

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, dan hasil pengolahan data menggunakan SPSS 16, dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan 349 responden, 88,54% responden menyatakan produk yang ditawarkan wisata air Tirtayasa Park Kota Kediri tergolong dalam kategori baik.
2. Berdasarkan 349 responden, 87,97% responden menyatakan bahwa keputusan berkunjung ke wisata air Tirtayasa Park Kota Kediri tergolong dalam kategori tinggi.
3. Berdasarkan hasil olah data uji korelasi diketahui nilai korelasi *pearson* sebesar 0,861 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara produk dengan keputusan pemilihan tergolong sangat kuat karena berada antara skor 0,70-1,000. Kemudian diperoleh $t_{hitung} = 31,547 > t_{tabel} = 1,96684$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara variabel produk terhadap keputusan pemilihan. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan hipotesis, H_a dengan bunyi “terdapat pengaruh Produk terhadap Keputusan Pemilihan” diterima dan terbukti kebenarannya. Kemudian diperoleh hasil uji determinasi (R^2) sebesar 0,741 atau 74,1%. Hal ini menunjukkan bahwa Produk memiliki

pengaruh sebesar 74,1% terhadap Keputusan Pemilihan obyek wisata air Tirtayasa Park Kota Kediri. Sedangkan sisanya 25,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu harga (*price*), promosi (*promotion*), partisipan (*people*), proses (*process*) dan bukti fisik (*physical evidence*).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menuliskan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Tirtayasa Park Kota Kediri

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa variabel produk berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Variabel produk termasuk kategori baik dalam mempengaruhi keputusan berkunjung. Maka, peneliti memiliki saran kepada perusahaan untuk meningkatkan atau menambah variasi produk edukasi seperti flying fog, seni perwayangan, pacuan kuda, dan penyewaan atv di Tirtayasa Park Kota Kediri sehingga pengunjung juga akan melakukan kunjungan ulang di Tirtayasa Park Kota Kediri.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pemilihan, karena pengaruh produk terhadap keputusan pemilihan

sebesar 74,1%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan berkunjung. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.