

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman et. al. *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011
- Adnan, H, An Analysis Of The Factors Affecting Online Purchasing Behavior Pakistani Customer, *International Journal of Marketing Studies*, 6, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Bagian Akademik Kampus IAIN Kediri.
- Bhuono, Agung. *Strategi Jitu Memilih Statistik dengan Perangkat Lunak* Yogyakarta: Andi, 2005.
- Cahayani, Dewi. *Bauran Pemasaran*. Jakarta: Universitas Indonesia. Cet.2. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Al-Qur'an Hilal. 2010.
- Gaffar, Vanessa. *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public Relation)*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Hanik, "Teori Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Islam", My Memory, <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran* Jilid I. Terj. Teguh Hendra .Jakarta: Prenhalindo, 2000.
- Misbachuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Ed ke-2*, Nasution, *Perceived Of Use Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Sanjaya, 2004.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* .Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010..
- Riduwan. *Pengantar Statistika Sosial* .Bandung: Alfabeta, 2009..
- Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi, 1983.

- Sumarwan, Ujang et.al. Pemasaran Strategik .Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009.
- Supardi, Statistik (Bandung: Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Gunung Jati, 1979),
- Suprapti, Dwi Wayan. *Perilaku Konsumen*.Bali: Udayana University Press, 2010.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy and Ehics*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Wirartha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Offset, 2006.
- Zuraidah, *Statistik Deskriptif*,. Kediri: STAIN Press, 2012.