

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan pembahasan yang peneliti lakukan maka bisa diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Pakaian Bekas di Toko *Online Cozycozin Thrift's*

Dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumsi pada konsumen Toko *Online Cozycozin Thrift's* sebagai berikut:

1. Dalam membelanjakan harta, beberapa dari informan membeli pakaian bekas untuk memenuhi kebutuhan berpakaian mereka dalam keperluan dan berkerja. Dan sebagian lagi cenderung berlebihan atau sering dalam memenuhi kebutuhan dalam berpakaian dan hanya demi mengikuti perkembangan tren dan emosi saja. Tanpa memikirkan masalah apa saja yang akan ditimbulkan setelah melakukan pembelian secara berlebihan.
2. Memilih pakaian bekas sebagai alternatif dalam memenuhi kebutuhan dalam berpakaian. Karena dari segi harga dinilai lebih terjangkau daripada harus membeli pakaian baru dengan model yang hampir sama.

2. **Perilaku Konsumen dalam Pembelian Pakaian Bekas di Toko *Online Cozycozin Thrift's* Ditinjau dari Perilaku Konsumen Islami**

Perilaku konsumen yang ditunjukkan oleh beberapa informan sebagai konsumen Toko *Online Cozycozin Thrift's* adalah sebagian dari mereka memilih melakukan pembelian pakaian bekas untuk memenuhi kebutuhan berpakaian dalam keperluan kuliah dan bekerja. Ini dikarenakan harga dari pakaian bekas bisa dijadikan alternatif untuk meminimalisir pengeluaran. Dan sebagian lagi, memilih untuk melakukan pembelian pakaian bekas didasari oleh keinginan demi mengikuti tren yang ada dan emosi semata dalam memenuhi kebutuhan mereka dalam berpakaian. Hal ini tidak sesuai jika dilihat dari sudut pandang perilaku konsumen Islami.

Dalam perilaku konsumen Islami sudah diatur bahwa sebagai muslim kita harus membelanjakan harta dan menjauhi sifat kikir, tidak *mubazir*, dan kesederhanaan. Sebab berperilaku *mubazir* dan berlebihan dalam memenuhi suatu kebutuhan adalah dilarang. Sebagaimana yang telah diatur atau dijelaskan pada Ekonomi Islam dan juga dalam Al-Qur'an. Dan meskipun harga yang ditawarkan cukup terjangkau atau murah, baiknya sebagai seorang konsumen tetap harus bisa mengontrol diri dalam membelanjakan harta dengan sebaik-baiknya.

B. Saran

Berdasarkan proses dan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Pembeli dan Calon Pembeli Toko *Online Cozycozin Thrift's*.

Dalam memenuhi kebutuhan dalam berpakaian, seharusnya sebagai manusia terutama seorang muslim harus lebih dulu tahu fungsi dan nilai yang sebenarnya dari barang atau pakaian sebelum kita memutuskan untuk membelinya. Agar dapat merasakan manfaat dari hal atau barang tersebut secara baik dan maksimal. Karena sifat *mubazir* dan berlebihan dalam membelanjakan harta merupakan hal yang tidak baik dan dilarang dalam Islam.

2. Bagi Peneliti Pribadi.

Diharapkan untuk bisa menerapkan sebagaimana saran yang diberikan kepada para informan agar juga bisa lebih memaksimalkan nilai guna suatu barang yang telah dimiliki dengan baik tanpa mengandung sikap yang bertolak belakang dengan prinsip perilaku konsumen dalam Islam seperti contoh *mubazir* dan kesederhanaan.