

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan beberapa rumusan masalah yang ada dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian variabel produk klinik Inap Dr. Vitis menunjukkan terdapat 24,1% atau 84 responden memilih kategori sangat baik. Terdapat 216 respondendengan presentase 61,9% memilih kategori sangat baik, dan 49 responden dengan presentase 14,0% memilih cukup baik. Hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat 86% responden menyatakan kategori variabel produk baik
2. Penjabaran untuk hasil dari sumber daya manusia (SDM) klinik Inap Dr. Vitis, menunjukkan terdapat 8,9% atau 31 responden memilih kategori sangat baik. Terdapat 223 respondendengan presentase 63,9% memilih kategori sangat baik, dan 95 responden dengan presesntase 27,2% memilih cukup baik. Hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat 72,8% responden menyatakan kategori variabel SDM baik.
3. Hasil pemaparan dari variabel keputusan pemilihan menunjukkan terdapat 15,2% atau 53 responden memilih kategori sangat baik. Terdapat 118 respondendengan presentase 53,9% memilih kategori sangat baik, dan 101 responden dengan presesntase 28,9% memilih cukup baik. Hal ini dapat

disimpulkan bahwa terdapat 69,1% responden menyatakan kategori variabel produk baik.

4. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa variabel produk berpengaruh terhadap keputusan memilih berobat ke Klinik Inap Dr. Vitis hal ini dibuktikan dengan hasil korelasi variabel produk terhadap variabel keputusan pembelian sebesar 0,644. Nilai yang diperoleh terletak pada dasar interval uji korelasi pada 0,61 s/d 0,80, maka dapat disimpulkan bahwa variabel produk terhadap variabel keputusan pemilihan memiliki korelasi yang kuat.
5. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa variabel SDM berpengaruh terhadap keputusan memilih berobat ke Klinik Inap Dr. Vitis hal ini variabel SDM terhadap variabel keputusan pemilihan menunjukkan angka 0,629. Hasil tersebut juga terletak pada interval 0,61 s/d 0,80 yang berarti variabel SDM dan variabel keputusan pemilihan memiliki korelasi yang kuat.
6. Hasil penelitian menghasilkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel produk dan SDM terhadap keputusan memilih berobat ke Klinik Inap Dr. Vitis dengan pembuktian korelasi antara variabel produk dan SDM terhadap variabel keputusan memilih klinik diperlihatkan dengan hasil R^2 sebesar 0,522. Kesimpulannya adalah produk dan SDM secara simultan berpengaruh kuat terhadap keputusan memilih klinik. Sedangkan R^2 yang dimiliki sebesar 0,722 artinya besarnya pengaruh variabel produk dan SDM sebesar 72,2% Sedangkan 27,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Saran

1. Untuk pemilik Klinik Inap Dr. Vitis

Penelitian ini menghasilkan produk dan sumber daya manusia di Klinik Inap Dr. Vitis memiliki pengaruh baik terhadap keputusan memilih berobat pasien, peneliti menyarankan agar produk atau fasilitas-fasilitas/pelayanan yang ada lebih dimaksimalkan lagi dan untuk sumber daya manusia yang ada lebih terasah lagi agar mendapat kepercayaan lebih dari pasien.

2. Untuk penelitian selanjutnya

Demi penelitian yang lebih baik dan berkembang, peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan faktor bauran pemasaran yang lain.