

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh Mubarak dkk, “Penghimpunan Dana Zakat Nasional (Potensi, Realisasi dan Peran Penting Organisasi Pengelola Zakat)” *Jurnal Pernama*, Vol. 5, No. 2, (Pebruari 2014)
- Abidah, Atik. “Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo” *Jurnal Kodifikasi*, Vol. 10, No. 1, (Tahun 2016)
- Ahmad, Juwaini. *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*, (Jakarta: Piramedia, TT)
- Alma Buchori. Priansa, Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*.(Bandung: Alfabeta, 2014)
- Al Maraghi, Ahmad Mustafa. Tafsir Al-Maraghi Jilid 10 Darul Kutub Ilmiah
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.2004)
- Amirul Hadi Dkk, “*Metodologi Penelitian*”, (Bandung : Pustaka Setia,1998)
- Arif, M. Nurianto Al. *Dasar - dasar Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Arikunto, Suharsimi. “*Prosedur Penelitian Sebuah Pendekatan Praktik*”,(Jakarta: Rineka Cipta, 1998)
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Butterick, Keith. *Public Relations: Teori dan Praktik*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013)
- D.H, Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2010)
- David, Fred R. *Manajemen Strategi Konsep*, Terj. Dari Strategic Management (Jakarta: Prenhalindo, 2002)
- Doa, H.M D Jamal, *pengelolaan zakat oleh negara untuk memerangi kemiskinan*, (Jakarta : KORPUS, 2004)
- Falah, Ziyah Lutfiani Noor, Ahmad Sarbini, dan Yuliani, “Strategi Marketing Dompot Dhuafa dalam Peningkatan Kepercayaan Muzakki,” *jurnal manajemen dakwah*, 2 (juni, 2016)

- Furqon, Ahmad. *Manajemen Zakat*, (Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, 2015)
- Furqon, M. strategi laziz Nahdhatul ulama dalam memberdayakan ekonomi masyarakat, (fakultas Syariah dan hukum, UIN syarif hidayatullah, Jakarta, 2012)
- Gunar, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad*,(Bandung:Madnia Prima,2002)
- Hariyadi, Bambang. *strategi manajemen, strategi memenangkan perang bisnis*, (Malang : bayu media, 2003)
- Hasan, Ali. *masail fiqhiyah, zakat, pajak asuransi dan lembaga keuangan (Jakarta : RajaGrafindo Persada, 1997)*
- Hasanah, Uswatun. “*Sistem Fundraising Zakat Lembaga Pemerintah dan Swasta (Studi Komparatif pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Palu dan Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) Palu Periode 2010-2014)*”, dalam ISTIQRA Jurnal Penelitian Ilmiah, Vol. 3 No. 2, Desember 2015
- Hasibuan, Malayu S.P, *Dasar-Dasar Perbankan*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001)
- HM, Abu Bakar dan Muhammad. *Manajemen Orgnisasi Zakat*, (Malang: Madani, 2011)
- <https://www.yatimmandiri.org/welcome/profil> diakses tanggal 14 juni 2020
- <https://www.yatimmandiri.org/welcome/kepengurusan> diakses tanggal 14 juni 2020
- Huda, Miftahul. “Model Manejemen Fundraising Wakaf pada Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya”, *Jurnal Justitial Islamica*, Vol. 9, No. 2, (2012)
- Huda, Miftahul. *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising* (Jakarta: Kementrian Agama RI, 2012)
- Huda, Miftahul. *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising: Study tentang Penggalangan Wakaf pada Yayasan Hasyim Asy’ari Pondok Pesantren Tebuireng Jombang, (Yayasan Badan Wakaf Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dan Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya, Kementerian Agama RI, 2012)*
- Huda, Miftahul. *Model Manajemen Fundraising Wakaf. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Ponorogo*. Vol. XIII, No. 1, Januari 2013.
- Hunger, J.David & Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Andi, 2003)
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1998)

- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing* (Bandung: Mizan, 2006)
- Kertajaya, Hermawan. *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan, 2006)
- Kertajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006)
- Kertajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, (Bandung: PT.Mizan Pustaka,2006)
- Kartajaya, H & Sula, M. S. 2006. *Marketing Syariah*.(Bandung: Mizan)
- Komaruddin, *Ensiklopedia Manajemen* (Jakarta: Bumi Aksara, 1994)
- Kotler, Philip *Edisi Kelima Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan, dan pengendalian jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 1989)
- Kotler, Philip. *Edisi Keenam Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 1996)
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2001)
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Kotler, Philip. *Edisi Kelima Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan, dan pengendalian jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 1989)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Global*,(Jakarta:Salemba Empat,2015)
- Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri, *Yatim Mandiri Fundraising System*, (Jakarta:Yatim Mandiri, 2013)
- Lembaga amil Zakat Nasional Yatim Mandiri, *Yatim Mandiri Fundraising System*, (Jakarta: Yatim Mandiri, 2013)
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*.(Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Mufraaini, M. Arief. *Akuntansi Manajemen Zakat* (Jakarta : Prenda Media Grup, 2000)
- Mulyadin. *Manajemen ZIS* (Bandung : Pustaka Grup, 2005)
- Mushaf Al-Azhar. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. (Jakarta: Tim Pelaksana Pentashihan Mushaf Al- Qur'an, 2010)

- Nawawi, Hadari. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005)
- Norton M. *Menggalang Dana : Penuntun bagi Lembaga Swadaya Masyarakat dan Organisasi Sukarela di negara-negara Selatan*, Ed.1, (Jakarta ; Yayasan obor Indonesia, 2002)
- Purwanto, April. *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat* (Yogyakarta: Sukses, 2009)
- Purwanto, April. *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat* (Yogyakarta: Sukses, 2009)
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Rivai, *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*
- Rivai, Veithzal. 2012, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Sani, M Anwar. *jurus menghimpun fulus manajemen zakat berbasis masjid*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka utama, 2010)
- Sutarno. *Serba – Serbi Manajemen Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Sutarno. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Tjiptono. *Upaya Meningkatkan Brand Image*. (Yogyakarta : Kanisius, 1997)
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan zakat*
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami* (Jakarta: Gema Insani Pers, 2002)