

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, Suharto “*Costumer Service Dalam Bisnis Jasa Dan Tranportasi*”, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2009
- Akbar, Kurnia. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Skripsi Universitas Diponegoro, 2013
- Buchari, Alma. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Pemada Media, 2005
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja rosda karya, 2019
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: CV asy-syifa, 1998)
- J. Peter, Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 2. Edisi 4. Diterjemahkan ole: Domos Sihombing*, Jakarta: Erlangga, 2000
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2006
- Kotler, Philip dan Kevin lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*, Bandung:PT. Indeks, 2008
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009
- Lestari, Ayu. *Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden Fattah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)*, Skripsi UIN Raden Fattah Palembang, 2016
- Marzuki. *Metodologi Penelitian Riset*, Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII. 1986
- Muflih, Muhammas. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006
- Nur Fatoni, Siti . *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam)*. Bandung: Pustaka Setia, 2014

- Prasetyo, Bambang. dan Jannag, Lina Miftahul. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008
- Priambodo, TK, *Jaringan Wi-Fi, Teori dan Implementasinya*, Yogyakarta: ANDI, 2005
- Priyanto, Duwi. *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2008
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2006
- Rosyita Dua Lembaga, *Skripsi Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Sunyoto, Danang . *Prosedur Uji Hipotesis untuk Riset Ekonomi*, Yogyakarta: Alfabeta, 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Sumarwan, Ujang dan Tjiptono, fandy. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Prilaku Konsume*, Kota Bogor: 2018
- Swashta, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2005
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*
 _____, *prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006
 _____, *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayu Media Publising, 2008
- Umar, Husain. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama, 2005
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik Edisi Kedua*, Jakarta: Bumi Aksara. 2006
- Wahyuningih, Febri *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cilupbah Shop Palembang*, Skripsi UIN RadenFattahPalembang, 2018

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017

<http://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> di akses pada 30 September 2019 pukul 08:45 WIB.