

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan terhadap konsumen toko Timoritel Kediri sebagai responden bisa disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan analisis deskriptif dan distribusi frekuensi menyatakan bahwa produk LCD *handphone* samsung pada konsumen toko Timoritel Kediri termasuk dalam kategori baik. Hal ini dibuktikan bahwa nilai rata-rata variabel produk sebesar 34,69 yang berada diantara 25 dan 44, serta pada frekuensi relatif menunjukkan nilai sebesar 45%.
2. Berdasarkan analisis deskriptif dan distribusi frekuensi menyatakan bahwa keputusan pembelian LCD *handphone* samsung pada konsumen toko Timoritel Kediri termasuk dalam kategori baik. Hal ini dibuktikan bahwa nilai rata-rata variabel kualitas produk sebesar 34,12 yang berada diantara 24 dan 43, serta pada frekuensi relatif menunjukkan nilai sebesar 53,6%.
3. Berdasarkan hasil uji korelasi *pearson* menunjukkan variabel produk (X) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Nilai uji korelasi sebesar 0,630 yang tergolong berpengaruh kuat. Hal ini diperoleh dari nilai korelasi *pearson* berada diantara 0,61 - 0,80. Berdasarkan hasil analisis hipotesis T menunjukkan nilai variabel produk (X) sebesar 15,099 lebih besar dari t tabel yaitu 1,968. Nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$. Jadi, dari kedua hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh antara produk (X) terhadap keputusan pembelian (Y). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai R square yaitu 0,630 atau 63,0%. Hal tersebut menyatakan variabel terikat (keputusan

4. pembelian) bisa menjelaskan variabel bebas (produk) yakni 63,0%. Sedangkan sisa yang lainnya dengan nilai 37,0% dijelaskan sebab faktor diluar penelitian ini. Disebabkan faktor luar tersebut bisa meliputi harga, promosi maupun lokasi penelitian.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan, terdapat beberapa saran yang diajukan yaitu :

1. Penilaian responden terhadap produk mengenai LCD *handphone* samsung tergolong dalam kategori baik. Produsen LCD *handphone* samsung diharapkan bisa selalu berinovasi dan mampu mempertahankan produknya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil dari penelitian ini bisa dilakukan pengembangan dari variabel-variabel lain, seperti berhubungan dengan keputusan pembelian, misalnya harga, kualitas pelayanan maupun lokasi penelitian.