

PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN

OBYEK WISATA AIR

(Studi Pada Kolam Renang Tirtayasa Park Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ITA MEYLANA

9.313.147.15

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2021

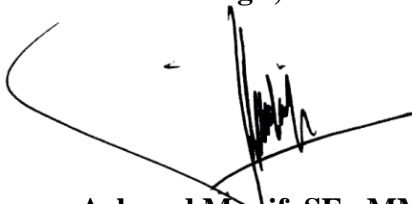
HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN
OBYEK WISATA AIR
(STUDI PADA KOLAM RENANG TIRTAYASA PARK
KOTA KEDIRI)**

**ITA MEYLANA
9.313.147.15**

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



**Achmad Munif, SE., MM
NIP. 19691025 200312 1 001**

Pembimbing II,



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001**

NOTA DINAS

Kediri, 30 Juni 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

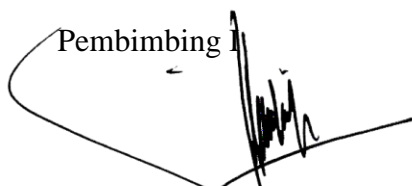
Nama : Ita Meylana
NIM : 9.313. 147. 15
Judul : PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN OBYEK WISATA AIR (STUDI PADA
KOLAM RENANG TIRTAYASA PARK KOTA
KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan uji akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

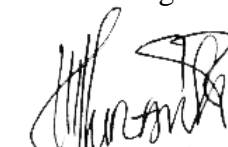
Demikian agar maklum dan atas kesedian Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I


Achmad Munif, SE.,MM
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Juni 2021

Nomor :
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

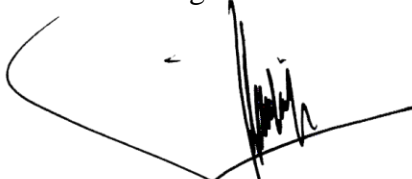
Nama : Ita Meylana
NIM : 9.313. 147. 15
Judul : PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN OBYEK WISATA AIR (STUDI PADA
KOLAM RENANG TIRTAYASA PARK KOTA
KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 1 November 2021 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesedian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP. 19720412 200604 2 001

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN
OBYEK WISATA AIR
(STUDI PADA KOLAM RENANG TIRTAYASA PARK KOTA KEDIRI)

ITA MEYLANA

9.313.147.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 1 November 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Sri Anugrah Natalina, SE., MM
NIP. 19771225 200901 2 006
2. Penguji I
Achmad Munif, SE., MM
NIP. 19691025 200321 1 001
3. Penguji II
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

()
()
()

Kediri, 2 November 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M. HI.

NIP. 19530101 199803 1 002

MOTTO

“Bukanlah ilmu yang seharusnya mendatangimu, tetapi kamulah yang harus mendatangi ilmu itu.” (Imam Malik)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sugiyanto (alm) dan Ibu Saropah, yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan hingga saya sampai seperti ini. Serta kakak -kakak saya Agus Sulistiawan dan Dwi Sugiartati.
2. Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya.
3. Teruntuk sahabat karibku Mutiara Candraning Tyas yang selalu ada untuk saya dikala suka maupun duka dan selalu memberi dukungan.
4. Teruntuk sahabat karibku Riska Hidayatul Alim yang tak pernah lelah memberikan dukungan.
5. Teman-teman seperjuangan penelitian kuantitatif yang tak lelah untuk selalu memberi semangat, dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman di IAIN Kediri angkatan 2015, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

ITA MEYLANA, Dosen Pembimbing Achmad Munif, SE., MM dan Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. : Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pemilihan Objek Wisata Air (Studi Pada Kolam Renang Tirtayasa Park Kota Kediri). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: Produk, Keputusan Pembelian

Pariwisata merupakan kegiatan komoditas yang dibutuhkan oleh setiap orang setelah mereka lelah dengan kesibukannya. Salah satu kegiatan yang dapat meringankan beban pikiran atau stres adalah berlibur ke obyek wisata. Salah satunya yaitu Tirtayasa Park Kota Kediri yang menyediakan produk jasa. Produk jasa adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan oleh produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan atau dikonsumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan. Dengan adanya produk jasa, dapat membuat pengunjung melakukan sebuah keputusan pembelian. Keputusan pembelian merupakan keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua atau lebih alternatif pilihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk terhadap keputusan pemilihan obyek wisata air di Tirtayasa Park Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, instrumen dalam penelitian ini berupa angket yang diberikan pada responden dalam penelitian. Populasi penelitian ini adalah pengunjung Tirtayasa Park Kota Kediri. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 349 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan hasil uji korelasi diperoleh nilai r sebesar 0,861 yang berarti tingkat korelasi sangat kuat. Analisis uji regresi diperoleh $Y = 6,940 + 1,262X$. Dari hasil uji t nilai r diperoleh 0,741 yang berarti adanya pengaruh produk terhadap keputusan pemilihan obyek wisata dengan nilai pengaruh sebesar 74,1% dan sisanya 25,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penuh barokah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membukakan pintu ilmu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yaitu Ad Dinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syukur, Lc. M.EI, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Achmad Munif, SE, MM. selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si, selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

5. Bapak Nanang selaku manajer Tirtayasa Park Kota Kediri yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak, Ibu, beserta kakak-kakakku dan sahabat terdekat terima kasih yang selalu dengan kesabarannya memotivasi, mencurahkan kasih sayangnya, dan memberikan tetesan keringatnya secara cuma-cuma kepada penulis untuk menuntut ilmu.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN dari kelas D, teman-teman KKN 25, teman-teman PPS dan PPZ dan teman-teman seperjuangan seimbang. Terima Kasih telah memberikan dukungan selama ini dalam penulisan skripsi ini. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin yaa robbal 'alamin.*

Kediri, 17 Mei 2021

ITA MEYLANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Hipotesis Penelitian	12
F. Telaah Pustaka	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Bauran Pemasaran.....	19
1. Pengertian Buaran Pemasaran	19
2. Unsur Bauran Pemasaran.....	20
B. Konsep Umum Produk.....	21
1. Pengertian Produk.....	21

2. Tingkatan Produk.....	22
3. Klasifikasi Produk.....	23
4. Karakteristik Produk Jasa	24
5. Indikator Produk	25
6. Produk dalam Islam	27
C. Keputusan Pembelian	29
1. Pengertian Keputusan Pembelian	29
2. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	29
3. Keputusan Pembelian dalam Islam.....	32

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Definisi Operasional Variabel	35
C. Lokasi penelitian.....	37
D. Populasi dan Sampel	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Instrumen Penelitian	40
G. Analisis Data.....	41
H. Deskripsi Data.....	43

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
1. Gambaran Tirtayasa Park Kota Kediri.....	52
B. Pengujian Instrumen	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji reliabilitas	55
C. Deskripsi Data Hasil Penelitian	58
D. Analisis Data.....	59
1. Analisis Deskriptif	59
2. Distribusi Frekuensi	60
E. Uji Asumsi Klasik.....	61

1. Uji Normalitas.....	61
2. Uji Multikolinieritas	62
3. Uji Heteroskedastisitas	63
4. Uji Autokorelasi.....	64
5. Analisis Korelasi.....	66
F. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	67
G. Uji F.....	68
H. Uji T.....	69
I. Koefisien Determinasi	70

BAB V : PEMBAHASAN

A. Produk di Obyek Wisata Air Tirtayasa Park Kota Kediri	72
B. Keputusan Pemilihan ke Obyek Wisata Air Tirtayasa Park Kota Kediri	74
C. Produk dan Keputusan Pemilihan dalam Perspektif Islam.....	78
D. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pemilihan Obyek Wisata Air Tirtayasa Park Kota Kediri	80

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan obyek wisata <i>waterpark</i> di Kota Kediri	6
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung Tirtayasa Park Kota Kediri Tahun 2016 sampai 2018.....	8
Tabel 1.3 Alasan Pengunjung Memilih Tirtayasa Park Sebagai Obyek Wisata	10
Tabel 3.1 Indikator penelitian variabel produk	36
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel Keputusan Pemilihan	37
Tabel 3.3 Skala Likert	42
Tabel 3.4 Kriteria Koefisien Korelasi	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Produk	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pemilihan	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X) (Sebelum Menghilangkan yang Tidak Valid)	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X)(Sesudah Menghilangkan yang Tidak Valid)	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pemilihan (Y) (Sebelum Menghilangkan yang Tidak Valid)	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pemilihan (Y) (Sesudah Menghilangkan yang Tidak Valid)	58
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Produk (X) dan Keputusan Pemilihan (Y).....	59
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Produk	60
Tabel. 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pemilihan	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.12 Hasil Analisis Korelasi.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	67

Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t).....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap keputusan pembelian	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64