

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, Yarian. "Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa". Skripsi Jurusan Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Astiningrum, Risa. "Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". Skripsi Prodi PJKR Universitas PGRI Semarang, 2018.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bungin, H.M Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Chaney, David. *Lifestyles Sebuah Pengantar Komprehensif*. Bandung: Jalasutra, 2003.
- Coleman, James S. *Dasar-dasar Teori Sosial*. Bandung: Nusa Media, 2011.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Farisa, Diana "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan GSM Indosat di Kota Semarang". Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2008.
- Fransisca dan P. Tommy Suyasa, "Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran". Jurnal Phronesis Vol. 7 No. 2. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara, 2005.
- Freddy, Sanggor Ronny. "Iklan dan Perilaku Konsumtif Masyarakat (Studi Kasus di Manado)". Thesis tidak diterbitkan. Yogyakarta: Program Pascasarjana UGM, 1997.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivairate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hanuning, Sri. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Deskriptif tentang Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Sosiologi Universitas Sebelas Maret Surakarta di Tempat Kos di Kelurahan Jebres, Kecamatan Jebres, Kota Solo)". Skripsi. 2011.

- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Hasibuan, Elfina Putri Nanda. “Hubungan antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Puteri”. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara, 2010.
- Husein, Mochtar. *Pandangan Islam terhadap Permasalahan Sosial*. Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Kholila. “Perilaku Konsumtif pada Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang”. Skripsi. Malang: Fakultas Psikologi UIN Malang, 2008.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehalindo, 2002.
- Mandey, Silvy L. “Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. Jurnal Vol. 6. No. 1. 2009.
- Marnaki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 1996.
- Munir dan Sudarsono, *Dasar-dasar Agama Islam*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2001.
- Nugraheni, P. N. A. “Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal”. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS, 2003.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Ridwan dan Tita Lestari, *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Ristiana, Ervia. “Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) di Yogyakarta”. Skripsi tidak disebar. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Rully dan Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Reflika Aditama, 2014.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Suharyadi dan Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Sumartono. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta, 2002.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Utama, 2011.

Sumber dari Kantor Akademik IAIN Kediri, 20 Agustus 2020.

Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.

Tambunan, R. "Remaja dan Perilaku Konsumtif". *Jurnal Psikologi dan Masyarakat* (online), (<http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>). diakses pada tanggal 6 Maret 2019)

Wahidah, Nurul. "Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa". Skripsi. Pontianak: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura, 2013.

http://www.kompasiana.com/adelia_fryzia21/gaya-hidup-remaja-konsumtif
diakses pada tanggal 6 Maret 2019

<http://covalenters.blogspot.co.id/2012/11/tanggung-jawab-manusia-sebagai-khalifah.html>. diakses pada tanggal 26 Februari 2019

<https://www.gurupendidikan.co.id/fashion-pengertian-fungsi-manfaat-ciri-contoh/>diakses pada 26 Desember 2018

https://id.wikipedia.org/wiki/Gaya_hidupdiakses pada tanggal 28 Desember 2018