

**PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus pada Mayangkara Group Kota Blitar)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun Oleh:

DWI PRATIWI

9.313.136.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:
**PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DALAM
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**
(Studi Kasus pada Mayangkara Group Kota Blitar)

Ditulis Oleh
DWI PRATIWI
NIM 931313617

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 14 September 2021

Pembimbing 1,



Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP 19761031 200901 1 003

Pembimbing 2,



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI
NIP 19840815 201801 2 001

NOTA DINAS

Kediri, 14 September 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Dwi Pratiwi
NIM : 931313617
Judul : Peran *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mayangkara Group Kota Blitar)

Setelah dilakukan perbaikan materi beserta susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama dengan ini, terlampir satu berkas naskah skripsinya dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat di ujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1,


Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP 19761031 200901 1 003

Pembimbing 2,


Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI
NIP 19840815 201801 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus pada Mayangkara Group Kota Blitar)

DWI PRATIWI

NIM 931313617

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 1 November 2021

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI

NIP. 19810930 200901 2 008

()

2. Penguji 1

Dr. Ali Samsuri, M.EI

NIP. 19761031 200901 1 003

()

3. Penguji 2

Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI

NIP. 19840815 201801 2 001

()

Kediri, _____

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI

NIP. 19750101 199803 1002

MOTTO

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مِنْ أَمْرِهِ يُسْرًا

Artinya :

“ Dan barang siapa bertakwa kepada Allah, niscaya Dia menjadikan kemudahan baginya dalam urusannya.”

(Q.S. At-Talaq:4)

“Everyone has their own path, focus on your goals”

(Dwi Pratiwi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin. Karya skripsi ini khusus penulis persembahkan untuk :

1. Almarhum kedua orang tua saya tercinta, (Alm.) Bapak Sunarmo dan (Almh.) Ibu Siti Ngaropah, yang telah berjuang membesarkan saya dengan penuh keikhlasan, kasih sayang serta penuh rasa cinta hingga akhir hayat sehingga saya mampu mengenyam bangku pendidikan tinggi.
2. Kakak dan adik saya tersayang, Inesa Putri dan Ahmad Hammed yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
3. Keluarga besar saya, yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi serta semangat untuk terus berusaha meraih mimpi tanpa mengenal putus asa.
4. Dosen pembimbing Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI. dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI, yang senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, beserta petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah 2017, khususnya Desynta, Okta, Suxma, Selvia, Ervin, Shinta dan Novita, serta sahabat saya Risky, Hani, Biila, Lailia dan Dila yang selalu memberikan semangat, motivasi, bantuan serta berbagi ilmu pengetahuan bersama.

ABSTRAK

DWI PRATIWI, Dosen pembimbing Dr. Ali Samsuri, M.EI dan Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI. Peran *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mayangkara Group Kota Blitar). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kesejahteraan Masyarakat, Perspektif Ekonomi Islam

Corporate Social Responsibility merupakan bentuk dari komitmen perusahaan dalam berperilaku etis, beroperasi secara legal serta memberikan kontribusi kepada lingkungan sekitarnya sebagai bentuk pertanggungjawaban. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan Mayangkara Group Kota Blitar serta untuk mengetahui bagaimana peran *Corporate Social Responsibility* Mayangkara Group dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang diperoleh berasal dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya dilakukan pengecekan keabsahan data antara lain dengan triangulasi, meningkatkan ketekunan penelitian serta mengadakan *member check*. Tahap terakhir yang dilakukan adalah menganalisa data dengan reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini yaitu (1) Implementasi program *CSR* pada perusahaan Mayangkara Group dimulai sejak tahun 2002, sebelum terbitnya peraturan perundang-undangan tentang kewajiban perusahaan memberikan tanggung jawab sosial. Programnya meliputi beberapa bidang yaitu pendidikan, sosial, kesehatan dan ekonomi serta keagamaan. Alur kegiatan permohonan bantuan *CSR* dimulai dengan pengajuan proposal, persetujuan proposal dan survei, distribusi bantuan, monitoring serta yang terakhir pertanggungjawaban. (2) Masyarakat sekitar perusahaan merasakan manfaat akan kehadiran perusahaan Mayangkara Group dengan terserapnya tenaga kerja dan juga bantuan berupa *CSR* dari perusahaan. Dengan bantuan *CSR* Mayangkara Group cukup membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat sesuai perspektif ekonomi islam dibidang pendidikan, sosial, kesehatan serta keagamaan namun belum dapat meningkatkan perekonomian masyarakat secara berkala. Kegiatan *CSR* Mayangkara Group dilakukan sesuai dengan prosedur dan pelaksanaannya sudah sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan juga sesuai dengan prinsip ajaran Islam yaitu *Al-Adl, Al-Ihsan*, manfaat, dan amanah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mayangkara Group Kota Blitar)” dengan baik sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di IAIN Kediri.

Shalawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa umatnya menuju zaman yang penuh ilmu, jalan yang diridhoi oleh Allah SWT. Semoga kita termasuk golongan umat yang mendapat shafa’atnya diakhir zaman, Aamiin.

Terselesainya skripsi ini berkat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak karena tidak sedikit penulis mengalami kesulitan. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta staf
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI selaku ketua program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.

5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
6. Pimpinan dan staff SDM Mayangkara Group serta *Chief Executive* dan staff Hariyanto Islamic Center.
7. Kedua almarhum orang tua saya tercinta, (Alm.) Bapak Sunarmo dan (Almh.) Ibu Siti Ngaropah. Kakak dan adik saya (Inesa Putri dan Ahmad Hammed) yang telah memberikan dukungan.
8. Teman-teman mahasiswa Ekonomi syariah angkatan 2017 IAIN Kediri.

Terima kasih atas telah meluangkan waktu untuk membaca karya sederhana ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberi saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca. Amin

Kediri, 8 Juli 2021

Penulis

Dwi Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	10
BAB II	15
A. Teori <i>Corporate Social Responsibility</i> Perspektif Islam	15
B. Teori Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Islam	21
BAB III	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	29
D. Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Pengecekan Keabsahan Data	32
G. Analisis Data	33
H. Tahapan Penelitian	34

BAB IV	36
A. Paparan Data.....	36
B. Temuan Penelitian.....	63
BAB V	64
A. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) di Mayangkara Group.....	64
B. Peran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Mayangkara Group dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Islam.....	68
BAB VI.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data <i>CSR</i> Mayangkara Group tahun 2021	5
Tabel 4. 1 Produk perusahaan Mayangkara Group	40
Tabel 4. 2 Program <i>CSR</i> Mayangkara Group.....	43
Tabel 4. 3 Data jumlah penerima <i>CSR</i> Mayangkara Group berkelanjutan.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Mayangkara Group.....	36
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Mayangkara Group.....	39
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi HIC	42
Gambar 4. 4 Kegiatan CSR Mayangkara Group, LBB dan TPQ.....	46
Gambar 4. 5 Kegiatan CSR Mayangkara Group, MESM.....	47
Gambar 4. 6 Kegiatan CSR Mayangkara Group, bantuan lansia dan yatim-piatu	49
Gambar 4. 7 Kegiatan CSR Mayangkara Group, pengobatan anak invalid	50
Gambar 4. 8 Kegiatan CSR Mayangkara Group, nasi kotak Masjid Ar-Rahman.	51
Gambar 4. 9 Alur pemberian CSR.....	53
Gambar 4. 10 Kegiatan CSR Mayangkara Group, bantuan tempat ibadah	55
Gambar 4. 11 Laporan CSR Mayangkara Group	57
Gambar 4. 12 Wawancara Lansia.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 PEDOMAN WAWANCARA	86
Lampiran 2 DOKUMENTASI PENELITIAN.....	89
Lampiran 3 SURAT KETERANGAN PENELITIAN	92
Lampiran 4 DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI.....	93
Lampiran 5 DATA PENERIMA CSR MAYANGKARA GROUP	97