

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Ash Shabuni, Muhammad. *Shafwatu't Tafsir* Beirut: Daar Al-Qaranu'l Karim, 1981.
- A. Andithasari. *Dasar-Dasar Public Relation Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CV. Bumdi Utama. 2017.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2001.
- Departemen Agama, *Al-qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Penerbit Diponegoro, 2014
- Departemen Pendidikan dan kebudayaan RI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka. 2005.
- Fauziah, Nur Dinah dkk. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Literasi Nusantara. 2018.
- F.. Rachmadi. *Public Relation: Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Utama.1992
- Hefni, Harjani. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2004.
- Kitab Shahih Bukhari, Bab: Aqilah
- Morissan. *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Public Relation Profesional*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Rumanti Maria Assumpta. *Dasar-Dasar Public Relation*. Jakarta: Grasindo. 2002.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: AlfaBETA. 2011.
- Sambo Masriadi. *Media Relation Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana,2019
- Selviani, Irene. *Public Relation Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2020.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Suprawoto. *Government Public Relation Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Pranadamedia Group. 2018.
- Wahyoedi, Soengeng & Saparso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, dan Loyalitas*. Yogyakarta: Budi Utama. 2019.
- Yulianita, Neni. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas. 2007.
- Mahanani Prima Ayu Rizqi, *Customer Relation Manajemen Sebagai Salah Satu Upaya Public Relation Perusahaan Jasa Perbankan Menciptakan Good Image*, Jurnal Komunikasi Volume 1 No. 6 Januari 2013 STAIN Kediri diakses melalui <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/58/57&ved=2ahUKEwiEipCavtzvAhXglEsFHei6D444ChAWMAJ6BAgJEAJ&usg=AOvVaw19pqCyCoAsRNyaf-1ZSyD8>
- Hasil wawancara dengan Bpk. Khomaidi Kepala Bidang Pemasaran PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumi Putera Cabang Kediri pada tanggal 20 November 2020.
- Hasil wawancara dengan Bpk. Khomaidi selaku kepala bagian pemasaran PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri pada tanggal 25 September 2020.
- Hasil wawancara dengan Nasabah PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri pada tanggal 1 Maret 2021 s/d 5 Maret 2021
- Ardiyat Ningrum Mustikasari, “Strategi *Public Relation* PT. Kompas Gramedia Dalam Membangun Citra Perusahaan, studi kasus program *corporate social responsibility* Bentara Budaya Jakarta”, (Universitas Islam Negeri Jakarta, 2014) diakses melalui <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26645/1/ARDIYAT%2520NINGRUM%2520MUSTIKASARI-FDK.pdf&ved=2ahUKEwih-ZXliIb0AhXywjgGHeSQAV8QFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw0EEhPz11RfyL8YWuvSNXZ5> pada tanggal 9 Februari 2021 pukul 18:47 WIB.

<http://bumiputerasyariah.co.id> diakses pada tanggal 10 Oktober 2020 pukul 16:35 WIB.

<https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20200604/231/1248770/terdampak-covid-19-industri-asuransi-syariah-harap-tak-ada-pembebasan-premi>

<https://www.ojk.go.id> POJK Nomor 72/POJK.05/2016 - Otoritas Jasa Keuangan diakses pada tanggal 2 Mei 2021 pukul 16:32 WIB

Nurul Khasanah, “Strategi *Public Relation* Dalam Mencapai *Image* Positif Yang Diharapkan, dengan studi kasus mengubah *image* wahana *edutainment* khusus anak menjadi untuk umum pada Taman Pintar Yogyakarta”, (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga,2009) diakses melalui <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://digilib.uin-suka.ac.id/3711/1/BAB%2520I%252C%2520IV%252C%2520DAFTAR%2520PUSTAKA.pdf> pada tanggal 8 Januari 2021 pukul 15:34 WIB.

Noflim Trisna Ayuningsih, “Strategi *Public Relation* PT. Bank BRISyariah Dalam mempromosikan Produk Tabungan Faedah”, (Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta,2014) diakses melalui <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26299/1/NOFLIM%2520TRISNA%2520AYUNINGSIH-FDK.pdf> pada tanggal 9 Oktober 2020 Pukul 19:14 WIB

Wahyu Ridha,” Strategi *Public Relation* Dalam Membangun Citra Perusahaan pada Excellent Islamic School (EXISS) A Ba Ta Srengseng Jakarta Barat”, (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta,2014) diakses melalui <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26758/1/WAHYU%2520RIDHA-FDK.pdf> pada tanggal 6 Oktober 2020 pukul 19:14 WIB.

Yunizar Khairunnisa, “Strategi PT. TELKOM Indonesia tbk. Di Makassar Dalam Menjaga Citra Perusahaan”, (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar,2016) diakses melalui <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/835/1/YUNIZAR%20KHAIRUNNISA.pdf> pada tanggal 29 Januari 2021 pukul 17:27 WIB.