

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia Nur Mardela Natasya “Pengaruh Price Discount dan Fashion Involment terhadap Pembelian Impulsif (Studi pada Konsumen Online Fashion Zalora). Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2019. 13.
- Arifin Hatta Istiqlal, “Hubungan Kontrol Diri Dengan Impulse Buying pada mahasiswa, (Skripsi S1, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019), 9
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan terjemahnya*. Jakarta: PT. Syamil Cipta Media, 2005.
- Enggel, James F at al, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Erry Fitriya Primadhany. Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Diskon (Studi Kasus di Pertokoan Pasar Baru Palangkaraya). Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Malang, 2018. 22
- Fajar Nur Rochman, “Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, In-Store Display terhadap Impulse buying (studi pada Gian Mart Supermarket Yogyakarta)”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2016. 6.
- Fatiha Rahmalita Fitri, “ The Influence of Web Quality and Sale Promotion Toword Impulse Buying Behavior with Openness Personality as Moderating Variabel (study of Shopee Indonesia Online Store), Jurnal Of Accounting Mnagement and Economics, Vol. 20 No.1 (January, 2018), 49.
- Ghozali, Imam. *Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: BP UNDIP, 2011.
- *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2005.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Hayati, “Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap *Impulsive Buying* Pada Konsumen Matahari Departemen Store”. Skripsi S1. Makasar: UIN Alahuddin. 2018. 31-30
- Istiqlal, Arfian hatta. “Hubungan Kontrol Diri Dengan *Impulsive Buying* pasa Mahasiswa”. Skripsi S1. Surabaya:UIN Sunan Ampel, 2019.

- Jerome, McCarthy dan William D. Erreault. *Pemasaran Dasar Edisi Keenam Belas*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Juwanto Edy Saputro. Pemberian Diskon Dalam Pelaksanaan Jual Beli Di Pasar Cendrawasih Kota Metro Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. Skripsi. Metro Lampung: IAIN Metro, 2018. 35-36
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran jilid 1 Edisi Tiga Belas*. Jakrta: Erlangga, 2009.
- , *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Mowen, Jonh C & Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- M. Ikhsan. Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Dengan Sistem Diskon (Studi pasa Toko Bata Jl. Yos Sudarso Kecamatan Panjang Kota Bandar Lampung). Ksripsi. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Radn Intan Lampung, 2017. 14
- Nobel Ibrahim putra, Edriana Pangestuti, dan Lusy Desasyana Rahma Devita, “Pengaruh Diskon dan Pemberian Hadiah terhadap Pembelian Impulsif pada Fashion Retail (Survei Online pada Konsumen Matahari Departemen Store di Malang Town Square), Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 61 No. 4 (Agustus , 2018), 3-4.
- Patricia, Olivia Gita. “Pengaruh Dukungan Selebriti Terhadap Impulse buying Pada Remaja di Kota Medan”. Skripsi S1. Medan: Universitas Sumatra utara, 2018.
- Priyatno, Duwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- , *SPSS 22: Pengelolaan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Prabu Budi Santoso dan Ashari. *Analisis dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Rini Septiana, “Perilaku Impulse Buying di took Online Shopee dengan Faktor Hedonic Shopping Motivation, Price Discount, dan Pembayaran Elektronik. Skripsi. Lampung: Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, 2020. 21-22.

- Siregar, Sofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Soehartono, Irwan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosakarya, 1995.
- Solomon, Michel R. *Consumer Behavior Buying, Having, and Being 10th Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 2013.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- , *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- , *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2011.
- , *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- Suharsono, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktik*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sunyoto, Danang. *Produser uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: Alfabeta, 2012.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Syabbul Bachri, *Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam*, Artikel Episteme Vol. 8 No. 1 (Juni, 2010), 148
- Tarmizi, Erwandi. *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Bogor: PT. Berkah Mulia Insani, 2013.
- Umami Sa'adah Khumaira, "Pengaruh Fashion Involvement Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pondok Pesantren Al-Amien Kediri)". Skripsi. Kediri: IAIN Kediri, 2019.
- Usman, Husain dan Purnomo Setiadi. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- , *Pengantar Statistika Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Utami, Christina Whidya. *Menejemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Website APJII (Asosiasi Penyelenggara jasa Internet Indonesia) apjii.or.id diakses pada tanggal 28 September 2019.

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> , diakses pada tanggal 28 September 2019.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia> diakses pada 28 September 2019

<https://www.kompasiana.com/oscar81/5cdb7afe3ba7f77abc1205d2/perilaku-belanja-online-oleh-mahasiswa-studi-kasus-mahasiwa-angkatan-2018-fia-ui> , diakses pada tanggal 28 September 2019.

www.febi.iainkediri.ac.id. Di akses tanggal 18 Maret 2021 pukul 15.00 WIB.

Wikipedia Ensiklopedia Bebas, “Sejarah Shopee” dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/shopee> diakses pada 27 April 2021

Shopee, “ Kategori” dalam <https://shopee.co.id/> diakses pada 27 April 2021

Shopee, “ Flash Sale” dalam <https://shopee.co.id/> diakses pada 27 April 2021