, kakak ipar yang senantiasa memberikan support untuk saya. Tak lupa Nizam, Hisyam, Kayla, Nur Aini yang memberikan warna baru dalam kehidupan *bulekmu* ini.
3. Romo K.H. Anwar Iskandar yang telah menjadi inspirator terbaik sekaligus guru terbaik yang senantiasa mengisi ruang ketidaktahuan saya akan ilmu agama.
4. Kepada Ustadz dan Ustadzah, Dosen dan Guru saya mulai dari sekolah dasar sampai duduk dibangku kuliah. Terima kasih telah memberikan ilmu dan pengetahuan untuk saya, sehingga menutup ruang ketidaktahuan dan membuka ruang pengetahuan.
5. Kepada dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dalam pengerjaan Tesis ini, Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI dan ibu Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI.
6. Owner Baracks Profesional Laundry, Ibu Nur Baity dan Bapak Risang Suluh Aji serta seluruh karyawan/I Baracks yang sudah berkenan menerima dan meluangkan waktu untuk menjadi narasumber.
7. Jajaran karyawan hotel dan penginapan di Kota Kediri yang telah berkenan meluangkan waktu untuk menjadi narasumber.
8. Penghuni kamar terbaik Fatimiyah A2 angkatan 2014 sampai dengan angkatan 2019 yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, saudara yang

senantiasa memberikan berjuta cerita baik suka, duka, terkadang tawa pecah tak terkendali, terkadang tangis tak bisa terhindari. Terima kasih atas doa, semangat, dan kesediaan menjadi tempat bertukar pikiran.

9. Teman-teman Pascasarjana IAIN Kediri angkatan 2018, terkhusus teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah menjadi teman diskusi, mengerjakan makalah, teman debat, dan teman seperjuangan menimba ilmu di bangku kuliah.
10. Serta teman-teman yang telah memberikan dukungan serta doa kepada saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Semoga segala kebaikan kalian mendapat balasan yang baik dari Allah SWT.



## ABSTRAK

Kotimah, Dosen Pembimbing: Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI dan Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI : Implementasi Marketing Dalam Pengembangan Usaha Bisnis Laundry Ditinjau dari Marketing Syariah (Studi Kasus di Baracks Profesional Laundry Banjaran Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Pascasarjana, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: Marketing, Pengembangan Usaha, Marketing Syariah.

Bisnis laundry merupakan bisnis penyedia jasa pencucian hingga pengeringan pakaian yang saat ini banyak diminati pelaku usaha, semakin banyaknya usaha laundry memudahkan konsumen atau pengguna jasa laundry untuk menentukan laundry yang sesuai dengan budget dan kebutuhan mereka. Baracks Profesional Laundry menjadi penyedia jasa laundry bagi sebagian hotel di Kota Kediri. Walaupun penyedia jasa laundry semakin banyak, namun Baracks mampu menjadi laundry yang tetap bertahan di tengah persaingan dunia usaha laundry. Adapun pertahanan yang dibangun oleh Baracks salah satunya dilakukan dengan selalu mengupayakan terpenuhinya kebutuhan pelanggan. Salah satu bentuk upaya yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yaitu melalui pengkombinasian unsur-unsur pemasaran atau marketing. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Untuk mengetahui implementasi marketing dalam pengembangan usaha di baracks profesional laundry. (2) Untuk mengetahui implementasi marketing dalam pengembangan usaha di baracks profesional laundry ditinjau dari marketing syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data berupa data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara reduksi data atau penyederhanaan, paparan atau sajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Implementasi marketing yang dilaksanakan di Baracks Profesional Laundry menitikberatkan pada pemenuhan kebutuhan pelanggan. Kebutuhan pelanggan yang terpenuhi semakin meningkatkan kepercayaan pelanggan, sehingga meningkatkan pula kinerja Baracks untuk terus memperbaiki kualitas laundry kepada pelanggan yang dibarengi dengan pengembangan teknologi serta pengembangan sumber daya manusia yang pada akhirnya meningkatkan pula omset yang diperoleh Baracks Profesional Laundry.

(2) Implementasi marketing dalam pengembangan usaha ditinjau dari marketing syariah di Baracks Profesional Laundry dapat disimpulkan bahwa karakteristik marketing syariah seperti: Ketuhanan/*Rabbaniyah*, Etis (*akhlaqiyyah*), Realistis (*Al Waqi'iyah*), Humanistis (*Al Insaniyyah*) telah diimplementasikan oleh Baracks Profesional Laundry. Selain itu Baracks Profesional Laundry juga telah menerapkan *marketing mix* syariah

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, para keluarga, sahabatnya, para umat beliau, yang telah menyebarkan agama kebenaran.

Terselesainya tesis ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segalam kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag, selaku Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
3. Bapak Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., MA, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI dan Ibu Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan dan motivasi serta meluangkan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen Pascasarjana dan seluruh civitas akademika pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

6. Owner Baracks Profesional Laundry serta Karyawan/I Baracks Profesional Laundry.
7. Jajaran Karyawan/I hotel dan penginapan di Kota Kediri
8. Kedua orang tua, Kakak dan segenap keluarga serta kerabat yang senantiasa mendoa'kan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
9. Teman-teman Mahasiswa/ I Pascasarjana IAIN Kediri angkatan 2018, khususnya program studi Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan materi dan non-materi sehingga dapat terselesaikannya Tesis ini.

Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda di dunia dan akhirat. Penulis menyadari bahwa penyusunan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Kediri, April 2021

KOTIMAH

## TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Huruf Transliterasi

ا = a	خ = kh	ش = sh	غ = gh	ن = n	او = uw
ب = b	د = d	ص = s	ف = f	و = w	أي = ay
ت = t	ذ = dh	ض = d	ق = q	ه = h	أي = iy
ث = th	ر = r	ط = t	ك = k	ء = ‘	
ج = j	ز = z	ظ = ẓ	ل = l	ي = y	
ح = h	س = s	ع = ‘	م = m	او = aw	

### 2. Konsonan Rangkap.

Konsonan rangkap (*shiddah*), ditulis rangkap, kecuali untuk y ditulis dengan menggabungkan i+y, ditambah macron diatas i. Contoh:

عزة الإسلام: ditulis ‘*izzat al-Islām*

أحمدية: *Ahmadīyah*

### 3. Tā Marbutāh di akhir kata.

a. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah diserap menjadi bahasa Indonesia

جماعة: *jamā’ah*

b. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t

نعمةالله: ditulis *ni’matullāh*

زكاة الفطر: ditulis *zakāt al fitri*

### 4. Vokal Pendek

*Fathah* ditulis a, *kasrah* ditulis i, dan *dammah* ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

### 5. Vokal Panjang

a panjang ditulis ā, i panjang ditulis ī dan u panjang ditulis ū. Contoh:

الإنسان ditulis : *al-ins ān*.

المستقيم ditulis : *al mustaq īm*.

المؤمنون ditulis : *al mu'min ūn*.

**6. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof ( ' ).**

أنتم: ditulis *a 'antum*

مؤنث : ditulis *mu 'annath*

**7. Kata Sandang Alim + Lam**

Semua kata sandang ditulis dengan *al-* baik yang diikuti huruf Qamariyah maupun Shamsiyah. Contoh:

الجامعه:ditulis *al-Jāmi 'ah*

الشيعة: ditulis *al-shī 'ah*

**8. Kata dalam rangkaian Frase dan Kalimat.**

Ditulis kata per kata. Contoh:

شيخ الإسلام: ditulis *Shaykh al-Islām*.

**9. Lain-lain.**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, al-Qur'an, Hadist, dll.), tidak termasuk mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>HALAMAN TRANSITERASI ARAB-LATIN</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Penelitian Terdahulu .....	12

F. Sistematika Pembahasan.....	15
--------------------------------	----

## **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Marketing	
1. Pengertian Marketing.....	17
2. Konsep Pemasaran.....	19
3. Bauran Pemasaran.....	21
4. Segmentasi Pasar, <i>Targeting</i> , Positioning.....	24
B. Marketing Syariah	
1. Pengertian Marketing Syariah.....	26
2. Konsep Marketing Syariah.....	29
3. Bauran Pemasaran Pada Marketing Syariah.....	35
4. Prinsip-prinsip Marketing Syariah.....	40
C. Pengembangan Usaha	
1. Pengertian Pengembangan Usaha.....	48
2. Tahapan Pengembangan Usaha.....	50
3. Teknik Pengembangan Usaha.....	50
4. Strategi Pengembangan Usaha.....	52

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Kehadiran Peneliti.....	55
C. Lokasi Penelitian.....	56

D. Sumber Data.....	56
E. Metode Pengumpulan Data.....	58
F. Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	61
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data.....	63
B. Temuan Penelitian.....	82
 <b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Implementasi Marketing Dalam Pengembangan Usaha di Barack Profesional Laundry.....	84
B. Implementasi Marketing dalam Pengembangan Usaha Ditinjau dari Marketing Syariah di Barack Profesional Laundry.....	93
 <b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	109
B. Implikasi Teori dan Praktis.....	109
C. Saran.....	110
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	112
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM Tahun 2014-2018.....	3
Tabel 6.1 Rincian Harga Laundry Perlengkapan Hotel .....	68
Tabel 6.2 Rincian Harga Laundry Pakaian Khusus dan Perlengkapan Lainnya....	70
Tabel 9.1 Omset Barack Profesional Laundry Tahun 2017 Sampai dengan Tahun 2019.....	78

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 2	Pedoman Wawancara
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian
Lampiran 4	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Baracks Profesional Laundry .....	66
------------------------------------------------------------------	----

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Definisi UMKM sesuai Undang-undang No. 20/ 2008.....	4
-----------------------------------------------------------------	---