

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin dan Beni Achmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Ananda, Riski. “Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industri Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang)”. *Jpm Fisip*. Vol. 3, No. 2 (Oktober, 2016).
- An-Nabhani, T. *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Persfektif Islam*. Surabaya: Risalah Gusti, 2009.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta, Jakarta, 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Periklanan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Asnawi, Nur. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu2 Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Athoillah, M. Anton. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005.
- Bashri, I. A. *Menguak Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik*. Solo: Aqwam, 2007.
- Damayanti, Adelina. “Strategi Promosi pada Konveksi Q-TA Kediri dalam menghadapi Persaingan Bisnis ditinjau dari Marketing Syariah”. (Skripsi, Iain Kediri, 2019).
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Bandung: CV penerbit Diponegoro, 2000.
- Dharma. Surya. *Manajemen Kinerja*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Fahlevi, Erwinsyah Rizkan., dan RR. Siti Munawaroh. “Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Indocitra Niaga Jaya Banjarmasin”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 17, No. 1 (April, 2016).

- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- H., Wahyuni. “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa”. (Skripsi Universitas Negeri Makassar, 2019).
- Hasan, Ali. *Marketing Dan Kasus Pilihan*. Caps: Bandung, 2013.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hermawan, Kertajaya., dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Idri. *Hadis Ekonomi*. Jakarta : PT Kencana, 2015.
- Kotler, Philip., dan Gery Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- _____. *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi Bahasa Indonesia. Prenhalindo: Jakarta, 2001.
- Kotler, Philip., Dan Kevin Lane Keller. *Maarketing Manajement*. Jakarta: Pearson International Edition, 2005.
- Lamb, Charles W., et. al. *Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Martowinangun, Kasino., dan Devita Juniati Sri Lestari. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung”. *Jurnal Co Management*. Vol 1. No. 2 (2020).
- Moekijat. *Kamus Manajemen*. Bandung: CV. Mandar, 2000.
- Moeloeng, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodakarya, 1993.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Upfeumy, 2003.
- Mungin, M. Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- N, Marbun B. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Nasikah, Lailatun. “Peran Home Industri Shuttlecock terhadap Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Maqashid Syariah (Studi Kasus di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)”. (Skripsi, Iain Kediri, 2019).

- Nasution, Arman Hakim. *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Putra, Muhammad Deni. "Jual Beli On-Line Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Ihtizam Journal of Shariah Economic Research*. Vol. 3, No.1 (2019).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Republik Indonesia. *Tentang Perindustrian*. Jakarta: Sekretariat Negara, 2014.
- Satori, Djaman. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Shim, Terance A. *Priklanan Dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi terpadu*, terj. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Edisi Pertama Cetakan Ketiga*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Suharto, Irwan. *Metodologi Sosial*. Bandung: Remaja Rodakarya, 1995.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Swastha, Basu., dan F. Irawan. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 1995.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002.
- Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2009.
- Syukur, Patah Abdul., dan Fahmi Syahbudin. "Konsep Marketing Mix Syariah". *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 5. No. 1 (April, 2017).
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Rajawali Pres, 2012.
- Tunggal, Amin Widjaja. *Manajemen Suatu Pengantar. Cetakan I*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Jakarta: Rajawali pers, 2010.

Umar, Zainal Abidin. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo". *Jurnal Inovasi*. Vol. 9. No.1 (2012).

Wanita, Nur. "Bauran Promosi (Promotion Mix) Konvensional dalam Perspektif Etika Bisnis Islam". *Bilancia*. Vol.10, No 1 (2016).

Yunanto, Ary. "Analisis Posisi Strategis Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Shuttlecock". *Prosiding Seminas Competitive Advantage* (2011).

Zakaria, Ahmad Asep. "Analisis Strategi Promosi melalui Discount Everyday, Midnight Sale, dan Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan di Ramayana Departement Store Kediri", (Skripsi IAIN Kediri, 2019).

Zuhri, Saifuddin. "Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan ". *Jurnal Manajemen dan akuntansi*. Vol. 2, No. 3.

Zulyanto, Aan. "Kesiapan Dalam Menghadapi Era Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)". *Ekspansi*. Vol 8. No 1 (Mei 2016).

"Pengrajin Shuttlecock Tembus Pasar Internasional",
<https://www.adakitanews.com>