BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari analisis pada bab sebelumya yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, sehingga dapat ditarik kesimpulan dari hasil pembahasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil analisis data diperoleh 90,9% atau 169 responden menyatakan bahwa harga paket akses *wifi* pondok di pondok pesantrean Al Amien Ngasinan Rejomulyo Kediri tergolong dalam kateori murah.
2. Berdasarkan dari hasil analisis data diperoleh 94,1% atau 175 responden menyatakan bahwa keputusan pembelian paket akses *wifi* pondok di pondok pesantrean Al Amien Ngasinan Rejomulyo Kediri tergolong dalam kateori baik.
3. Berdasarkan dari hasil penelitian, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian setelah dianalisis menggunakan uji korelasi *person* sebesar 0,587 dan nilai signifikan 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai korelasi *person* berada antara skor 0,40-0,5999. Sehingga hubungan antara harga dan keputusan pembelian cukup kuat. Selanjutnya, perhitungan dengan analisis uji regresi menggunakan SPSS 21 maka diperoleh persamaan regresi Y = 11,538 + 0,890X. Hasil yang diperoleh sebesar konstanta adalah 11,538. Hal ini menunjukkan jika harga menciptakan keputusan pembelian, maka harga mengalami kenaikan sebesar 11,538 dan besarnya B adalah 0,890. Angka tersebut mempunyai arti jika variabel harga naik sebesar satu satuan maka keputusan

pembelian naik sebesar 0,890. Berdasarkan hasil uji t, t_{hitung} = 9,826 > t_{tabel} = 1,97294 dengan nilai signifikasi 0,000 < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel harga (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Sehingga H_a yang berbunyi "Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian *wifi* pondok di pondok pesantren Al Amien" adalah terbukti kebenarannya. Kemudian diperoleh hasil uji determinasi (R^2) sebesar 0,344 aau 34,4%. Hal ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 34,4%.Sedangkan sisanya sebesar58,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu faktor tempat, produk dan promosi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti inginmenyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yaknisebagai berikut:

1. Bagi Pondok Pesantren Al Amien

   Setelah dilakukan penelitian, terlihat bahwa harga memilikipengaruh terhadap keputusan pembelian. Maka disarankan bagiPondok Pesantren Al Amien untuk mempertahankan harga sebab harga *wifi* pondok yang ditetapkan oleh Pondok Pesantren Al Amien tergolong murah menurutkonsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembankan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sebesar 34,4%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan pembelian.