

Daftar Pustaka

- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Renika Cipta, 2009.
- Assuari, Sofjan. *MenejemenPemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Arifin, Zainul. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet, 2005
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka cipta,2008.
- Brata, Sumardi Surya. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, cet.9, 1995.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Sygma Examedia Arkanleema, 2009.
- Ismanto, Kuart. *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Mahmudah, Siti Nur. "Strategi Pemasaran Opak Gambir Aditya di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri ditinjau dari Etika Bisnis Islam". Skripsi. STAIN Kediri. Kediri. 2014.
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya,2009.
- Nasution. *Menejemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Racmat. *Manajemen Startegik*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2014.

- Rivai, Veithzal. *Islamic Human Capital*. Jakarta: Grafindo Persada, 2009.
- S, Bambang. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: LP3ES, 1994.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metodologi penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Satria, Mega. “Analisis Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Kerajinan Tas Rajut Tali Kur Di Kecamatan Rantau-Rasau Kabupaten tanjung Jabung Timur”. Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddinjambi. Jambi. 2019.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia, 2007.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung : Refika Aditama, 2014.
- Sukmadi. *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2010.
- Sutantri, *Strategi Pemasaran Mie Ayam Malioboro Pasar Bandar Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. Kediri: STAIN Kediri, 2014.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Karya Tulis Ilmiah STAIN KEDIRI. *Pedoman penulis karyaTulis ilmiah*. Kediri: STAIN Kediri ,2013.
- Tjipton, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2001.
- Ulum, Moh. Bahrul. “Peranan Strategi Marketing Mix Terhadap Jumlah Pengguna Jasa Travel Umrah di Yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten Kediri”. Skripsi. STAIN Kediri. Kediri. 2015.
- Widodo, Hartono. *PAS (Pedoman Akuntansi Syari'ah)*. Bandung: Mizan, 2000.