

PERAN REPUTASI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA

PADA PRODUK PEMBIAYAAN

DITINJAU DARI PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH

(Studi Kasus Di KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar:

Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun oleh:

HUSNUN NAWAWI

9314.052.17

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2021

Halaman Persetujuan

**PERAN REPUTASI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA
PADA PRODUK PEMBIAYAAN**

DITINJAU DARI PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH

(Studi Kasus Di KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri)

HUSNUN NAWAWI

NIM. 9314.052.17

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI

NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN.0714127001

NOTA DINAS

Kediri, 15 Oktober 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : HUSNUN NAWAWI

NIM : 9314.052.17

Judul : PERAN REPUTASI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH (Studi Kasus Di KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE.,MM
NIDN.0714127001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Oktober 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : HUSNUN NAWAWI
NIM : 9314.052.17
Judul : PERAN REPUTASI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH (Studi Kasus Di KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 04 November 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE.,MM
NIDN.0714127001

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN REPUTASI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA
PADA PRODUK PEMBIAYAAN
DITINJAU DARI PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH
(Studi Kasus Di KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri)**

HUSNUN NAWAWI

9314.052.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 04 November 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Sulistyowati, MEI

NIP.19810930 200901 2 008

2. Penguji I

Amrul Mutaqin, MEI

NIP.19760507 200801 1 013

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE., MM

NIDN.0714127001


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 15 Oktober 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI

NIP.19750101 199803 1 002

Motto

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ الْعَمَلَ أَنْ يُتَّقِنَهُ

“Sesungguhnya Allah sangat mencintai orang yang jika melakukan sesuatu pekerjaan, dilakukan secara *Itqan* (tepat, terarah, jelas dan tuntas).” (HR Thabrani).¹

¹ Marhum Sayyid Ahmad Al-Hasyimi, *Mukhtarul Ahaadits wa al-Hukmu al-Muhammadiyah*. Surabaya: Daar an-Nasyr al-Misriyyah, 34

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa bersyukur yang besar kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia serta kemudahan yang telah diberikan kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, tauladan terbaik bagi umat manusia, Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Dengan rasa bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Suwarno dan Ibu Jainab yang selalu membimbing, menyayangi, mensupport dan mendoakan saya hingga saat ini.
2. Bapak Amrul Mutaqin, MEI. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dijan Novia Saka, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar membimbing dan memberi masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Teruntuk Tante saya Siti Wayunanik yang selalu memberi dukungan setiap saat, Kakak keponakan saya Siska Setyarini yang selalu menemani ujian dan juga pendamping dekat saya Uswatun Hasanah yang selalu memberi dukungan dan menghibur saya.
4. Teruntuk sahabat terdekat saya Hasan, Dimashuri, singgih, Binti dan Anggi terimakasih atas support dan bantuan yang diberikan selama pengerjaan skripsi ini.
5. Teman seperjuangan saya Faizal Baharudin, Yunus Yosvia, Isna Nur dan Dinar Mustika yang telah memberikan semangat, dukungan, serta doa demi kelancaran skripsi ini.
6. Terimakasih kepada Almamater saya IAIN Kediri.

ABSTRAK

HUSNUN NAWAWI, 2021. Dosen pembimbing Amrul Mutaqin, MEI. dan Dijan Novia Saka, S.E., MM. Peran Reputasi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Ditinjau Dari Perspektif Manajemen Syariah (Studi Kasus Di KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri)

Kata Kunci : Reputasi, Manajemen Syariah, Kinerja

Skripsi ini dilatar belakangi tentang peran reputasi untuk menjadikan dasar persepsi masyarakat dalam mengajukan menjadi anggota dan menentukan produk pembiayaan. Pokok penelitian ini menjawab: Bagaimana reputasi dalam meningkatkan jumlah anggota ditinjau dari perspektif manajemen syariah di KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri?. Bagaimana peran reputasi dalam meningkatkan jumlah anggota pada produk pembiayaan ditinjau dari perspektif manajemen syariah di KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui peran dari reputasi dalam meningkatkan jumlah anggota pada produk pembiayaan ditinjau dari perspektif manajemen syariah.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif. Sedangkan jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dari hasil wawancara dengan Pimpinan dan Staf Pembiayaan lembaga KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri dan hasil data sekunder dari hasil dokumentasi. Untuk menganalisis data peneliti menggunakan teknik deskriptif dengan melalui tahap yaitu; reduksi data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi yang diterapkan pada lembaga koperasi berjalan dengan baik sesuai dengan perspektif manajemen syariah yaitu *Planning* (Perencanaan), *Organizer* (Pengorganisasian), *Actuating* (Penggerakan), *Controlling* (Pengawasan). Peran reputasi terfokus pada unsur-unsur nama baik, pihak koperasi mengutamakan kesejahteraan anggotanya atas produk pembiayaan yang anggota jalankan. Reputasi pesaing, mempunyai cara dalam melakukan pembiayaan yaitu tidak mengutamakan jaminan ketika pembiayaan yang dijalankan tidak lebih dari 2 juta, jadi pihak lembaga koperasi dan anggota menerapkan akad yang amanah atau saling percaya dan transparan. Dikenal luas koperasi merangkul semua kalangan masyarakat yang aktif dalam bidang pengajian umum, yang dilakukan secara rutin, supaya masyarakat mendapatkan informasi dan tersalurkan produk pembiayaan. Dan Kemudahan diingat, koperasi memberikan pelayanan yang baik, sopan santun kepada masyarakat dan jujur mengenai produk pembiayaan. Reputasi sangat berperan penting dalam peningkatan jumlah anggota, hal ini dapat dilihat dari peningkatan jumlah anggota dan jumlah pendapatan dari lembaga KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan nikmat-Nya yang telah dilimpahkan. Berkat Rahmat Allah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, dan sahabat.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis sadari hal ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik internal maupun eksternal yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, MEI. selaku Kaprodi Perbankan Syariah
4. Bapak Amrul Mutaqin, MEI. dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., MM. selaku pembimbing skripsi saya yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Orang tua saya, yang selalu memotivasi dan mendoakan saya karna beliau korbakan demi kenyamanan kami dalam mencari ilmu, mulai awal study hingga terselesainya tugas akhir ini.

6. Ketua pimpinan dan seluruh Staf dan karyawan pada KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri yang telah bersedia menyediakan waktu dan argumentasinya demi kelancaran menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
7. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Perbankan Syariah angkatan 2017, serta semua pihak yang telah turut memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan jerih payah usaha mereka mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, hal ini karena terbatasnya kemampuan penulis. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis harapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan, agar nantinya skripsi ini lebih bermanfaat sebagaimana mestinya. Aamiin

Kediri, 15 Oktober 2021

Penulis

Husnun Nawawi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Syariah.....	17
1. Pengertian Manajemen Syariah.....	17
2. Peran Manajemen Syariah.....	19

B. Reputasi.....	25
1. Pengertian.....	25
2. Unsur-unsur Reputasi.....	27
3. Indikator-indikator reputasi.....	27
C. Kinerja.....	28
1. Pengertian	28
2. Menurut Para Ahli.....	29
3. Indikator Kinerja	30
D. Koperasi Syariah	31
1. Pengertian.....	31
2. Tujuan dan karakteristik koperasi syariaah.....	33
3. Sumber dana koperasi syariah.....	33
E. Pembiayaan Syariah.....	35
1. Pengertian Manajemen Syariah.....	35
2. Jenis-jenis Pembiayaan Syariah.....	37
3. Dasar Hukum Pembiayaan Syariah.....	38
4. Unsur-unsur Pembiayaan Syariah	39
5. Tujuan Pembiayaan Syariah.....	40

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	43
B. Kehadiran Penelitian	44
C. Lokasi Penelitian.....	44
D. Sumber Data	44

E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Analisis Data	46
G. Keabsahan penelitian	47
H. Tahap penenelitian	47

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Sejarah KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri	49
2. Visi dan Misi KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri	50
3. Legalitas Lembaga KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri	50
4. Struktur Organisasi KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri	51
5. Produk KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri	51
6. Prosedur Pengajuan Pembiayaan	55
B. Pemaparan Data	59
C. Temuan Penelitian.....	70

BAB V : PEMBAHASAN

A. Reputasi Dalam Meningkatkan jumlah anggota pada produk pembiayaan di KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri	74
---	----

B. Peran Reputasi Dalam Meningkatkan jumlah anggota pada produk pembiayaan ditinjau dari perspektif manajemen syariah di KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri	78
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perbedaan Produk Pada Lembaga Koperasi
Tabel 2	Produk Simpanan dan Produk Pembiayaan Koperasi
Tabel 3	Jumlah Anggota Pembiayaan Koperasi
Tabel 4	Sebelum dan Sesudah Penerapan Reputasi
Tabel 5	Jumlah Pendapatan dari Pembiayaan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian
Lampiran 4	Surat Keterangan Bukti Penelitian dari Pihak KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup