

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Akbar, Husaini Usman dan R. Purnomo Setiady, *Pengantar Statistik Edisi Kedua*, Jakarta: Bumi Aksara , 2006.
- Al-Baqarah (2): 275, <https://quran.kemenag.go.id/sura/2>, diakses pada tanggal 4 November 2020, pukul: 22 :36
- Amstrong ,Philip Kotler dan Gary, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Ghalia Indonsesia, 2003.
- Arikunto ,Suarsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* ,Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Asprilia ,Yesika, *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan pelanggan Gula Merah (Studi pada PT.Makmur Jaya Ds.Kandat Kec.Kandat Kab.Kediri)*, Kediri : IAIN Kediri, 2018.
- Azis ,Asriel,*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pt.Pos Indonesia (Persero)*,Yogyakarta:UNY, 2016.
- Azwar ,Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Bagus,H. Setiawan, *Infaq dalam Tafsir Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 261*, Jurnal Islamic Banking,2015.
- Cahyono ,Bayu, *Analisis Strategi Penetapan Harga Pada Taman Pintar Yogyakarta* , Yogyakarta: Skripsi UNY,2014.

Data diperoleh dari observasi dan pengamatan pada bulan Desember 2019 –
Februari 2020

Desembrianita ,Eva, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya*,
Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, 2016.

Dinawan, Muhammad Rhendria, *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan pelanggan (Studi Kasus pada konsumen Yamaha Mio PT.Harpindo Jaya Semarang)*, Semarang : Jurnal Sains Pemasaran
Indonesia, 2010.

Dodi ,Limas, *Metodologi Penelitian Science Methods; Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Tehnik Penulisannya*,Yogyakarta: Pustaka Ilmu,
2015.

Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS(Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*,
Yogyakarta: MediaKom, 2008.

Gennie, Triza Articia, *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Di Hotel Travelodge Batam*,Riau : Univ Riau, 2019.

Gujarati ,Damondar, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Jakarta: Erlangga,2006.

Gunawan ,Imam, *Pengantar STATISTIK INFERENSIAL*, Jakarta: Raja Grafindo
Persada, 2016.

Hasil observasi dan pengamatan pada Oktober-November 2019

[https://www.kedirikota.go.id/p/dalamberita/3261/pertama-angka-pengangguran-
terbuka-kota-kediri-turun-di-bawah-jawa-timur](https://www.kedirikota.go.id/p/dalamberita/3261/pertama-angka-pengangguran-terbuka-kota-kediri-turun-di-bawah-jawa-timur) diakses pada tanggal 02
Maret 2020 pukul : 13.16

Hurriyati ,Ratih, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Im Mardizal, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Golden Futsal (Studi Kasus Seluruh Pelanggan Golden Futsal Jl. Dr.Sutomo No.1 Simpang Haru Padang)*, Padang :Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP),2016.

Irawan Soehartono, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.

Khasanah , Noviana, *Skripsi Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan Facial Foam Wardah (Studi Pada Mahasiswi Santri Pondok Pesantren Al-Amien Rejomulyo Kediri)*, Kediri : IAIN Kediri,

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Bauran Pemasaran Edisi 4*, Jakarta: PT. Penhalindo, 2010.

_____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga,

Laksana ,Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Lupiyoadi, Rambat ,*Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.

_____, Rambat, *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktik*, Jakarta: Salemba Empat, 2001

Mangkuatmojo, Soegyarto, *Statistik Lanjutan*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2004.

Marzuki, *Metodologi Riset* , Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 2006.

- Maulana ,Ade Syarif, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI*, Jakarta: Univ Esa Unggul (Jurnal Ekonomi), 2016.
- Nugroho, Eryanto Prasetyo, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi)*, Surabaya :Unniversitas Surabaya, 2011.
- Nuryanti ,Rani Puspa, Angrian Permana, Sesiyana, *Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan pelanggan (Studi pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Juli 2017.*
- Parweni , Wiratna Suji, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta:PT.Pustaka Baru.
- Prayitno , Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Putra, Tri Ade, *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Peraturan Umum Instalasi Listrik PT. Konsul Perdana Indonesia Wilayah Bengkulu*, Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2019.
- Ramadhan ,M. Nur Ali, *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Servis Berkala pada Daeler Nissan Basuki Rahmat do Kota Surabaya*, Malang :UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2013.
- Ridwan dan Tita Lestari, *Dasar-dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta,1999.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Salim dan Syahrums , *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Sarwono , Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

- Situmpang ,Lina Sari, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*, (Sumatera Utara: UIN SUMUT,2017.
- Soehartono ,Irawan, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sudarti ,Ken dan Eva sartika, *Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Dan Service Recovery (Studi Pada Restoran Lombok Ijo Semarang)*, Semarang :Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- _____, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- _____, *Mixed Methods*, Bandung : ALFABETA, 2013.
- _____, *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* ,Bandung: Alfabeta,2011.
- Sujarweni , Wiratman, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum* ,Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sujianto ,Agus Eko, *Aplikasi Statistik dengan SPSS*, Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sukarno ,Wibowo, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Sumar'in, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sunarti ,Dwi Aliyah Apriyani, *Pengaruh Kualits Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo)*, Jurnal : UB, 2017.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.

Sutrisna ,Bayu A.S, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan,dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan Pada Starbucks* , Surabaya: STIESIA (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen) ,2016.

Syahrian ,Novia Susanti dan Arsyad, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Pada PT.Bank Syariah Mandiri Cabang Pondok Pinang)*, Jurnal Ilmiah Feasible:UNPAM,2019.

Tanzeh ,Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009.

Tjiptono ,Fandi, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta: Andi, 2016.

_____, *Strategi Pemasaran*, Ed. II cet. 3, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

Trihendari, *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*, Yogyakarta: Andi Ofset, 2009.

Widoyoko, Eko Putro, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian* ,Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.

Wijayanti , Utari, *Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan Tas Export Pada PT. Eksonindo Multi Produk Industry di Bandung* , Jurnal Bidang Management, 2011.

Wijayanti ,Deva, *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Lirboyo Kota Kediri*, Kediri :Skripsi IAIN Kediri,2018.

<https://repository.ar-raniry.ac.id>, diakses pada tanggal 14 November 2021, pukul:

10.15

<https://www.qoala.app/id/blog/inspirasi/apa-itu-usaha-laundry/&ve>, diakses pada tanggal 14 november 2021 pukul: 12.46