

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu,<sup>44</sup> untuk menerapkan suatu teori terhadap suatu permasalahan memerlukan metode khusus yang dianggap relevan dan membantu memecahkan permasalahan.<sup>45</sup>

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian pada hakikatnya adalah suatu kegiatan ilmiah untuk memperoleh pengetahuan yang benar tentang suatu masalah. Pengetahuan yang diperoleh dari penelitian terdiri dari fakta, konsep, generalisasi, dan teori yang memungkinkan manusia dapat memahami fenomena yang nampak dan memecahkan masalah yang dihadapinya.

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya maka jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara *random*, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>46</sup> Data kuantitatif dalam penelitian ini berupa laporan keuangan perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2020.

---

<sup>44</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV.Alpabeta, 2012), 2.

<sup>45</sup> Suharsimi Arikunto, *Metodelogi penelitian* (Yogyakarta: Bina Aksara, 2006), 112.

<sup>46</sup> *Ibid*, 14.

Penelitian ini mencari pengaruh antara Profitabilitas (X1) dengan Harga Saham (Y).

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi yang menjadi penelitian ini adalah Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia. Alasan peneliti memilih lokasi ini yaitu data yang diperlukan penelitian ini berupa data sekunder yang tersedia dan dapat dengan mudah diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan publikasi dari masing-masing perusahaan, sehingga memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian.

## **C. Populasi dan sampel**

### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek atau subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek yang diteliti itu.<sup>47</sup> Populasi ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2020.

---

<sup>47</sup> Ibid, 115

**Tabel 3.1**  
**Populasi Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di Bursa**  
**Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2020**

No.	Kode Perusahaan	Nama & Alamat Perusahaan
1	ASIA	PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk Jl. Ampera Raya No. 9-10, Beltway Office Park Tower A, Jakarta Selatan
2	ALTO	PT Tri Banyan Tirta Tbk Kampung Pasir Dalem, Desa Babakan Pari, Sukabumi, Jawa Barat
3	CEKA	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Jl. Industri Selatan 3 Blok GG 1, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang, Bekasi
4	DLTA	PT Delta Djakarta Tbk Jl. Inspeksi Tarum Barat, Bekasi Timur, Bekasi
5	ICBP	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Jl. Jendral Sudirman Kavling 76-78, Sudirman Plaza, Jakarta.
6	INDF	PT Indofood Sukses Makmur Tbk Jl. Jendral Sudirman Kavling 76-78, Sudirman Plaza lantai 27, Jakarta Selatan, Jakarta
7	MLBI	PT Multi Bintang Indonesia Tbk Jl. Daan Mogot Kilometer 19, Tangerang, Banten
8	MYOR	PT Mayora Indah Tbk Jl. Tomang Raya No. 21-23, Jakarta Barat
9	DMND	PT Diamond Food Indonesia Tbk Komplek Pertokoan Bintaro Sektor IX Blok E No. 2, Tangerang Selatan, Banten
10	ROTI	PT Nipon Indosari Corpindo Tbk Jl. Selayar Blok A9, Kawasan Industri, Bekasi
11	SKBM	PT Sekar Bumi Tbk Jl. Jendral Sudirman Kavling 59, Plaza Asia FI, Jakarta Selatan
12	STTP	PT Siantar Top Tbk Jl. Tambak Sawah No. 21-23, Waru Sidoarjo
13	ULTJ	PT Ultrajaya Milk Industry Co. Tbk Jl. Rawaterate 1 No. 5, Cakung, Jakarta Timur
14	CAMP	PT Campina Ice Cream Industry Tbk Jl. Rungkut Industri II No. 15-17, Tenggilis Mejoyo, Surabaya
15	CLEO	PT Sariguna Primatirta Tbk Jl. Raya Ahmad Yani No. 41-43, Kompleks Central Square, Sidoarjo
16	GOOD	PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk

		Jl. Bintaro Raya No. 10A, Wisma Garuda Food, Jakarta
17	COCO	PT Wahana Interfood Nusantara Tbk Jl. Dadali No. 16, Andir, Bandung, Jawa Barat
18	FOOD	PT Sentra Food Indonesia Tbk Jl. Jendral Sudirman Kavling 52-53, Gedung Equity Tower Lantai 29, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

**Sumber : (data diolah 2020)**

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>48</sup> Dalam suatu penelitian, peneliti tidak perlu untuk meneliti semua individu dalam populasi karena akan memerlukan banyak biaya, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. Dalam penelitian ini pengambilan sampel yang digunakan adalah “*purposive sampling* yang merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu”.<sup>49</sup> Adapun tujuan dari metode ini untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan sebagai berikut:

- a. Perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2015-2020.
- b. Perusahaan subsektor makanan dan minuman yang mempublikasikan laporan keuangan tahunan secara berturut-turut untuk periode 2015-2020
- c. Perusahaan subsektor makanan dan minuman yang tidak mempunyai kelengkapan data variabel yang dibutuhkan pada tahun 2020.

<sup>48</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV.Alpabeta, 2012), 2.

<sup>49</sup> *Ibid.*, 156.

- d. Perusahaan subsektor makanan dan minuman yang mengalami kerugian selama tahun 2015-2020.<sup>50</sup>

Berdasarkan kriteria pengambilan sampel yang telah disebutkan di atas, maka perusahaan seleksi sampel ini sebagai berikut:

**Tabel 3.2**  
**Prosedur Seleksi Sampel**

No	Kriteria	Jumlah
1.	Data perusahaan sektor makanan dan minuman yang listing di BEI periode 2015-2020	18
2.	Perusahaan sektor makanan dan minuman yang tanggal IPOnya tidak ada dalam masa penelitian selama periode 2015-2020	(4)
3.	Perusahaan sektor makanan dan minuman yang tanggal IPOnya ada dalam masa penelitian selama periode 2020-2021	14
4.	Perusahaan sektor makanan dan minuman yang mengalami kerugian di BEI selama periode 2015-2020	(3)
5.	Perusahaan sektor makanan dan minuman yang tidak mengalami kerugian di BEI selama periode 2015-2020	11
6.	Perusahaan sektor makanan dan minuman yang tidak membagikan dividen di BEI selama periode 2015-2020	(5)
7.	Perusahaan sektor makanan dan minuman Yang membagikan dan sekaligus sebagai sample penelitian	6

**Tabel 3.3**  
**Daftar Perusahaan Yang Diteliti**

No.	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
A.	DLTA	PT. Delta Djakarta Tbk.
B.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
C.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
D.	MLBI	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk.
E.	MYOR	PT. Mayora Indah Tbk.
F.	ROTI	PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk

<sup>50</sup> Syaful Bahri, *Metodologi Penelitian Bisnis (Lengkap dengan Teknk Pengolahan Data SPSS)*. (Yogyakarta, Andi: 2018), 51.

#### **D. Jenis dan Sumber Data**

Data yang diuji penelitian ini adalah data sekunder. Data Sekunder, yaitu data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain, bukan oleh periset sendiri untuk tujuan lain. Artinya periset adalah tangan kedua yang sekedar mencatat, mengakses, atau meminta data tersebut (yang kadang sudah berwujud informasi) ke pihak lain yang telah mengumpulkannya di lapangan.<sup>51</sup>

Penelitian menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Menurut Bahri data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dan melalui media perantara, berasal dari sumber-sumber yang telah ada atau data sudah tersedia dan dikumpulkan oleh pihak lain. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun untuk dipublikasi atau tidak dipublikasikan.<sup>52</sup> Media perantara yang digunakan dalam penelitian adalah website resmi BEI [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website perusahaan.

#### **E. Metode Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data penelitian adalah dokumentasi. Menurut Bahri data dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang tidak ditujukan langsung kepada subjek penelitian, serta dokumen yang diteliti dapat berbagai jenis dan tidak hanya dokumen resmi, bisa berupa buku harian, surat pribadi, laporan, notulen rapat, dan dokumen-dokumen lainnya.<sup>53</sup> Dokumentasi penelitian berupa laporan keuangan perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di

---

<sup>51</sup> Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia* ( Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008), 27.

<sup>52</sup> Ibid., 82.

<sup>53</sup> Ibid., 103.

Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2020. yang dipublikasikan pada website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Penelitian adalah cara yang digunakan oleh peneliti dalam pengumpulan data penelitiannya.<sup>54</sup> Berdasarkan pengertian tersebut dapat dikatakan bahwa metode penelitian adalah cara yang dipergunakan untuk mengumpulkan data yang di perlukan dalam penelitian. Pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Dokumentasi, yaitu alat pengumpulan data dengan cara melakukan pencatatan langsung melalui dokumen-dokumen arsip yaitu berupa laporan keuangan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2020.
2. Studi Pustaka, yaitu alat pengumpulan data dengan cara mengadakan studi pustaka yang berkaitan dengan objek penelitian , untuk memperoleh bahan kepustakaan terutama teori yang mendukung penelitian ini.

#### **F. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam artian lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah dikelola. Instrumen penelitian merupakan suatu unsur yang amat penting dalam suatu

---

<sup>54</sup> Suharsimi Arikunto, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), 136.

penelitian, karena fungsinya sebagai sarana pengumpul data yang banyak menentukan keberhasilan suatu peneliti yang dituju.

Bedasarkan judul usulan penelitian yang telah dikemukakan diatas yaitu “Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2020)”. Maka variabel–variabel yang terikat dalam penelitian ini adalah: Variabel dalam penelitian ini adalah Profitabilitas (X) dan Harga Saham (Y).

#### **G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

Analisis data adalah proses pelacakan dan pengaturan secara sistematis terhadap data yang diperoleh agar dapat dipresentasikan semuanya kepada orang lain. Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul.<sup>55</sup> Adapun langkah-langkah mengolah data setelah terkumpul adalah:

##### *1. Editing*

Data yang masuk (*raw data*) perlu diperiksa apakah terdapat kekeliruan-kekeliruan dalam pengisiannya, barangkali ada yang tidak lengkap, palsu, tidak sesuai dan sebagainya. Pekerjaan mengoreksi atau melakukan pengecekan ini disebut *editing*. Jawaban yang didapat dari responden perlu diadakan pembersihan atau pemeriksaan kembali karena tidak semua jawaban yang diberikan responden itu benar, apakah semua jawaban sudah dijawabnya, apakah sudah benar dan sesuai dengan keadaan, dan lain-lain.

---

<sup>55</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), 103.



## 2. *Coding dan Categorizing*

Proses berikutnya adalah *coding*, yaitu pemberian tanda atau simbol atau kode bagi tiap-tiap data yang termasuk dalam kategori yang sama.<sup>56</sup> Sedangkan kategori adalah penggolongan data yang ada pada daftar pertanyaan ke dalam kategori variabelnya masing-masing.

## 3. *Scoring*

*Scoring* adalah memberikan skor terhadap item-item yang perlu diberi skor.<sup>57</sup> Pengisian kuisionernya didasarkan pada data responden yang telah terkumpul.

## 4. Pengujian Hipotesis

Pada tahapan ini merupakan tahapan terakhir dari rangkaian kegiatan yang dilaksanakan. Data-data yang diperoleh dari skala yang telah di sebarakan akan di input dan diolah dengan menggunakan *Microsoft Excel* dan *SPSS for windows version 21*. Adapun teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *product moment correlation* dimana untuk menguji hipotesis hubungan antara satu variabel independen (bebas) dengan satu dependen (terikat) pada bentuk data yang interval atau ratio.

---

<sup>56</sup> Ibid., 82.

<sup>57</sup> Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.*, 241-242.