

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF *FASHION* BLOUSE
(Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
Tahun Angkatan 2018)
SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MUTIARA CANDRANING TYAS

9.313.131.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF *FASHION* BLOUSE
(STUDI KASUS MAHASISWI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI
TAHUN ANGKATAN 2018)**

MUTIARA CANDRANING TYAS

9313 131 15

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II,



Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 30 Juni 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Mutiara Candraning Tyas
NIM : 9.313. 131. 15
Judul : PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF *FASHION* BLOUSE (STUDI KASUS
PADA MAHASISWI EKONOMI SYARIAH IAIN
KEDIRI TAHUN ANGKATAN 2018)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan uji akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesedian Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE.,MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Juni 2021

Nomor :
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Mutiara Candraning Tyas
NIM : 9.313. 131. 15
Judul : PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF *FASHION* BLOUSE (STUDI KASUS
PADA MAHASISWI EKONOMI SYARIAH IAIN
KEDIRI TAHUN ANGKATAN 2018)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 1 November 2021 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesedian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
FASHION BLOUSE**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI
TAHUN ANGGARAN 2018)**

MUTIARA CANDRANING TYAS

9.313.131.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 1 November 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama ()
Sri Anugrah Natalina, SE., MM
NIP. 19771225 200901 2 006
2. Penguji I ()
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001
3. Penguji II ()
Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

Kediri, 2 November 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



HALAMAN MOTTO

وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ ۚ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ
لَّكُمْ ۗ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

“Boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyenangi sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”.

(QS AL BAQARAH (2); 216)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada mereka yang senantiasa berada di ruang dan waktu kehidupan saya, khususnya untuk :

1. Kedua orang tua saya, Ayah Suhartono dan Ibunda Suci Dwi Rahayu tercinta yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan setiap langkah saya dengan segala doa dan harapannya.
2. Kepada Dosen Pembimbing yang sudah membimbing sebaik mungkin selama ini.
3. Kepada Dosen-dosen Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
4. Teruntuk teman kecilku Ratih Kusuma Wardhani yang selalu setia dari kecil hingga dewasa ini dan semoga sampai tua nanti, yang selalu siap sedia membantu dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk seseorang yang sudah 9 tahun menemani suka dan duka, selalu mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk sahabat di segala situasiku Ita Meylana yang selalu mendengarkan keluh kesahku termasuk dalam hal skripsi ini.
7. Teruntuk teman-temanku yang ada dalam hidupku, karena tidak mungkin kalau disebutkan satu persatu. Terimakasih banyak selama ini telah menjadi teman yang baik untukku, yang selalu mendoakan dan mendukung semua hal yang baik ada dalam hidupku.

ABSTRAK

MUTIARA CANDRANING TYAS, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Dr. Ali Samsuri, M.El., : Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif *Fashion Blouse* (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2018). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif.

Gaya hidup adalah pola hidup manusia yang ditunjukkan dengan bagaimana aktifitas, minat dan ketertarikan serta apa yang mereka pikirkan tentang dirinya sendiri sehingga membedakan status dari orang lain di lingkungannya melalui lambang-lambang sosial yang mereka miliki. Perilaku konsumtif merupakan perilaku berlebihan dalam mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang atau tidak diperlukan yang menimbulkan pemborosan, dan lebih mementingkan kesenangan daripada kebutuhan. *Fashion* adalah gaya berpakaian seseorang yang dipakai sehari-hari yang bertujuan untuk menunjang penampilannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup mahasiswi, perilaku konsumtif *fashion blouse* mahasiswi, dan pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif *fashion blouse* mahasiswi IAIN Kediri tahun angkatan 2018.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan populasi sejumlah 74 orang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 74 orang. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan angket dan analisis data menggunakan metode regresi linear sederhana dan analisis korelasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kategorisasi variabel gaya hidup nilai rata-rata 37,17 tergolong cukup. Kategorisasi variabel perilaku konsumtif nilai 49,29 juga tergolong cukup. Dari hasil uji korelasi diperoleh nilai r sebesar 0,832 yang berarti tingkat korelasi sangat kuat. Analisis uji regresi diperoleh $Y = 8,478 + 1,092X$. Dari hasil uji t nilai r diperoleh 0.692 yang berarti adanya pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan nilai pengaruh sebesar 69,2%, dan sisanya 30,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

KATA PENGANTAR

Assalaimu 'ailaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT dan juga berkah, rahmat serta hidayah-Nya yang senantiasa diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF FASHION BLOUSE (STUDI KASUS MAHASISWI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI TAHUN ANGKATAN 2018)**” sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) dalam Program Sarjana Fakultas Syariah Program Studi Hukum Ekonomi Islam IAIN Kediri. Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun akhirnya penulis bisa melaluinya hal ini karena adanya bantuan dan juga bimbingan dari berbagai pihak baik moral maupun spiritual. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M.EI, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dr.Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik serta Dosen Wali dan Pembimbing 1 yang sudah berkenan meluangkan waktunya demi memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Bapak Ali Samsuri, M.EI Selaku Dosen Pembimbing 2 yang juga sudah berkenan meluangkan waktunya demi memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

7. Kedua Orang tua yang selalu membantu baik secara moril dan materil.
8. Seluruh teman-teman kuliah IAIN Kediri yang memberikan dukungan kepada saya.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah membantu memberikan dukungan.

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penyusun mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu 'alaikumWr.Wb.

Kediri, 30 Juni 2021

Mutiara Candraning Tyas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Hipotesis Penelitian	11
F. Telaah Pustaka	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumtif	17
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	17
2. Karakteristik Perilaku Konsumtif	19
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	23
4. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam	29
B. Gaya Hidup	33
1. Pengertian Gaya Hidup.....	33

2. Jenis-jenis Gaya Hidup	34
3. Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	36
4. Indikator Gaya Hidup	37

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel	39
C. Definisi Operasional Variabel	40
D. Sumber Data Penelitian	42
E. Metode Pengumpulan Data.....	43
F. Analisis Data.....	44
G. Teknik Analisis Data	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	54
B. Deskripsi Data.....	60
1. Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	60
2. Uji Reliabilitas	62
3. Analisis Deskriptif	64
4. Uji Asumsi Klasik.....	67
a. Uji Multikolinieritas	67
b. Uji Autokorelasi.....	68
c. Uji Heteroskedastisitas.....	70
d. Uji Normalitas.....	72
5. Analisis Korelasi	73
6. Analisis Regresi Sederhana	75
7. Pengujian Hipotesis	77
8. Koefisien Determinan	78

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Gaya Hidup dalam *Fashion* Blouse Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018 79
- B. Perilaku Konsumtif dalam *Fashion* Blouse Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018..... 80
- C. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif *Fashion* Blouse Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018 81
- D. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam 82

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 84
- B. Saran 85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

PERMOHONAN IZIN PENELITIAN

DAFTAR KONSULTASI

TENTANG PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah	3
Tabel 1.2 Jenis <i>Fashion</i> Pakaian yang Sering Dibeli.....	4
Tabel 1.3 Belanja Blouse dalam Tiga Bulan.....	4
Tabel 1.4 Uang Saku dalam Satu Bulan.....	5
Tabel 1.5 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	7
Tabel 3.1 Operasional Variabel X (Gaya Hidup).....	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y (Perilaku Konsumtif).....	42
Tabel 3.3 Skala Likert.....	45
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai <i>r Product Moment</i>	51
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif dengan Program Spss 16	65
Tabel 4.7 Kategorisasi untuk Instrumen Variabel X.....	65
Tabel 4.8 Kategorisasi untuk Instrumen Variabel Y.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas dengan Program Spss 16.....	68
Tabel. 4.10 Hasil Uji Autokorelasi dengan Program Spss 16.....	69
Tabel 4.11 Kategorisasi Keputusan Uji Autokorelasi dengan Tabel Durbin Wattson	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Program Spss 16.....	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas dengan Program Spss 16.....	72

Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi Person Product Moment Data dengan Program Spss 16.....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Sederhana dengan Program Spss 16.....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi.....	78