

**STRATEGI PEMASARAN USAHA TALI TERPAL DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PERSPEKTIF *MARKETING***

***SYARI'AH***

**(Studi Kasus UD. Imron Pusat Tali Terpal Di Kelurahan Warujayeng  
Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Oleh :**

**DEWI NUR AZIZAH**

**9.313.391.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN USAHA TALI TERPAL DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PERSPEKTIF *MARKETING***

***SYARIAH***

**(Studi Kasus UD. Imron Pusat Tali Terpal Di Kelurahan Warujayeng  
Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)**

**DEWI NUR AZIZAH**

**9.313.391.15**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI.

NIP. 19760708 2006041004

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy.

NIP. 199004022015032004

## NOTA BIMBINGAN

Kediri, 7 Oktober 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : DEWI NUR AZIZAH  
Nim : 9.313.391.15  
Judul : STRATEGI PEMASARAN USAHA TALI TERPAL DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PERSPEKTIF  
*MARKETING SYARIAH* (Studi Kasus UD. Imron Pusat Tali  
Terpal Di Kelurahan Warujayeng Kecamatan Tanjunganom  
Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian  
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, LC., MEI  
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah M.Sy.  
NIP. 199004022015032004

**NOTA DINAS**

Kediri, 10 November 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : DEWI NUR AZIZAH

Nim : 9.313.391.15

Judul : STRATEGI PEMASARAN USAHA TALI TERPAL DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PERSPEKTIF *MARKETING*  
*SYARIAH* (Studi Kasus UD. Imron Pusat Tali Terpal Di Kelurahan  
Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 04 November 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. H. Ahmad Syakur, LC., MEI**  
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



**Faridatul Fitriyah, M.Sy.**  
NIP. 199004022015032004

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN USAHA TALI TERPAL DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PERSPEKTIF *MARKETING*  
*SYARIAH*  
(Studi Kasus UD. Imron Pusat Tali Terpal Di Kelurahan Warujayeng  
Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)


DEWI NUR AZIZAH  
9.313.391.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 04 November 2021

Tim Uji

1. Penguji Utama  
Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA (.....)  
NIP. 19750913200811014
2. Penguji I  
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI (.....)  
NIP. 19760708200604 1004
3. Penguji II  
Faridatul Fitriyah, M.Sy. (.....)  
NIP. 199004022015032004

Kediri, 10 November 2021  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

  
Dr. H. Imam Anas Mughlibin, MHI  
NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dewi Nur Azizah  
NIM : 931339115  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syari'ah  
E-mail address : Azizahdewi09@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)  
Judul Karya Ilmiah : Strategi Pemasaran Usaha Tali Terpal Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Marketing Syari'ah

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 23 Februari 2022

Penulis

( Dewi Nur Azizah )

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya  
beserta kesulitan itu ada kemudahan.

(QS. Al Insyirah: 5-6)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Atas nama cinta dan baktiku, ananda persembahkan sebuah tulisan sederhana ini sebagai bukti kasih dan sayangku untuk keluarga tercinta. Untuk sosok yang keberadaannya sangat penting dalam kehidupan keluarga, yang pengorbanannya setiap hari memberikan penghidupan yang layak bagi keluarga, sekaligus sosok inspirasi bagi anak-anaknya **Bapak Suyono**, dan wanita terhebat yang selalu menjaga dan melindungi anak-anaknya dengan baik **Ibu Siti Latifah**, serta kakak-kakakku sekaligus penyemangatku yang selalu ada untukku. Terimakasih selalu menemani setiap langkahku dengan untaian doa, kasih sayang, perjuangan dan pengorbanan yang tiada terkira.



## ABSTRAK

AZIZAH, DEWI NUR, Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, LC., MEI, dan Faridatul Fitriyah M.Sy., Strategi Pemasaran Usaha Tali Terpal Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif *Marketing Syari'ah* (Studi Kasus UD. Imron Pusat Tali Terpal Di Kelurahan Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk), Ekonomi Syariah, Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Pendapatan.

Penelitian ini dilatar belakangi berdasarkan fenomena yang ada dimana banyaknya persaingan antar usaha yang sama, menuntut para usaha pembuatan tali tampar terpal untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usaha bisa bertahan lama dan produk yang dihasilkan tetap eksis dipasaran. Jika strategi yang digunakan kurang tepat akan berimbas pada kurang maksimalnya laba yang diperoleh serta juga dapat mengalami kerugian. Tetapi bila strategi yang digunakan tepat, maka peusahaan bisa memperoleh keuntungan secara maksimal. Fokus penelitian ini ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran UD. Imron Pusat Tali Terpal dalam meningkatkan pendapatan yang berada di Kelurahan Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk, dan juga untuk mengetahui strategi pemasaran UD. Imron Pusat Tali Terpal dalam meningkatkan pendapatan perspektif *marketing syari'ah*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Adapun informan pada penelitian ini adalah pemilik UD. Imron Pusat Tali Terpal dan juga karyawan UD. Imron Pusat Tali Terpal. Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain wawancara, observasi, dan dokumentasi. Peneliti melakukan analisis data melalui tahap-tahap antara lain: reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan UD. Imron Pusat Tali Terpal dalam meningkatkan pendapatan cukup memadai. Produk yang dihasilkan berkualitas. Harga yang ditetapkan terjangkau. Tempat usaha yang strategis dan mudah dijangkau. Pendistribusian barang belum efektif dalam hal pengiriman barang, promosi yang diterapkan masih sangat sederhana yaitu dengan cara menjemput bola atau mendatangi secara langsung ke perusahaan-perusahaan pembuat terpal dengan cara menawarkan produk serta memberikan *sample* secara gratis, dan juga memanfaatkan media sosial meskipun tidak begitu aktif dalam penggunaannya. Strategi yang digunakan cukup baik, namun belum efektif. Dalam *marketing syari'ah* di simpulkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan sesuai dengan prinsip Islam. Produk yang ditawarkan halal, penetapan harga tidak merugikan kedua belah pihak, lokasi usaha yang sangat strategis mudah dijangkau konsumen, melakukan promosi dengan jujur, dan benar mengenai kualitas produk serta melayani konsumen dengan salam, senyum, sopan, sapa, santun, dan bantu.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	”	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Ẓ
ث	Th	ع	”
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

## B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

أحمدية : Ditulis *Ahmadīyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis double hurufnya

دلّ : Ditulis *Dalla*

## C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah":

جماعة : Ditulis *Jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis "at" :

نعمة الله : Ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fiṭr*

## B. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

## C. Vokal Panjang (madd)

a panjang ditulis ā, i panjang ditulis Ī, u panjang ditulis ū, masing-

masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

#### **D. Bunyi Hidup Dobel**

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (اي) dan (او)

#### **E. Kata Sandang Alif + Lam**

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis :

الشيعة : Ditulis *al-Shī'ah*

الجامعة: Ditulis *al-Jāmi'ah*

#### **F. Huruf Besar**

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

#### **G. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat**

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الاسلام: Ditulis *Shaikh al-Islām*

#### **H. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata *ijmak*, *nash*, *Al-Qur'an*, *Hadits*, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini membahas mengenai Strategi Pemasaran Usaha Tali Terpal Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif *Marketing Syari'ah* (Studi Kasus UD. Imron Pusat Tali Terpal Di Kelurahan Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan penting dan membantu penulis menyelesaikan karya skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, LC.,MEI dan Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
5. Bapak Imron selaku pemilik UD. Imron Pusat Tali Terpal, Kelurahan Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk yang telah membantu kelancaran selama penelitian

6. Bapak, Ibu, Kakak serta semua keluarga yang menemani penulis dengan sabar dan tabah, setia dan juga penuh pengertian kepada penulis selama menyelesaikan studi.
7. Teman-teman, sahabat-sahabat di IAIN Kediri dan semua pihak yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis selesai studi.

Semoga semua amal kebaikan dari semua pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT. serta mendapat imbalah yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amin.

Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya. Amin.

Kediri, 05 Oktober 2021

penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA BIMBINGAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10

E. Telaah Pustaka .....	10
<b>BAB II : KAJIAN TEORI</b>	
A. Strategi Pemasaran .....	14
B. Pendapatan .....	22
C. <i>Marketing Syari'ah</i> .....	25
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data .....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-tahap Penelitian.....	41
<b>BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
A. Obyek Penelitian .....	43
1. Sejarah Singkat UD. Imron Pusat Tali Terpal.....	43
2. Lokasi UD. Imron Pusat Tali Terpal.....	44
3. Struktur Organisasi UD. Imron Pusat Tali Terpal.....	44
B. Paparan Data .....	46
1. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh UD. Imron Pusat Tali Terpal dalam meningkatkan pendapatan.....	46
C. Temuan Penelitian.....	51



## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran UD. Imron Pusat Tali Terpal Dalam Meningkatkan Pendapatan .....	53
B. Pandangan <i>Marketing Syari'ah</i> Mengenai Strategi Pemasaran UD. Imron Pusat Tali Terpal Dalam Meningkatkan Pendapatan.....	61

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	66

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan UD. Imron Pusat Tali Terpal .....	8
------------------------------------------------------------	---