

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ar-Rosyid, Ali. *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung pada Coffee and Cocoa Science Techno Park Jember*. Skripsi. Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Jember. 2018.
- Anggriani, Mery. “Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Minat Nasabah dalam Memilih PT. Asuransi Takaful Keluarga Palembang”. Skripsi. UIN Raden Fatah Palembang. 2017.
- Anggriawan, Jerry dan Ida Ayu Brahmayanti, “*Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. FINELE (Amala Gold Shop) Pasar Atom Mall Surabaya*”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 1 No 1 Maret 2016. Diakses pada 21 Juni 2020.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia. 2003.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Budi Santoso, Prabu dan Ashari. *Analisi dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media. 2005.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Eddy Nugroho, Rosalendro. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran di Indonesia Periode 1998-2014*”, Jurnal Pasti Volume X No. 2, (Jakarta: tt).
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Pretasi Pustaka Karya. 2009.
- F.Hartimbul Ginting, Nembah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2011.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- , *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, cetakan IV*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.

- Hadziqotul Fatimah, Nur. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syraiah Grand Kalimas di Surabaya”. JEBIS Vol. 1 No 2 Juli-Desember 2015.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA. 2015.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metode Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju. 1996.
- Kotler Dan Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2003.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Duabelas Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks. 2007.
- , Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-12, jilid 2*. Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang. 2008.
- Kurniawati, Dewi. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pada Hotel Syariah Arini Surakarta”. Skripsi, Surakarta : IAIN Surakarta. 2017.
- Kusuma, Yunita. “Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Concept Foto Studio Yogyakarta)”. (Skripsi). (Universitas Sanata Dharma. 2018.
- Laili Syufaat, Vivi. *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Maccadina Yogyakarta*. Skripsi. Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2016.
- Lestari, Ayu. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta (Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Fatah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Palembang. 2016.
- Lovelock, Christoper Dkk. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, dan Strategi Perspektif Indonesia Terj.* Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Maria Siahaan, Hetty. “Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Toko Buku Togamas Bangkong

- Searang”. Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro, diakses pada 16 September .2020.
- Miftahul Hasanah, Azizah. “*Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Jasa Tabungan di Bank Mandiri Syariah Yogyakarta*”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2016.
- Misbahudin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara. 2013.
- Muslich, *Bisnis Syariah Perspektif Mu’amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Pencetak Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2002.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian :Memberi Bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metodologi Penelitian serta Diharapkan Dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-Langkah yang Benar*. Jakarta:Bumi Aksara, 2008.
- Nuraini, Alfiah. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. 2015.
- Observasi di Tirtayasa Park pada tanggal 23 Maret 2019
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI. 2014.
- Purwanto, *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011.
- Putro Widoyoko, Eko. *Teknik Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 1999.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Rivai Zainal, Veithzal. Muhammad Syafii Antonio, Muliaman Darmansyah Hadad. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFEE. 2014.
- Rully dan Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Reflika Aditama. 2014.
- Safrita Purwandini, Yulinda. *Pengaruh Place dan Price Terhadap Keputusan Pedagang Pasar Memilih KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri*. Skripsi. Jurusan Syariah STAIN Kediri. 2017.
- Setyani, Erina. “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung*”. Skripsi. Universitas Negeri Islam Walisongo. Diakses pada 21 Juni 2020.

- Sofyana, Tengku Syarifah dan Heri Prasuhanda Manurung. “*Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sinolin Di Toko Cakrawala Grosir Di Hessa Kabupaten Asahan*”. Jurnal Manajemen Ekonomi Sains 1. Diakses pada 21 Juni 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- , *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan ke-5*. Bandung: Alfabeta. 2003.
- , *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2001.
- , *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujarwendi, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sumarni, Murti Dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsume: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Triyanto, Bayu. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Seyegan Sport Sleman Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta. 2014.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiadi, *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT.Bumi Aksara. 2006.
- Utami Sutrisno, Tessa. “Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Empathy terhadap Loyalitas Pelanggan di Sultan Laundry Hotel Cabang Bekasi” .Skripsi. Universitas Persada. 2015.
- Yulio Kurniawan, Reza. “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Situs Keraton Ratu Boko”. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. 2017.