

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Binti Mutafarida & Moh. Farih Fahmi. *Penguat Manajemen Sumber Daya Insani Bidang Ekonomi Syariah dalam Reaktualisasi Jihad di Era Milenial*. Jurnal AnSoPS. IAIN Kediri, 2019
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Darmawesta, Basu S Dan T Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Cet 3. Yogyakarta: Liberty, 2004.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa, 2011.
- Dkk, Supriyanto. *Islam And Lokal Wisdom: Religius Expression In Southeast Asia*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Harianja, M.T.E. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Irawan, Dedi. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Persepektif Ekonomi Islam*.” UIN Raden Intan Lampung. (2018).
- J, Lexy Moelong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Jakfar dan Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cet 2. Jakarta: SMGT Desa Putra, 2002.
- Jakfar dan Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edited By Kencana. Cet 5. Jakarta, 2007.
- K, Marrus Stephanie. *Desain Penelitian Strategik*. Jakarta: Rajawali Press, 2002.
- Kasmir. *Etika Cutomer Service*. Jakarta: Grafindo Persada, 2008.

- Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia, 2004.
- . *Marketing Manajemen*. Newyork: Prentive Hall, 2000.
- Kotler, Philip Dan G Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler,Philip Dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlanngga, 2012.
- Kusmiyati, Ai Mia Keukeu Deu. “Analsis Bauran Pemasaran Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (Kspps).” UIN Syarif Hidatul Jakarta.(2019).
- Mudrajad, Kuncoro. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif..* Jakarta: Erlangga, 2005.
- Maulidah, Silvana. *Pengantar Manajemen Agribis*. Malang: Ub Press, 2012.
- Novitasari. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Bmt Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung.” UIN Tulungagung.(2019).
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.2004.
- Rosyida, Irma. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BPRS Saka Dana Mulai Kudus.” UIN Walisongo Semarang (2016).
- S, Henry Dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Cet 1. Bandung: Pustaka Seti, 2003.
- Sholahudin, Muhammad. *Lembaga Keuangan Dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ombak Dua, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- . *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cet Ke 2. Bandung: Alfabeta. 2012.

Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategic Bank Di Era Global, Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Pnadamedia Group, 2017.

Prastiwi, Qorry. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Volume Penjualan Pada UMKM." UIN Muhamadiyah Sumatra Utara. (2019).

Tanzeh, Ahmad & Suyitno. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf, 2006.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa..* Yogyakarta: Andi Offset, 2001.

Tjiptono, Fandy. *Stretegi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset, 2010