

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
AKSES WIFI PONDOK**

**(Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Al Amien Ngasinan Rejomulyo
Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

SHANI WULANDARI SOFYANI

9.313.255.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
AKSES WIFI PONDOK

**(Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Al Amien Ngasinan Rejomulyo
Kediri)**

SHANI WULANDARI SOFYANI

9.313.255.15

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE.,MM
197301132003122001

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy
199004022015032004

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET AKSES WIFI PONDOK

(Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Al Amien Ngasinan Rejomulyo Kediri)

SHANI WULANDARI SOFYANI

9313.255.15

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 05 November 2021

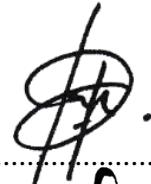
Tim Penguji

1. Penguji Utama

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)



2. Penguji I

Dr. Andriani, SE, MM.

NIP. 19730120 0312 2 001

(.....)



3. Penguji II

Faridatul Fitriyah, M.Sy

NIP. 19900402 201503 2 004

(.....)



Kediri, 05 November 2021



NOTA DINAS

Kediri, 10 September 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo - Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SHANI WULANDARI SOFYANI

NIM : 9313.255.15

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Akses WiFi Pondok (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Al Amien Ngasinan Rejomulyo Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE.,MM
197301132003122001

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy
199004022015032004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 November 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngrongo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak ketua untuk membimbing penyusuan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : SHANI WULANDARI SOFYANI

NIM : 9.313.255.15

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Akses Wifi Pondok (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Al Amien Ngasinan Rejomulyo Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 05 November 2021 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE.,MM
197301132003122001

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy
199004022015032004

MOTTO

إِذَا لَفَتَى حَسْبَ اعْتِقَادِهِ رُفِعَ وَ كُلُّ مَنْ لَمْ يَعْتَقِدْ لَمْ يَنْتَفِعْ

“Pemuda terganung pada tekat yang kuat # tanpa ada jelas tak dapat manfaat”

”Nadzam’Imrithi bait 17”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, skripsi ini adalah sebuah karya sebagai ungkapan pengabdian cinta dan penuh yang penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku Bapak Asep Sofyan dan Ummi Sumini, yang telah menyangayiku, merawatku dengan baik, dan dengan sabar memotivasku agar aku dapat meraih apapun yang aku inginkan. Begitu banyak pengorbanan kalian untukku yang takkan pernah bisa kubalas. Terima kasih untuk semuanya.
2. Suamiku tercinta Aliyudin dan Anakku tersayang Umar Abdul Aziz, dengan hadirnya kalian dihidupku, memberiku banyak semangat dan dukungan untuk tidak berhenti menyelesaikan skripsi ini dan selalu bersyukur atas apapun Allah berikan kepadaku.
3. Kakaku Fitri Melati Sofyani dan Adik-adikku Imam Khusaeri Saripudin, Hamzah Al Arsyad dan Anisa Qiyamul Lail Putri Utami yang telah memberi warna dihidupku, dan menemaniku selalu.
4. Kepada sahabatku Nazilaur Rohmah yang selalu menasihatiku, menemaniku selama menimba ilmu di IAIN Kediri dan membantuku memberikan saran-saran yang bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada sahabat-sahabatku di Pondok Pesantren Al Amien, Ro'yun Naila, Siti Nihlatul Muna, Firdausin Nazila, Wahyu Atika Fatma, Shofii Afidatul Husna dan semua yang telah menemaniku, memberikanku banyak motivasi dan dukungan.

6. Teman-teman seperjuangan Binti Mas'amah, Desindra Ayu, Anita, Novi Kurnia, Ria Rahayu, Ari Nugraheni, Novia, Ganda dan semua teman-teman Ekonomi Syari'ah Ankatan 2015. Terima kasih atas motivasi, dukungan dan do'a kalian.
7. Semua orang terkasih yang telah memberi kesan, makna, dan warna dalam kehidupan penulis.

ABSTRAK

SHANI WULANDARI SOFYANI, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE.,MM dan Faridatul Fitriyah, M.Sy. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Akses *Wifi* Pondok (Studi Kasus Santri Pondo Pesantren Al Amien Ngasian Rejomulyo Kediri). Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institus Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021.

Kata Kunci: Harga dan Keputusan Pembelian

Perkembangan teknologi era evolusi seperti saat ini dapat kita rasakan dengan hadirnya internet dilingkungan sekitar masyarakat itu sendiri dan telah memberikan solusi yang praktis untuk memperoleh berbagai macam informasi di sekitar mereka dan juga mempermudah masyarakat dalam melakukan komunikasi untuk memenuhi kebutuhan setiap harinya. Tingginya minat masyarakat terhadap penggunaan internet yang lebih cepat membuat akses *wifi* menjadi salah satu hal yang sangat berguna di lingkungan masyarakat khususnya dilingkungan suatu intansi atau lembaga untuk menuang aktifitas operasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *wifi* pondok di Pondok Pesantren Al Amien.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 400 orang dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 186 responden diambil dari jumlah populasi santri Al Amien yang menggunakan wifi pondok dengan taraf kesalahan 5% merujuk pada tabel penentuan jumlah sampel oleh ISAAC dan MICHAEL. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner atau angket.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga (X) dalam kategori murah dan keputusan pembelian (Y) dalam kategori baik. Berdasarkan uji korelasi, diperoleh angka sebesar 0,587 yang artinya terdapat tingkat hubungan korelasi yang cukup kuat. Dari uji regresi sederhana diperoleh persamaan regresi $Y = 11,538 + 0,890X$. Hasil yang diperoleh sebesar konstanta adalah 11,538. Hal ini menunjukkan jika harga menciptakan keputusan pembelian, maka harga mengalami kenaikan sebesar 11,538 dan besarnya B adalah 0,890. Angka tersebut mempunyai arti jika variabel harga naik sebesar satu satuan maka keputusan pembelian naik sebesar 0,890. Dari uji F diperoleh nilai *Sig. F change* sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai *F hitung* 96,543 > *F tabel* 3,89 yang berarti terdapat pengaruh variabel harga terhadap variabel keputusan pembelian secara simultan. Nilai determinasi sebesar 0,344 yang artinya besarnya variabel harga 34,4% terhadap keputusan pembelian. Sedangkan 58,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian yaitu faktor tempat, produk dan promosi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Akses *Wifi* Pondok (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Al Amien Ngasinan Rejomulyo Kediri)” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, LC.,M.EI selaku Kepala Jurusan Ekonomi Syari’ah.
4. Bapak dan Ibu dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Islam.
5. Ibu Dr. Andriani, SE.,MM. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan banyak inspirasi, bimbingan, dukungan, masukan, tenaga, waktu, serta semangat yang tak terlupakan. Terima kasih atas kesabaran *ibu* yang mau menerima penulis selama menjalankan bimbingan skripsi.

6. Kedua Orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan Progam Studi Ekonomi Syariah angkatan 2015.
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan karya ini. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membaca.

Kediri, 23 Agustus 2021

Shani Wulandari Sofyani

9.313.255.15

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Asumsi Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah	12
H. Telaah Pustaka	13
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Pemasaran	17
B. Harga.....	20
C. Keputusan Pembelian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Variabel penelitian	33
D. Populasi dan Sampel	34

E.	Definisi Operasional.....	35
F.	Instrumen Penelitian.....	37
G.	Metode Pengumpulan Data	37
H.	Analisis Data.....	37
	BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A.	Gambaran Umum ObjekPenelitian.....	44
1.	Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Al- Amien.....	44
2.	Letak Geografis	46
3.	Program Pendidikan Pondok	47
B.	Deskripsi Data.....	48
1.	Uji Validitas	48
2.	Uji Reliabilitas	50
3.	Analisis Deskriptif.....	52
4.	Uji Asumsi Klasik	54
5.	Analisis Regresi Sederhana	58
6.	Analisi korelasi.....	59
7.	Uji F	60
8.	Uji t	61
9.	Uji Koefisen Determnasi Persial	62
	BAB V PEMBAHASAN	64
A.	Pendapat Konsumen Mengenai Harga Paket Akses Wifi Pondok	64
B.	Keputusan pembelian Paket Akses Wifi Pondok Pesantren Al Amien.....	69
C.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
	BAB VI PENUTUP	78
A.	Kesimpulan	78
B.	Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Daftar Harga Jaringan Data
- Tabel 1.2 Daftar Harga Paket Akses Wifi Pondok
- Tabel 1.3 Jumlah Santri yang Menggunakan Paket Akses Wifi Pondok
- Tabel 1.4 Alasan Keputusan Pembelian Paket Akses *Wifi* Pondok pada Santri Pondok Pesantren Al Amien
- Tabel 3.1 Operasional Variabel X (Harga)
- Tabel 3.2 Operasional Variabel Y (Pengambilan Keputusan)
- Tabel 4.1 Struktur Kepengurusan Pondok Pesantren Al Amien
- Tabel 4.2 Fasilitas Pondok Pesantren Al-Amien
- Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Harga
- Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian
- Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga
- Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian
- Tabel 4.7 Hasil Deskriptif Variabel Harga (X) dan Keputusan Pembelian (Y)
- Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X)
- Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Tabel 4.10 Hasil Pengujian Normlaitas Data
- Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi
- Tabel 4.13 Uji Regresi Sederhana
- Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi
- Tabel 4.15 Hasil Uji F
- Tabel 4.16 Hasil Uji t

Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persial

Tabel 5.1 Indikator Keterjangkauan Harga

Tabel 5.2 Indikator Keseuain Harga Dengan Kualitas Produk

Tabel 5.3 Indikator Daya Saing Harga

Tabel 5.4 Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Produk

Tabel 5.5 Indikator Pengenalan Kebutuhan

Tabel 5.6 Indikator Pencaian Informasi

Tabel 5.7 Indikator Evaluasi Alternatif

Tabel 5.8 Indikator Keputusan Pembelian

Tabel 5.9 Indikator Perilaku Pasca Pembelian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Pengambilan Keputusan

Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penentuan Sampel

Lampiran 2 Kuisioner Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Data Penelitian dan Hasil Penelitian

Lampiran 5 Sura Izin Penelitian dan Daftar Konsultai Skripsi

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup