

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Laznas Yatim Mandiri Kota Kediri merupakan lembaga nirlaba yang bergerak di bidang ziswaf. penggalangan dana / fundraising menjadi ujung tombak bagi lembaga seperti ini. fundraising yang dilakukan menggunakan dua metode yaitu metode langsung (*direct fundraising*) dan metode tidak langsung (*indirect fundraising*). Metode *direct fundarising* meliputi tiga cara : langsung bertemu zis-consultan, dor too dor, dan lewat pesan singkat. Sedangkan *indirect fundraising* biasanya melalui event-event tertentu seperti pengajian, mediasi tokoh dan lain sebagainya.
2. Berbeda dengan beberapa lembaga nirlaba sejenis yang besar-besaran memasarkan produknya dengan iklan di TV, radio dan lain-lain. Marketing pada Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri kota Kediri terfokus pada pelayanannya. Kepuasan konsumen menjadi tujuan pokok dari lembaga tersebut. Marketing dalam Lembaga tersebut menggunakan brosur, majalah, baliho. Yang mana dalam brosur, majalah, baliho, situs Web yang di isi dengan program-program yang telah dilaksanakan oleh lembaga.
3. Marketing mix Syariah merupakan bauran pemasaran yang sesuai dengan Syariah islam. Fundraising dan marketing ZISWAF yang dilakukan oleh Laznas yatim Mandiri dapat dikelompokan dalam empat elemen marketing Mix Syariah meliputi : produk, harga, tempat dan promosi. ke empat elemen ini menjadi inti dari pemsaran yang ada di Lembaga tersebut. Dari ke empat elemen yang di aplikasikan oleh Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri sudah sesuai dengan Syariah Islam.

## **B. Impikasi teoritis dan praktis**

### 1. Implikasi teoritis

Memberi tambahan wawasan secara teoritik terkait dengan fundraising dan marketing ziwaf di tinjau dari marketing mix Syariah. Yang mana oleh peneliti di diaplikasikan di Laznas Yatim Mandiri Kota Kediri.

### 2. Implikasi praktis

a. Bagi penulis, dapat menambah wawasan tentang fundraising dan marketing ziswaf di tinjau dari marketing mix Syariah.

b. Bagi pembaca :

- 1) mengetahui tentang fundraising
- 2) Mengetahui tentang marketing
- 3) Mengetahui tentang marketing mix Syariah

## **C. Saran**

mengingat akan pentingnya lembaga seperti Laznas yatim Mandiri di negara ini perlu kiranya Laznas Yatim Mandiri untuk menambah SDM (sumber daya Manusia ). Dengan memiliki banyak SDM yang mumpuni maka Laznas Yatim Mandiri akan semakin berkembang dengan pesat. Mengingat sistem yang ada sudah bagus maka dengan bertambahnya jumlah SDM di Lembaga tersebut akan lebih banyak lagi anak yatim dan kaum dhuafa yang tertolong.