

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai dan jenis data yang dibutuhkan, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif untuk menarik kesimpulan melalui penelitian empiris terhadap objek penelitian. Penelitian ini merupakan studi lapangan, dengan menggunakan metode analisis deskriptif untuk mendeskripsikan data-data yang mungkin ada di lapangan, kemudian menganalisisnya dan menarik kesimpulan dari penelitian ini. Sedangkan menurut Bogdan & Taylor, penelitian kualitatif berarti prosedur penelitian yang menggunakan data deskriptif yang bersumber dari kata-kata tertulis atau lisan masyarakat dan perilaku yang dapat diamati.

Penelitian yang digunakan peneliti termasuk penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berusaha mengungkap fakta suatu kejadian, objek, aktivitas, proses, dan manusia secara “apa adanya” pada waktu sekarang atau jangka yang masih memungkinkan dalam ingatan informan.²⁶

B. Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian berdasarkan sumbernya dapat dibedakan menjadi:

²⁶Andi Prastowo, *Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 203

1. Data Primer,

Yang dimaksud data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari. Data primer pada penelitian ini adalah data yang didapatkan setelah peneliti melakukan wawancara langsung dengan narasumber penelitian yaitu pemilik dan konsumen toko *Online Cozycozin Thrift's @cozycozin*.

2. Data Sekunder,

Yang dimaksud data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak lain, tidak langsung diperoleh peneliti dari subjek penelitian.

Data ini diperoleh dengan cara:

- a. Pencatatan, yaitu dengan mencatat dari laporan-laporan yang mendukung penelitian.
- b. Studi kepustakaan, yaitu metode pengumpulan data dengan membaca literatur yang berhubungan dengan objek penelitian. Studi kepustakaan yang digunakan berasal dari akun Instagram Toko *Online Cozycozin Thrift's @cozycozin*.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara yaitu pengumpulan data dengan cara mengadakan atau mengajukan pertanyaan kepada para informan. Wawancara yang dilakukan secara langsung oleh peneliti dengan memberikan beberapa

pertanyaan kepada pihak penjual dan juga konsumen dari Toko *Online Cozycozin Thirft's*.

2. Observasi

Observasi yaitu pengamatan secara langsung ke objek penelitian dengan mencatat hal-hal yang diperlukan untuk melengkapi data yang ada.

3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu pengambilan data yang diperoleh melalui data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen. Metode dokumentasi ini digunakan dengan maksud untuk memperoleh data yang sudah tersedia dalam catatan atau dokumen. Sebagai pelengkap pengamatan dan wawancara.

D. Teknik Pengolahan Data

Setelah data yang diperlukan dapat dikumpulkan, selanjutnya peneliti akan melakukan pengolahan data melalui langkah-langkah sebagai berikut:

1. Editing

Editing yaitu pemeriksaan kembali data atau informasi berupa benda-benda tertulis seperti buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan dan catatan lainnya. Cara cermat dari segi kesulitan, keselarasan, kelengkapan, dan keseragaman dengan permasalahan. Editing yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini adalah memeriksa

keselarasan dari data-data yang diperoleh peneliti dengan data berupa testimoni yang terdapat pada akun Toko *Online Cozycozin Thrift's*.

2. Organizing

Organizing yaitu pengaturan dan penyusunan data yang diperoleh sedemikian rupa sehingga menghasilkan bahan untuk menyusun laporan skripsi dengan baik. Setelah memperoleh data dari para informan, maka peneliti selanjutnya menyusun kembali data-data agar tertata dengan baik dalam penyusunan skripsi.

3. Analizing

Analizing yaitu memberikan analisa sebagai dasar penarikan kesimpulan dari hasil. Setelah mendapatkan informasi yang dibutuhkan, peneliti melakukan analisa atas perilaku konsumen yang telah ditunjukkan oleh para informan selaku sebagai konsumen Toko *Online Cozycozin Thrift's* dengan teori-teori yang sudah peneliti jelaskan pada bab sebelumnya.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah sebuah kegiatan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberi kode/tanda, dan mengkategorikannya sehingga diperoleh satu temuan berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab.²⁷ Dalam penelitian kualitatif, teknik analisis data yang digunakan sudah jelas, yaitu diarahkan untuk menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan dalam

²⁷Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), hlm. 209

proposal. Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkannya ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain. Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang telah diperoleh, selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis.²⁸

Ada tiga tahapan yang harus dikerjakan dalam menganalisis data penelitian kualitatif:

1. Reduksi data

Mereduksi data merupakan kegiatan merangkum, memilih hal-hal pokok memfokuskan pada hal-hal yang penting, dan mencari tema dan polanya. Data yang telah direduksi akan memberikan gambaran lebih jelas dan memudahkan untuk melakukan pengumpulan data. Peneliti mereduksi data yang sudah diperoleh dengan memilih dan memilah informasi-informasi yang telah didapat dan menggabungkan agar lebih fokus dan mudah dimengerti juga dipahami.

2. Pemaparan data

Pemaparan sebagai sekumpulan informasi tersusun, dan memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan

²⁸Ibid, hlm. 87-89

tindakan. Penyajian data digunakan untuk lebih meningkatkan pemahaman kasus dan sebagai acuan mengambil tindakan berdasarkan pemahaman dan analisis sajian data. Dalam skripsi ini, peneliti memaparkan data hasil wawancara dengan informan agar dengan mudah dimengerti juga dipahami.

3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan hasil penelitian yang menjawab fokus penelitian berdasarkan hasil analisis data. Simpulan disajikan dalam bentuk deskriptif objek penelitian dengan berpedoman pada kajian penelitian.²⁹ Setelah memaparkan data yang diperoleh, maka selanjutnya peneliti dapat menarik kesimpulan atas perilaku konsumen yang ditunjukkan oleh para konsumen Toko *Online Cozycozin Thrift's*.

²⁹Ibid, hlm. 210-212