

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN *HOME INDUSTRY SHUTTLECOCK*
(Studi pada UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan
Sukomoro Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun oleh :

MUKLIS ABDULLAH

9313.165.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2021**

Halaman Judul

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN *HOME INDUSTRY SHUTTLECOCK*
(Studi pada UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro
Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun oleh :

MUKLIS ABDULLAH

9313.165.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2021

Halaman Persetujuan

PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN *HOME INDUSTRY SHUTTLECOCK*
(Studi pada UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten
Nganjuk)

MUKLIS ABDULLAH

NIM. 9313.165.16

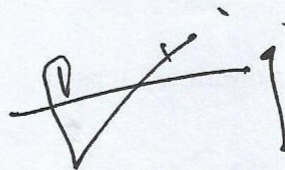
Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP : 19730113 200312 2 001

Dosen Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN : 2104108403

NOTA DINAS

Kediri, 27 September 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MUKLIS ABDULLAH
NIM : 9313.165.16
Judul : PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN *HOME INDUSTRY SHUTTLECOCK* (Studi pada UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

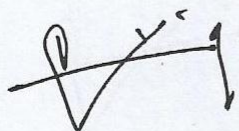
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Andirani, SE, MM
NIP : 19730113 200312 2 001

Dosen Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN : 2104108403

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 11 November 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MUKLIS ABDULLAH
NIM : 9313.165.16
Judul : PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
HOME INDUSTRY SHUTTLECOCK (Studi pada
UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan
Sukomoro Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 4 November 2021, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

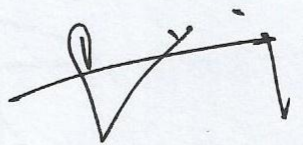
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Andirani, SE, MM
NIP : 19730113 200312 2 001

Dosen Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN : 2104108403

Halaman Pengesahan

PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN *HOME INDUSTRY SHUTTLECOCK*
(Studi pada UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten
Nganjuk)

MUKLIS ABDULLAH
NIM. 9313.165.16


Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 4 November 2021

Tim Penguji,

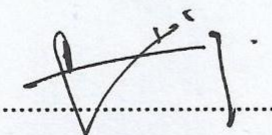
1. Penguji Utama
Amrul Mutaqin. MEI
NIP. 19760507 200801 1 013

()


2. Penguji I
Dr. Andriani, SE, MM
NIP : 19730113 200312 2 001

()

3. Penguji II
Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN : 2104108403

()

Kediri, 11 November 2021
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ ۖ وَالْمُؤْمِنُونَ ۖ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ
وَإِلَىٰ أَهْلِهَا ۚ فَمَنْ كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ۚ

"Dan katakanlah, Bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasul-Nya dan orang-orang mukmin, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan."

(QS. At-Taubah [9]: 105)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur yang tiada henti dan amat dalam atas kehadiran Allah yang Maha Esa. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Abdul Muhyar dan Ibu Siti Kholidiyah yang telah mendampingi dengan segala doa dan dukungan baik materi dan non materi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini hingga saya menyelesaikan studi.
2. Kakak saya Nur Arif, yang membuat saya bersemangat karena canda tawa saat saya mengerjakan skripsi.
3. Sahabat-sahabat saya di angkatan 2016 program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang setia menemani dan memberikan dukungan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
4. Rekan-rekan semua yang telah banyak membantu memberikan masukan dan dorongan semangat terhadap penulis dan menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

MUKLIS ABDULLAH, 2021. *Peran Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Home Industry Shuttlecock (Studi pada UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing: (1) Dr. Andriani, SE, MM dan (2) Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI.

Kata Kunci : Strategi promosi, Volume Penjualan

Promosi mempunyai peranan yang sangat penting. Adanya penggunaan *promosi* diharapkan produk yang akan dihasilkan oleh perusahaan dapat dikenal oleh masyarakat sehingga dapat meningkatkan volume penjualan. Karena itu strategi dalam melaksanakan *promosi* harus dilakukan secara tepat. Shuttlecock adalah bola yang dipakai untuk permainan bulu tangkis. Shuttlecock ini banyak diproduksi di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk. Desa ini dikenal sebagai desa pengrajin *shuttlecock* karena mayoritas warganya memiliki mata pencaharian sebagai pengrajin *shuttlecock*. *Home industry shuttlecock* yang terbesar di desa tersebut adalah UD. Antariksa yang mendapatkan penjualan terbanyak. Awalnya promosi yang dilakukan oleh pemilik *Home industry shuttlecock* UD. Antariksa dengan menawarkan produknya kepada para pedagang atau tengkulak/pengepul yang dikenal oleh pemilik untuk berkerja sama. Kemudian, tahun 2016 promosi mulai dilakukan secara online yaitu melalui media sosial facebook sebagai sarana penyampaian informasi terkait keberadaan produk. Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan peran strategi promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada *Home Industry Shuttlecock* UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Lokasi penelitian ini berada di *home industry shuttlecock* UD. Antariksa milik Bapak H. Sumarno di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menyatakan bahwa: (1) Strategi promosi yang dilakukan *Home Industry Shuttlecock* UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk yaitu: pertama, melakukan penawaran penjualan secara langsung kepada pedagang atau tengkulak; Kedua, bekerja sama dalam aktivitas penjualan dengan pedagang atau tengkulak; serta Ketiga, mengunggah atau menunjukkan informasi produk ke media sosial Facebook dan menanggapi komentar dari konsumen. (2) Strategi promosi yang dilakukan oleh pemilik *Home Industry Shuttlecock* UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk dalam meningkatkan volume penjualannya memiliki peran yaitu: Pertama, sebagai variabel pembentuk respon calon konsumen; Kedua, sebagai elemen penghubung antara nilai produk dengan konsumen; dan Ketiga, sebagai faktor pendorong keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT. berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Peranan Strategi promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan *Home Industry Shuttlecock* (Studi pada UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)” dapat diselesaikan. Tidak lupa sholawat serta salam kami curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Keberhasilan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri, Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri, dan Bapak Dr. H. Ahmad Syakur Lc, M. EI selaku Dekan Program Studi Ekonomi Syariah serta Seluruh staff IAIN Kediri atas segala kebijakannya, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
2. Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Dr. Ibu Binti Mutafarida, SE, MEI. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan dan memberi dorongan sampai skripsi ini terselesaikan dan terwujud.
3. Bapak H. Sumarno selaku owner atau pemilik *Home Industry Shuttlecock* di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk yang telah memberikan izin untuk meneliti di tempat usaha beliau dan bersedia membantu dalam kelancaran selama penelitian.

Penulis sadar, bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis masih sangat terbatas, untuk itu penulis meminta maaf apabila ada kekurangannya. Namun, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca yaitu generasi muda Islam khususnya dan kepada semua orang umumnya.

Kediri, 27 September 2021

Penulis

(Muklis Abdullah)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Telaah Pustaka.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Strategi Promosi	15
B. Volume Penjualan	24

C. <i>Home Industry</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Sumber Data	29
D. Metode Pengumpulan Data	30
E. Analisis Data	32
F. Pengecekan Keabsahan Data	33
G. Tahap-Tahap Penelitian	34
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
B. Paparan Data.....	41
C. Temuan Penelitian	48
BAB V PEMBAHASAN	51
A. Strategi Promosi <i>Home Industry Suttlecock UD. Antariksa di Desa</i> <i>Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk</i>	51
B. Peran Strategi promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan di <i>Home Industry Suttlecock UD. Antariksa di Desa Sumengko</i> <i>Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk</i>	56
BAB VI PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	IX

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Perbandingan Tiga <i>Home Industry Shuttlecock</i> terbesar di Desa Sumengko Kabupaten Nganjuk	5
Tabel 2. Volume Penjualan <i>Home Industry Shuttlecock</i> milik Bapak H. Sumarno Tahun 2014 – 2016	6
Tabel 3. Volume Penjualan <i>Home Industry Shuttlecock</i> milik Bapak H. Sumarno Tahun 2014 – 2016	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Wawancara	I
Lampiran 2. Dokumentasi	II
Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian	V
Lampiran 4. Daftar Konsultasi Skripsi.....	VII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	IX