

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LCD**

***HANDPHONE SAMSUNG***

**(Studi kasus pada toko Timoritel Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

**AFISA NURUL HIKMAH**

**9313.229.16**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LCD

*HANDPHONE SAMSUNG*

(Studi kasus pada toko Timoritel Kediri)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

AFISA NURUL HIKMAH  
NIM. 9313.229.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 25 April 2021

Pembimbing I



**Dr. Andriani, SE, MM**  
NIP. 19730113 200312 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LCD

*HANDPHONE SAMSUNG*

(Studi kasus pada toko Timoritel Kediri)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

AFISA NURUL HIKMAH  
NIM. 9313.229.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 03 Juni 2021

Pembimbing II



Sri Anugrah Natalina, SE, MM  
NIP. 19771225 200901 2 006

**Nota Dinas**

Kediri, 21 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Afisa Nurul Hikmah  
NIM : 931322916  
Judul : Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian LCD *Handphone* Samsung (studi kasus pada toko Timoritel Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. Andriani, SE, MM**  
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

**Nota Pembimbing**

Kediri, 21 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Afisa Nurul Hikmah  
NIM : 931322916  
Judul : Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian LCD *Handphone* Samsung (studi kasus pada toko Timoritel Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 21 Juli 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. Andriani, SE, MM**  
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LCD

*HANDPHONE SAMSUNG*

(Studi Kasus pada Toko Timoritel Kediri)


AFISA NURUL HIKMAH  
NIM. 931322916

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 21 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si  
NIP. 197204122006042001

()

2. Penguji II  
Dr. Andriani, SE, MM  
NIP. 197301132003122001

()

3. Penguji III  
Sri Anugrah Natalina, SE, MM  
NIP. 197712252009012006

()

Kediri, 21 Juli 2021



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

  
Imam Agus Muslimin, MHI  
NIP. 197501011998031002

## HALAMAN MOTTO

“Produk bermutu tinggi diawali dari diri sendiri”

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

*“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan dan tidak (pula) kikir, diantara keduanya secara wajar.” (Q.S Al-Furqan ayat 67)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan dan kebanggaan hati, kupersembahkan karya tulis sederhana ini untuk orang-orang yang telah memberi arti dalam hidupku:

1. Allah SWT, dalam setiap hembusan nafas rasa syukur yang tak bisa hanya diungkapkan dengan kata-kata
2. Ayahanda tercinta Mohamad Ridwan dan Ibunda Sholihah tercinta, karya tulis sederhana ini merupakan bagian dari perjuangan, cita-cita, serta iringan doa restu darimu. Atas jasa dan kasih sayangmu akhirnya dapat menyelesaikan studi dengan lancar. Perjuanganmu untukku sangat luar biasa
3. Adik tersayang dan satu-satunya, Mohammad Afsal Ibrahim Maftuh. Terimakasih atas kerjasamanya
4. Bapak Ibu Dosen pembimbing, Ibu Andriani juga Ibu Sri Anugrah Natalina, yang telah membimbing selama mengerjakan skripsi
5. Untuk pemilik kos hijau tercinta, Bapak Agus dan Ibu Alif, Terimakasih telah menjadi orang tua asuh selama berada di perantauan
6. Untuk kendaraan tersayang, PO Harapan Jaya, yang selalu mengantar keberangkatan dan kepulanganku
7. Untuk sahabatku seperjuangan, serumah kos dan seperantauan, Nikmatur Rizky Rochmah, Nurmaryithoh Hidayati dan Yunias Rizki Agnes, semoga kita diberikan umur panjang dan berkah agar bisa menjalin silaturahmi sampai tua nanti !
8. Untuk sahabatku seperjuangan mahasiswa IAIN Kediri angkatan 2016, *specially* Nurlaily Amalia dan Kiki Maya Putri yang selalu ada disaat susah dan senang.



9. Untuk semua teman kelas F (Hasna, Tiwi, Afri, Fajrin, Uun, Alvanechia, Afif, Afandi, Al abi, Burhan, dkk), *lets success together and see you on top !*
10. Semua pihak yang turut memberikan kesan selama masa perkuliahan dan membantu proses skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, *Thankyou Guyyss !!!*

## ABSTRAK

**AFISA NURUL HIKMAH**, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE, MM. Dan Sri Anugerah Natalina, SE, MM. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian LCD *Handphone* Samsung (studi kasus pada toko Timoritel Kediri), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021

Kata Kunci: Produk, Keputusan Pembelian, LCD *handphone*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat produk dan keputusan pembelian serta menganalisis pengaruh produk terhadap keputusan pembelian. Produk diproyeksikan dengan adanya tingkatan produk mulai dari original, premium hingga KW super. Sedangkan keputusan pembelian diproyeksikan dengan strategi pemasaran

Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif, yakni penelitian yang hasilnya disajikan dalam bentuk angka dan statistik. Data yang digunakan adalah data primer, yakni data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Pemilihan sampel menggunakan metode *simple random sampling*. Metode ini merupakan metode pengambilan sampel secara acak, cara menentukan ukuran sampel menggunakan metode yang dikembangkan oleh *Issac* dan *Michael*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang telah melakukan pembelian di toko Timoritel Kediri. Analisis data menggunakan korelasi, regresi linear sederhana, uji T dan koefisien determinasi dengan versi SPSS 23.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk dan keputusan pembelian berada dalam kategori baik, hal ini dipicu adanya faktor lain yang bisa mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian seperti harga, promosi hingga lokasi tempat penelitian. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh antara produk dengan keputusan pembelian *sparepart handphone* samsung sebesar 63,0%. Sedangkan sisa yang lainnya sebesar 37% dijelaskan sebab lain diluar penelitian ini. Sebab lain tersebut bisa meliputi harga, promosi maupun lokasi penelitian.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian LCD *Handphone* Samsung (studi kasus pada toko Timoritel Kediri)” guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1).

Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk ke jalan yang benar yakni Ad Diinul Islam Wal Iman. Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, motivasi, bantuan serta doa kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih secara khusus kepada :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor IAIN Kediri,
2. Bapak Dr. Imam Anas Muslih, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri,
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri,
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh civitas akademika IAIN Kediri,
5. Ibu Dr. Andriani SE, MM. selaku pembimbing I dan Ibu Sri Anugerah Natalina, SE, MM. selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Kedua orang tuaku, Ayah Mohamad Ridwan dan Ibu Sholihah, Adikku Mohammad Afsal Ibrahim Maftuh serta segenap keluarga besar yang selalu memberikan motivasi, kasih sayang dan doa

7. Sahaat dan teman-teman yang telah turut memberikan warna selama masa perkuliahan
8. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi hingga terselesaikan dengan baik.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin.

Kediri, 21 Juli 2021

Hormat Saya

Afisa Nurul Hikmah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAM PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Telaah Pustaka.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kualitas Produk.....	14
1. Pengertian Produk.....	14
2. Level Produk.....	14
3. Atribut Produk.....	15
B. Keputusan Pembelian.....	16
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
3. Proses Keputusan Pembelian.....	21
C. Hubungan Produk dengan Pengambilan Keputusan Pembelian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian.....	24
B. Populasi dan Sampel.....	24

C. Sumber Data Penelitian.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Definisi Operasional Variabel.....	26
F. Instrumen Penelitian.....	27
G. Analisis Data.....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
1. Sejarah Timoritel.....	33
2. Visi dan Misi Timoritel.....	34
B. Pengujian Hipotesis.....	34
1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reliabilitas.....	36
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	38
4. Analisis Data.....	41
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Produk <i>LCD Handphone</i> Samsung Pada Konsumen Toko Timoritel Kediri.....	50
B. Keputusan Pembelian <i>LCD Handphone</i> Samsung Pada Konsumen Toko Timoritel Kediri.....	53
C. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>LCD Handphone</i> Samsung di Toko Timoritel Kediri.....	56
<b>BAB VI KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Timoritel, Cherry dan Indo Perdana Kediri.....	4
Tabel 1.2 Data Merek Handphone Konsumen .....	5
Tabel 1.3 Data Jenis Produk.....	5
Tabel 1.4 Data Faktor Keputusan Pembelian.....	6
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Produk .....	35
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	36
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel Produk.....	37
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Produk.....	37
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Angket Variabel X dan Y .....	38
Tabel 4.8 Analisis Statistik Variabel X dan Y.....	41
Tabel 4.9 Uji Normalitas Variabel X dan Y.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Durbin Watson.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Korelasi Pearson.....	45
Tabel 4.12 Kriteria Pengambilan Keputusan Pearson.....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 5.1 Distribusi Frekuensi Variabel Produk.....	51
Tabel 5.2 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Hasil Uji Scatter Plot.....	43
---------------------------------------	----



