

**PERILAKU *COMPULSIVE BUYING* PENGGUNA SHOPEEPAY *LATER*
PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS USHULUDDIN
DAN DAKWAH IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi (S.Psi)**



Disusun oleh :

ARVIANTY NOVEMCA PUSPITA SARI

9.334.077.16

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

PERILAKU COMPULSIVE BUYING PENGGUNA SHOPEEPAY LATER
PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS USHULUDDIN DAN
DAKWAH IAIN KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri)
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

ARVIANTY NOVEMCA PUSPITA SARI
9.334.007.16

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PERILAKU COMPULSIVE BUYING PENGGUNA SHOPEEPAY LATER PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI

ARVIANTY NOVEMCA PUSPITA SARI

NIM. 9334.077.16

Disetujui Oleh :

Kediri, 02 November 2021
Pembimbing I



Hasan Basri M. Ag
NIP. 197211122000031001

Kediri, 22 September 2021
Pembimbing II



Shofi Mirwani, M.Psi, Psikolog

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Rektor Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamuallikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : ARVIANTY NOVEMCA PUSPITA SARI

NIM : 9334.077.16

Judul : PERILAKU COMPULSIVE BUYING PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Hasan Basri M. Ag
NIP. 197211122000031001

Pembimbing II



Shofi Mirwani M. Psi, Psikolog

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU *COMPULSIVE BUYING* PENGGUNA SHOPEE
PAYLATER PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI**

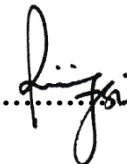
ARVIANTY NOVEMCA PUSPITA SARI

9334.077.16

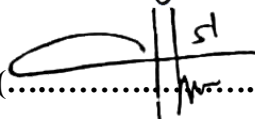
Telah dipublikasikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam (IAIN)
Negeri Kediri pada tanggal 03 Januari 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si
NIP.197712152005012002

(..........)

2. Penguji I
Hasan Basri, M.Ag
NIP.197211122000031003

(..........)

3. Penguji II
Shofi Mirwani, M.Psi, Psikolog

(..........)

Kediri, 03 Januari 2022

**Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri**

Prof. Dr.H. Moh. Asror Yusuf , M.Ag
NIP. 197506132003121004



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arvianty Novemca Puspita Sari
NIM : 933407716
Fakultas/Jurusan : Fak.Ushuluddin dan Dakwah/Psikologi Islam
E-mail address : novemcaarvianty@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

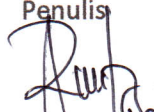
Judul Karya Ilmiah : Perilaku *Compulsive Buying* Pengguna *Shopee Paylater* Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 24 Februari 202

Penulis

(Arvianty NPS)

nama terang dan tanda tangan

MOTTO

“Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita.” -

QS At Taubah 40

“Hidup itu sulit, dan segala sesuatunya tidak selalu berjalan dengan baik,
tetapi kita harus berani dan melanjutkan hidup kita.” – Suga BTS

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya terkasih, Ibu Susmiati dan Bapak Suratman, serta Kakak saya Ricka Novianty juga Nindhya Cartika serta Rizki Eka Nur S dan M. Alfatih Zufar, adik saya Habieb Azrial, Lintang Fadlin dan Gilang Ageng yang mendukung secara penuh untuk menuntaskan penulisan ini. Tanpa kerja keras dan do'a dari kedua orang tua dan saudara kandung, saya tidak mungkin dapat melangkah hingga pada tahapan ini. Saya tak dapat membalas apa yang sudah orangtua saya berikan kepada saya, maka dari itu saya berusaha semaksimal mungkin dan sepenuh hati dalam menuntaskan penulisan ini. Saya hanya dapat mendoakan semoga Allah mengganti dengan yang lebih baik atas semua materi, kasih sayang, dukungan dan jerih payah kedua orangtua saya. Dan semoga Allah SWT menjadikan saya, kakak dan adik-adik saya orang-orang yang dapat mengangkat derajat orangtua serta keluarga, bermanfaat bagi orang banyak dan tentunya bagi agama Islam. Aamiin.

ABSTRAK

ARVIANTY NOVEMCA PUSPITA SARI, 2022, “*Perilaku Compulsive Buying Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN KEDIRI*”, pembimbing (1) H. hasan Basri M. Ag (2) Shofi Mirwani M. Psi, Psikolog

Perilaku *compulsive buying* kerap terjadi pada mahasiswa tidak terkecuali pada mahasiswa di IAIN Kediri, Mahasiswa yang masih berada pada pengawasan orangtua ini berperilaku konsumtif hingga pada perilaku yang kompulsif guna menunjukkan status juga identitas sosialnya, mendapat tempat dalam pergaulan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui juga memahami latar belakang pada mahasiswa di tingkatan akhir perkuliahan dalam berperilaku kompulsif, bentuk dari perilaku kompulsif yang dilakukan itu sendiri, dan bagaimana dampak yang ditimbulkan oleh perilaku *compulsive buying*. Dengan adanya pemahaman mengenai perilaku dari *compulsive buying* ini diharapkan dapat memberikan penanganan yang tepat untuk pelaku dari *compulsive buying*.

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan jenis studi kasus. Subjek penelitian ini adalah tiga mahasiswa dari fakultas ushuluddin dan dakwah IAIN Kediri yang terdiri dari dua subjek dari program studi psikologi islam dan satu dari program studi komunikasi dan penyiaran islam.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa (1). Perilaku *compulsive buying* pada ketiga subjek beragam. Dari ketiga subjek rata-rata gemar berbelanja baju, perawatan wajah, *makeup* dan aksesoris penunjang penampilan lain. Frekuensi belanja dari ketiga subjek pun jug beragam yakni rata-rata melakukan pembelian sekitar lebih dari 3 kali dalam satu bulan dengan rata-rata cicilan shopee *paylater* sebesar lebih dari Rp. 400.000,- setiap bulannya. Skor CBS dari ketiga subjek memiliki hasil yang berbeda, subjek I dengan skor 2,15 tergolong pada *low (borderline)*, subjek II dengan skor tes CBS sebesar 2,85 tergolong pada *medium (borderline)* dan subjek III dengan skor 2,23 dan tergolong pada *low (borderline)*. (2). Terdapat 3 faktor pencetus dari perilaku *compulsive buying* yakni faktor internal (kepercayaan diri, kontrol diri, dan ketidakstabilan emosi), faktor eksternal (keluarga, teman sebaya dan media massa), dan faktor situasional berupa media pembayaran yakni kartu kredit/*paylater* dan yang digunakan ialah shopee *paylater*. (3). Dampak yang diakibatkan dari perilaku *compulsive buying* yakni: kepercayaan diri meningkat, menjadi pusat perhatian, boros, terlilit hutang, mendapat teguran dari orang terdekat, dan penyesalan setelah belanja.

Kata Kunci : Mahasiswa, Perilaku *compulsive buying*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirobbil'alamiin penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam penulis curahkan kepada Baginda Nabi Muhammad Rasulullah 'Alaihi Wasallam yang mana telah mengantarkan seluruh umat islam kepada jalan yang benar yakni *Addinul Islam Wal Iman*. Skripsi ini mengungkapkan *Perilaku Compulsive Buying Pengguna Shopee Paylater Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Dakwah IAIN Kediri*.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN (Institut Agama Islam Negeri) Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku Ketua Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah beserta staf.
3. Ibu Dr. Rini Risnawati Suminta, M.Si selaku Ketua Prodi Psikologi Islam IAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.
4. Bapak Hasan Basri M.Ag dan Ibu Shofi Mirwani, M.Psi, Psikolog, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama penulis dalam masa penyusunan skripsi ini.
5. Kepada Para subjek yang ada pada penelitian ini yang telah bersedia ikut andil dalam memberikan informasi sehingga karya tulis ini dapat ditulis dan diselesaikan dengan baik.
6. Kepada diri sendiri, Arvianty Novemca Puspita Sari yang selalu kuat dan tetap sehat bertahan selama proses hingga akhir penulisan skripsi ini.

7. Kepada orangtua tercinta serta keluarga besar yang selalu memberikan do'a, serta motivasi.
8. Kepada Keluarga kecil dari Rizki Eka Nur septianto, Nindhya Cartika serta Muhammad Alfatih Athafariz Zufar yang berperan penting dalam terselesaikannya skripsi ini.
9. Tak lupa kepada Ngecemes Family, *Adila Novia Rizki Putri, Alfina Nur Dina, Restia Indah Pangesti* dan Orang terkasih yang saat ini bersama saya saat ini *Aldi Fathurrohkim* yang selalu menemani, menghibur, memberikan semangat dimasa-masa sulit dalam penyelesaian studi hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Serta teman-teman mahasiswa Psikologi Islam angkatan 2016 yang telah berjuang bersama demi meraih mimpi,cita-cita dan gelar sarjana di IAIN Kediri.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang terkait atas dukungan, do'a, serta perhatiannya sehingga skripsi ini dapat tersusun sesuai dengan harapan penulis. Semoga amal kebaikan dari semua pihak di balas oleh Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini dapat menjadi motivasi dan acuan bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan penelitian	15
E. Telaah Pustaka	16
BAB II	21
LANDASAN TEORI	21
A. Compulsive Buying	21
1. Pengertian <i>Compulsive Buying</i>	21
2. Tipe-tipe Pelaku <i>Compulsive Buying</i>	24
3. Tahap-tahap <i>Compulsive Buying</i>	25
4. Aspek-Aspek Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	26
5. Indikator Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	27
6. Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya Perilaku <i>Compulsive Buying</i> ..	29
7. Dampak Dari Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	36
8. Pandangan Agama Islam Terhadap Perilaku <i>Compulsive Buying</i> ...	37
B. Mahasiswa Tingkat Akhir	39
1. Definisi Mahasiswa Tingkat Akhir	39
2. Faktor-Faktor Penghambat Pengerjaan Skripsi.....	41
3. Kendala yang Dialami Pada Mahasiswa Tingkat Akhir	44
4. Upaya Mengatasi Kesulitan Pada Mahasiswa Tingkat Akhir	46
C. Shopee paylater	47
1. Gambaran Umum Shopee	47

BAB III	51
METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	51
B. Kehadiran Peneliti	52
C. Lokasi Penelitian	53
D. Sumber Data	53
E. Metode Pengumpulan Data	56
1. Wawancara	56
2. Observasi.....	57
3. Dokumen	58
F. Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Data	60
H. Tahap-Tahap Penelitian	62
BAB IV	63
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	63
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	63
B. Temuan Penelitian	103
BAB V	105
PEMBAHASAN	105
BAB VI	113
PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117