

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Saifudin. *Metode penelitian*. (Yogyakarta:Pustaka Pelajar. 1998)
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk penelitian dan Skripsi*. (Jakarta: Gramedia. 2017)
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta. 1995)
- Bungin, M. Burhan.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Pustaka Media. 2005)
- Cristian.“Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”.*Jurnal EMBA, Vol 1 No. 3*. 2013.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. (Pasuruan : Penerbit Qiara Media. 2019)
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005)
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. (Jakarta: Erlangga. 2006)
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*.(Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1996).
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. (Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004)
- <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html> diakses pada tanggal 18 Desember 2019
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. (Bandung : CV. Alfabeta. 2015)
- Indriani.Ahman.*Panduan Klinik dan Praktek Mandiri Bidan*. (Bandung: Grafindo Media Pratama. 2007)
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. (Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007)
- Khairina AR. “Pengaruh Harga, Lokasi dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Hotel Harum Square Di Kota Lhokseumawe.”*Jurnal Visioner & Strategis, Vol 5 No 2*. 2016.
- Kotler Philip. dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Indeks Gramedia. 2006).

- Kotler, Philip. Amstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.Edisi 12.Jilid 1.* (Jakarta; Penerbit Erlangga. 2008)
- Lolowang, Mevlin Gadin, dkk. “Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan SDM terhadap kinerja Karyawan pada PT. Berlian Kharisma Pasifik Manado”, *Jurnal EMBA* Vol. 4, No.1, Juni 2016
- Lupoyadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa.* (Jakarta: Salemba Empat. 2013)
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder.* (Jakarta: Rajawali Pers. 2011)
- Misbahuddin dan Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik.* (Jakarta: Bumi Aksara. 2013)
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam.ed-1 cet ke-3* (Jakarta: kencana. 2010)
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS.* (Yogyakarta:Mediakom. 2008)
- Puspa Utami, Arum. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket KOPMA Universitas Negeri Yogyakarta. “*Skripsi.Universitas Negeri Yogyakarta.*(Yogyakarta. 2016).
- Rahmiati, Dewi. “Pengaruh Daya Saing Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Kaleng (Sardines) Merek Maya”.*E-Jurnal Manajemen Kinerja, Vol 1 No 2.* 2015.
- Ridwan. *Dasar-Dasar Statistika.* (Bandung: Alfabeta. 2013).
- Romaniar, Asyidatur. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Swasta Di Surabaya”.*Kinerja.16 (1).* 2019.
- Sari, Indra Ratna. “Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Pada Kecantikandi Klinik Diponegoro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prod Manajemen Uiversitas Muhammadiyah Ponorogo)”
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.* (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006)
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Penghitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17.* (Jakarta: Bumi aksara. 2017)
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian.* (Bandung: Alfabeta. 2012)

- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. (Bandung: Alfabeta. 2010)
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. (Yogyakarta: Ardans Media. 2007).
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. (Jakarta: Pretasi Pustaka Karya. 2009)
- Sukojto, Hendri. dan Sumanto. "Analisis Marketing Mix terhadap keputusan Pembelian di Produk Klinik KEcantikan Teta Surabaya, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis". *Vol. 1, No.2*, Oktober 2010.
- Sumarni, Murti. Dan Wahyuni, Salamah. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Yogyakarta: Andi Offset. 2006)
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. (Yogyakarta: CAPS. 2011)
- Sutrisno, Tessa Utami. "Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance Dan Empathy Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Sultan Laundry Hotel Cabang Bekasi". *Skripsi. Bekasi: Universitas Darma Persada*. 2015.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1999)
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012)
- www.dinkes.kedirikab.go.id/?hal=dppip&id=9, diakses pada tanggal 27-10-2020 pukul 15:30