

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Aibak, Kudbuddin. *Kajian Fiqh kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Teras, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- , *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam, Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Damsar. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2002.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro. 2013.
- Fatoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian dan tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta:PT. Rinekha cipta. 2006.
- Ghozali, Abdurrahman. dkk., *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2018.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2000.
- Hasan, Muhammad Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Gravindo. 2004.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persana press. 2008.
- Kountur, Ronny. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Buana Printing. 2007.
- Moleong, Lexy Jampel. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2006.
- Mufid, Muhammad. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2009.
- Muhajir, Noeng. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin. 1996.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group. 2014.
- Sabiq, Sayyid. Alih Bahasa Oleh, Kamaluddin A. Marzuki. *fiqh sunnah*. Bandung: Alma'rif. 1997.
- Sujatmiko, Eko. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media. 2014.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2005.
- Syafe'I, Rachmat. *Fiqh Mu'amalah*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2004.
- Syarifuddin, Amir. *Garis-Garis Besar Fiqih*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing. 2013.
- Yasin, Sulchan. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Putra Karya. 1997.
- Zakiyah dan Bintang Wirawan. "Pemahaman Nilai-Nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)". *Jurnal Sociologie*, Vol. 1: 331.

