

**PENGARUH *DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
APLIKASI SHOPEE**

**(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017
IAIN Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh:

BINTI MAS'AMAH

9313.274.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
APLIKASI SHOPEE
(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017
IAIN Kediri)**

Disusun Oleh:

BINTI MASAMAH

9313.274.15

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II,



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 07 Juni 2021

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : BINTI MAS'AMAH
NIM : 9313.274.15
Judul : **PEMGARUH DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING PADA APLIKASI SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Pembimbing I,



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II,



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Juli 2021

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : BINTI MAS'AMAH
NIM : 9313.274.15
Judul : **PENGARUH DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING PADA APLIKASI SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah, kami meneria dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Pembimbing I,



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II,



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

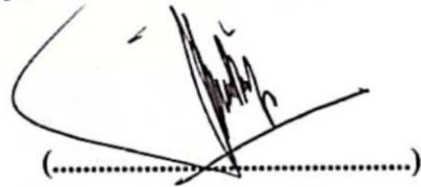
PENGARUH DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING PADA
APLIKASI SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017
IAIN Kediri)

BINTI MAS'AMAH
NIM 9313.274.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada 21 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Achmad Munif, SE, MM
NIP. 19691025 200312 1 001



(.....)

2. Penguji I
Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006



(.....)

3. Penguji II
Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003



(.....)

Kediri, 26 Juli 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. Ibrahim Annas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“ Karunia Allah yang Paling Lengkap adalah Kehidupan yang Didasari pada Ilmu Pengetahuan ”

-

“ Jadilah Orang yang Dermawan tapi Jangan Menjadi Pemboros, Jadilah Orang yang Hidup Sederhana, Tetapi Jangan Menjadi Orang yang Kikir ”

Ali Bin Abi Tholib

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan karya kecil saya ini untuk

Kedua orang tua tercinta, Bapak Sulkhan dan Ibu Choirul Fatati,

Mbak tersayang, Binti Masfufah, dan

Kedua adik tersayang, Mar'atus Sholihah dan Choirun Ni'mah.

Keluarga besar, Dosen Pembimbing Skripsi, Sahabat, Teman, serta pihak-pihak yang telah berjasa memberikan do'a dan semangat selama proses pengerjaan skripsi ini.

“Jazakumullahu Khairan”

ABSTRAK

BINTI MAS'AMAH. NIM. 9313.274.15. Dosen Pembimbing Sri Anugrah Nataliana, SE, MM dan Dr. Ali Samsuri, MEI : “ Pengaruh *Discount* Terhadap *Impulse Buying* Pada Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci : *Discount* dan *Impulse Buying*

Fenomena belanja *online* yang semakin hari semakin mejamur, menyebabkan munculnya perilaku *impulse buying*. Perilaku *impulse buying* adalah perilaku pembelian yang dilakukan secara mendadak tanpa adanya suatu rencana sebelum memasuki suatu toko. Selain alasan kemudahan dan menghemat waktu dan tenaga, ada faktor stimulus yang dilakukan oleh pemasar ditempat belanja, yaitu *discount*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) *discount* pada aplikasi Shopee menurut mahasiswa program studi Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kediri, 2) *impulse buying* mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Kediri pada aplikasi Shopee, 3) pengaruh *discount* terhadap *impulse buying* mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Kediri pada aplikasi Shopee.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan populasi seluruh mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017 yang pernah melakukan pembelian pada aplikasi Shopee *online store* sebanyak 129 mahasiswa. Pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*, pengambilan anggota sampel yang dilakukan secara random atau acak, dengan jumlah 95 responden. Teknik pengumpulan data terdiri dari dokumentasi dan kuisioner (angket). Teknik keabsahan data menggunakan uji validitas dan realibilitas. Pengujian statistik dengan uji asumsi klasik (Normalitas, Linieritas, Heteroskedastisitas), analisis korelasi, analisis regresi linier sederhana, uji hipotesis (uji-t), uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini berdasarkan 95 responden antara lain: 1) 70,53% responden menyatakan bahwa *discount* pada aplikasi Shopee tergolong baik. 2) 90,53% responden menyatakan perilaku *impulse buying* mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017 pada aplikasi Shopee tergolong cukup. 3) hasil dari pengujian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *discount* dengan perilaku *impulse buying*. hal ini terlihat dari signifikansi uji t sebesar $\text{sig. } 0,000 < 0,05$ yang berate H_0 ditolak dan H_a diterima. hasil uji regresi linier sederhana didapatkan hasil $Y=8,827+0,763X$, artinya apabila *discount* naik 1 (satu) satuan maka *impulse buying* akan naik 0,763 satuan. Sedangkan hasil uji koefisien determinasi atau R square sebesar 0,607 yang berarti 60,7 % variabel *discount* secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulse buying*. Sisanya 39,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur *Alhamdulillah*, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Discount* Terhadap *Impulse Buying* Pada Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017)”. Peneliti berharap semoga Allah SWT senantiasa memberi ridha-Nya, sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang mana dengan bimbingan Beliauulah umat manusia dapat menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhai Allah SWT, yakni *ad-dinul Islam*

Dalam penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil hingga skripsi ini selesai, khusus nya kepada yang saya hormati:

1. Dr. H. Nur Chamid, MM Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Seluruh dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

5. Dosen pembimbing skripsi, Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Dr. Ali Samsuri, MEI yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kedua orang tua, kakak dan adik-adik saya serta seluruh keluarga yang senantiasa mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa yang tiada henti terucap dan deretan nasehat-nasehatnya sebagai penyemangat untuk bangkit kala putus asa dan lengah.
7. Sahabat seperjuangan dari mulai masuk kuliah yakni Laili Yanatul Badriyah dan Riza Nur Fadhilah, Nita Nasrurroh. Terimakasih untuk saling mendukung, mendoakan dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan kala mengerjakan skripsi, Fatimah Ardyani, Stani Wulandari Sofyani, Ainun Nisa yang selalu sabar menjawab pertanyaan-pertanyaan dan memberi masukan-masukan, serta teman-teman di IAIN Kediri angkatan 2015 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih telah setia menemani dan meyemangati sepanjang proses pengerjaan skripsi hingga selesai.
9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam proses mengumpulkan data.

Kepada semua pihak yang telah tulus dan ikhlas membantu dan memberikan motivasi kepada peneliti, sehingga menambah kelancaran dalam menyusun skripsi ini, peneliti hanya dapat mendoakan semoga kebaikan beliau semuanya dapat menjadi amal baik dan diterima oleh Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan sebuah karya tulis, karena itu peneliti selalu berharap kritik dan saran dari pembaca yang dapat bermafaat dan membangun peneliti supaya lebih baiknya karya tulis selanjutnya. Namun demikian, besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, 2 Mei 2021

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	11
F. Hipotesis	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. <i>Impulse Buying</i>	14
1. Pengertian <i>Impulse Buying</i>	14

2. Karakteristik <i>Impulse Buying</i>	15
3. Tipe-Tipe <i>Impulse Buying</i>	16
4. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Impulse Buying</i>	17
B. <i>Discount</i>	18
1. Pengertian <i>Discount</i>	18
2. Jenis-Jenis <i>Discount</i>	19
3. Faktor-Faktor Pemberian <i>Discount</i>	20
4. Tujuan <i>Discount</i>	20
5. Indikator <i>Discount</i>	21
C. <i>Impulse buying</i> dalam Konsep Islam.....	21
D. <i>Discount</i> dalam Konsep Islam.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Rancangan Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian	26
C. Populasi dan Sampel.....	27
1. Populasi.	27
2. Sampel.	27
D. Variabel Penelitian	29
E. Definisi Operasional	29
F. Sumber Data Penelitian	31
G. Teknik Pengumpulan Data	33
H. Instrumen Penelitian.....	34
1. Uji validitas	34
2. Uji reliabilitas	35
I. Teknik Analisis Data	36
1. Uji asumsi klasik	36
2. Analisis korelasi	38
3. Analisis regresi linier sederhana.....	39

4. Uji hipotesis (uji – t).....	40
5. Koefisien determinasi(R).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.....	41
2. Gambaran Umum Aplikasi Shopee Indonesia.....	47
B. Deskripsi Responden	49
C. Pengujian Instrumen	50
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reliabilitas.....	52
D. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	53
E. Analisis Deskriptif.....	55
1. Analisis Deskriptif.....	55
2. Distribusi Frekuensi.....	56
3. Uji Asumsi Klasik	57
4. Uji Korelasi Person.....	61
5. Analisis Regresi Linier Sederhana	63
6. Uji Hipotesis (Uji-t).....	63
7. Koefisien Determinasi (R^2)	65
BAB V PEMBAHASAN	67
A. <i>Discount</i> di Aplikasi Shopee pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2017	67
B. <i>Impulse Buying</i> Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Kediri Pada Aplikasi Shopee.....	71
C. Pengaruh <i>Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Kediri Pada Aplikasi Shopee	74
BAB VI PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76

B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data mahasiswa program studi Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kediri yang melakukan pembelian <i>online</i>	3
Tabel I.2	Data mahasiswa program studi Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kediri yang melakukan pembelian di marketplace	4
Tabel I.3	Faktor yang mempengaruhi mahasiswa program studi Ekonomi Syariah angkatan 2017 IAIN Kediri melakukan <i>Impulse Buying</i> pada Aplikasi Shopee	7
Tabel III.1	Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu	28
Tabel III.2	Definisi operasional variabel Y (<i>Impulse buying</i>)	30
Tabel III.3	Definisi Operasional Variabel X (<i>Discount</i>)	31
Tabel III.4	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	39
Tabel IV.1	Nilai r (Korelasi) Pearson Produk Moment	50
Tabel IV.2	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	51
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Discount</i> (X)	51
Tabel IV.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	52
Tabel IV.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Discount</i> (X)	53
Tabel IV.6	Rekapitulasi Skor Angket Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) dan <i>Discount</i> (X)	54
Tabel IV.7	Deskripsi Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) dan <i>Discount</i> (X)	55
Tabel IV.8	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	56
Tabel IV.9	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Discount</i> (X)	57
Tabel IV.10	Hasil Uji Normalitas	58
Tabel IV.11	Hasil Uji Linieritas	59
Tabel IV.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel IV.13	Interpretasi Korelasi Product Momen	62
Tabel IV.14	Hasil Uji Korelasi	62
Tabel IV.15	Uji Regresi Linier Sederhana	63
Tabel IV.16	Hasil Uji-t	64

Tabel IV.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Kuisisioner Penelitian Skripsi
- Lampiran II : Tabulasi Skor
- Lampiran III : Data Penelitian dan Hasil Penelitian
- Lampiran IV : Surat Izin Penelitian
- Lampiran V : Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup