

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

QS. An-Nisa ayat 32.

QS. Al-Isra ayat 26-27

Buku

Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Makro Islami*. Terjemahan, Yogyakarta: Ekonosia. 2003.

Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi (suatu perbandingan ekonomi islam dan ekonom konvensional)*. Jakarta: Kencana. 2010.

Daryanto dan Ismanto Setyabudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media. 2014.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.

Irawan dan Wijaya, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta. 1996.

James, Michael. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Ghalia. 2001

Kotler dan Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Indeks. 2009.

Mannan, Abdul. *Teori Dan Praktek EkonoI Islam Terjemahan Drs. M. Nastangin*. Yogyakarta: PT Dana Bakhti Prima Yasa. 1997.

Mawardi. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau. 2007

Nasusastro, H. Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2012.

Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media. 2003.

Tim. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2008.

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2013.

Yusuf, Muhammad dan Ahmad Yusuf. *1 Jam Membuat Toko Online dengan Joomla-Virtuemart*. Yogyakarta: Expert. 2012.

Skripsi dan Jurnal

Ahmad, Syahbuddin. “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor (Studi pada Masyarakat Petani Kopi di Desa Padang Cahya Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat” Skripsi S1. Lampung: UIN Raden Intan Lampung. 2018.

Batiah, Riadhotun “Transaksi Jual Beli Baju Impor Bekas di Desa Wonoasri Kecamatan Grogol Kabupten Kediri dalam Tinjauan Hukum Islam”. Skripsi S1. Kediri: STAIN Kediri. 2015.

Riskiani, Anis. Pengaruh Kepribadian Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jilbab Pada Elzatta Store Cabang Blitar. Skripsi S1. Kediri: IAIN Kediri. 2019.

Rozayni “Perilaku Konsumen Menurut Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Komplek Pemda Perumahan Cemara RT 03 RW 04 Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Pekanbaru). Riau: UIN Sultan Syarif Qasim. 2011.

Yamit, Zulian dan Anjar Rahmulyo. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Depok I di Sleman”. Skripsi UII. 2008.

Z, Hanum & Hidayat, S. Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. Jurnal Bisnis Administrasi. Medan: LP3I Medan. 2017.

Wawancara

Wawancara Asadinanda Ditta Faradilla, Pemilik Toko *Online Cozycozin Thrift's*,
Kediri, 21 Juni 2021

Wawancara Feby, Konsumen Toko *Online Cozycozin Thrift's*, Kediri, 21 Juni
2021

Wawancara Mutia, Konsumen Toko *Online Cozycozin Thrift's*, Kediri, 21 Juni
2021

Wawancara Sagita, Konsumen Toko *Online Cozycozin Thrift's*, Kediri, 22 Juni
2021

Wawancara Denisa, Konsumen Toko *Online Cozycozin Thrift's*, Kediri, 22 Juni
2021

Website

<https://www.instagram.com/cozycozin/?hl=en>

LAMPIRAN

A. PEDOMAN WAWANCARA

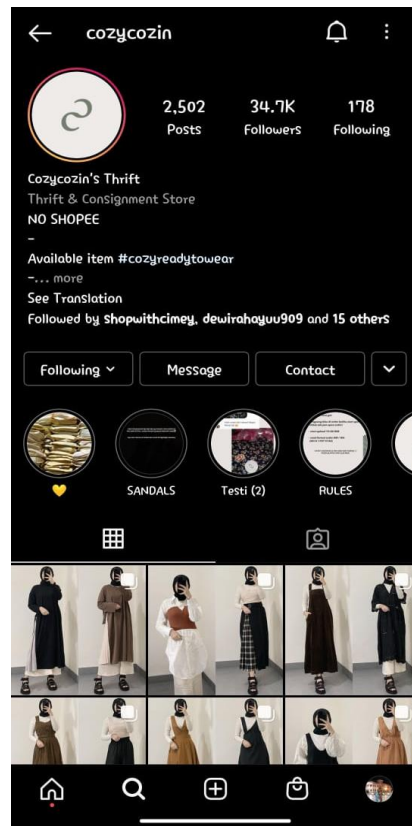
1. Wawancara dengan Penjual atau Pemilik Toko *Online Cozycozin Thrift's*
 - a. Bagaimana awal mula berdirinya toko *Online Cozycozin Thrift's*?
 - b. Apa saja macam dari pakaian yang dijual toko pakaian ini? Dan berapa kisaran harga yang diberikan?
 - c. Apakah penjual ada rencana untuk membuka toko secara *offline* atau langsung dalam waktu dekat?
 - d. Menurut penjual, apa yang membuat meningkatnya minat seorang calon pembeli untuk melakukan pembelian baju bekas di toko miliknya ini?
 - e. Adakah karyawan yang bekerja dalam beroperasional selama berjualan?
 - f. Bagaimana alur atau proses pakaian bekas yang dijual hingga sampai kepada para pembeli?
2. Wawancara dengan Konsumen Toko *Online Cozycozin Thrift's*
 - a. Sudah berapa kali melakukan pembelian pakaian bekas di toko *Online Cozycozin Thrift's*?
 - b. Mengapa informan memilih membeli pakaian bekas?
 - c. Hal apa yang mempengaruhi informan dalam pembelian pakaian bekas di toko *Online Cozycozin Thrift's*?
 - d. Sebagai seorang muslim, apakah informan selaku menjadi konsumen mengetahui apa itu perilaku konsumen Islami?
 - e. Dan menurut informan sendiri, pembelian yang dilakukan di toko *Online Cozycozin Thrift's* termasuk tidak sesuai dengan konsep Perilaku Konsumen Islam?

B. DOKUMENTASI

1. Wawancara dengan Informan

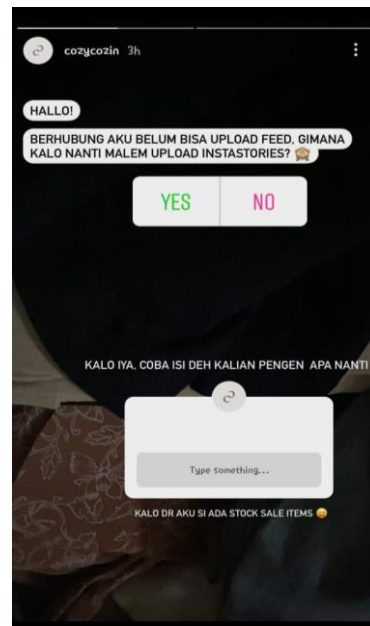


2. Akun Instagram Toko Online Cozycozin Thrift's



3. Kegiatan Promosi, Pengemasan, dan Berinteraksi dengan Pembeli





RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. Data Pribadi

Nama Lengkap : Dety Junita Christiana Putri
Tempat Tanggal Lahir : Kediri, 07 Juni 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Kawin
Alamat : Jl. Wilis Mukti No.98,
Campurejo, Kota Kediri
Nama Ibu : Ety Priyandarweni
Nama Ayah : Deddy Christiana (Alm)
No. Telepon : 0851599441307
Email : detyjunita@gmail.com



B. Data Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. TK Pawyatan Daha Kota Kediri 2000-2002
 - b. SDS Pawyatan Daha 1,2 Kota Kediri 2002-2008
 - c. SMPN 8 Kota Kediri 2008-2011
 - d. SMAN 5 Kota Kediri 2011-2014
 - e. Institus Agama Islam Negeri (IAIN) Kota Kediri 2014-2021