

## DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI, D. (2010). *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (10 ed.). CV Penerbit Diponegoro.
- Agusetyaningrum, V., Khalid Mawardi, M., & Pangestuti, E. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner (Studi Pada Ukm Berbasis Kuliner Kota Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38, 105–111.
- Ayu Epri, H. (2007). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba*. Universitas Diponegoro.
- Br Barus, M. D., & Azzahra, A. S. (2020). *Analisis Aplikasi dan Penerapan Matematika Pada Ilmu Ekonomi Fungsi Permintaan dan Penawaran*. 11.
- Budi Utomo, R. (2017). *Model Regresi Persentase Keuntungan Perusahaan Manufaktur Ditinjau Dari Faktor Rasio Keuangan Berdasarkan Data ICMD*. *Kajian Ilmu Matematika dan Pembelajarannya*, 2, 32–38.
- Budiwanto, S. (2017). *Metode Statistika*. UM.
- C. Montgomery, D., L. Jennings, C., & Kulahci, M. (2008). *Introduction to Time Series Analysis and Forecasting*. John Wiley & Sons. Inc.
- Dharmayanti, N. (2018). *Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional Terhadap Beban Pajak Pada Pt Jembo Cable Company Tbk*. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 11(2).
- Fadilah, N. (2020). *Pemodelan Matematika Terhadap Keuntungan Harian Penjualan Produk di Toko Kholidi*. *Jurnal Manajemen Tools*, 12, 45–59.
- Farida, U. (2017). *Pemodelan Matematika Untuk Minat Beli Pelanggan Terhadap Produk (Studi Kasus Pada UKM Fahmi Mandiri Lampung Selatan)*. UIN Raden Intan Lampung, 1–93.
- Fatimah, A. T., & Amam, A. (2018). *Koneksi Matematis Pada Konsep Ekonomi (Permintaan Dan Penawaran)*. *TEOREMA: Teori Dan Riset Matematika*, 2(2), 107–116.
- G Mona, M., S Kekenusa, J., & D Prang, J. (2015). *Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud*. *JdC*, 4, 197–203.
- Harisdani, D., & Lubis, M. D. (2004). *Identitas Fungsi Ruko Kesawan*. Universitas Sumatra Utara.
- Indah, D. R., & Sari, P. (2019). *Penerapan Model Linear Programming Untuk Mengoptimalkan Jumlah Produksi Dalam Memperoleh Keuntungan*

- Maksimal (Studi Kasus pada Usaha Angga Perabot)*. Jurnal Manajemen Inovasi, 10(2).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (2016). Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Maryani. (t.t.). *Ekonomi Peminatan untuk SMA/MA Kelas X*. CV Grahadi.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). *Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal*. Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 5, 1–16.
- Nabillah, I., & Ranggadara, I. (2020). *Mean Absolute Percentage Error untuk Evaluasi Hasil Prediksi Komoditas Laut*. Journal of Information System, 5, 250–255. <https://doi.org/10.33633/joins.v5i2.3900>
- Noviana Pratiwi, T. (2018). *Pemodelan Matematika Terhadap Keuntungan Harian Pada Penjualan Jajanan Pasar (Studi Kasus Pada Toko Pia di Pasar Perumnas Way Halim)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Nur Sarfiah, S., Eka Atmaja, H., & Marlina Verawati, D. (2019). *UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa*. Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan), 4, 137–146. <http://dx.doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Nurudin, M., Novitasari Mara, M., & Kusnandar, D. (2014). *Ukuran Sampel dan Distribusi Sampling Dari Beberapa Variabel Random Kontinu*. Buletin Ilmiah Mat. Stat dan Terapannya (Bimaster), 03, 1–6.
- Ong, S. Y. W., & Prawihatmi, C. Y. (2017). *Akses UMKM Kuliner Terhadap Pembiayaan Mikro (Studi di Pasar Semawis Kota Semarang)*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 10(1), 38–50.
- Paillin, D. B. (2012). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Ribo Jaya Ambon*. Arika, 6(1), 67–78.
- Prayogo, C. (2017). *Studi Deskriptif Social Entrepreneur Pada Pemilik Agfa Di Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia*. Agora, 5(1), 1–6.
- Putong, I. (2013). *Economics pengantar mikro dan makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rahmawati Fitriatien, S. (2017). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Suatu Kajian*. Jurnal Buana Pendidikan, 13, 49–55.
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi*. Erlangga.
- Saefudin, I. (1999). *Sistem, Prinsip Dan Tujuan Ekonomi Islam*. CV PUSTAKA SETIA.

- Salim, P., & Salim, Y. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Modern English Perss.
- Soeharno, Prof. D. (2007). *Ekonomi Manajerial* (1 ed.). C.V ANDI OFFSET.
- Suci, Y. R. (2017). *Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia*. *Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sugiyono, D. (2016). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D* (23 ed.). CV ALFABETA.
- Wafirotin, K. Z., & Marsiwi, D. (2016). *Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kakilima di Jalan Baru Ponorogo*. *Ekuilibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 10(1), 24–36.
- Wardati, I. U. (2012). *Pembangunan Sistem Stok Barang dan Penjualan pada Toko Sero Elektronik*. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 4(4).
- Widowati, W., & Sutimin, S. (2007). *Pemodelan Matematika*.
- Zelvia, R., Yenica Nandavita, A., & Hotman. (2017). *Penerapan Analisis Regresi Dummy Pada Data Kualitatif Ekonomi*. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 05.