

## Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cet 14. Jakarta. Rineka Cipta. 2014
- B.Uno, Hamzah. *Teori Motivasi dan Pengukurannya di Bidang Pendidikan*. Jakarta. Bumi Aksara. 2008
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Prenadamedia. 2005
- Departemen Agama RI, Al Qur'an dan Terjemahannya
- Faizah,Umi, Muhammad Nur Ihwan Afif, Maslihan M.Ali. Pengaruh Promosi Terhadap Preferensi Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pati.
- Firdausi, Muhammad. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta. Bumi Aksara. 2008
- Gendro, Wiyono. *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta. Percetakan STIM YKPM. 2011
- Hasan, Iqbal. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Jakarta. Bumi Aksara. 2009
- Haslinda, Jamaluddin M, *Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating pada Pemerintahan Daerah Kabupaten Wajo, Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, Vol 2, No 1, Juli 2016
- Kamilia,Intan. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta Simprug)*. Jakarta. UIN Syarif Jakarta. 2017
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 2000
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta. Indeks. 2005
- Kotler, Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Jakarta. Erlangga. 2012

- Kotler, Atmorse. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta. Erlangga. 2004
- Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta . Prenhanlindo. 2000
- Krisna Dewi, Agung. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah PT. BANK Pembangunan Daerah Bali*. Bali. Unbud. 2018
- Latifatul Chonifah, Sevi. *Pengaruh Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan (Studi Pada Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo)*. Kediri. IAIN Kediri. 2020
- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Jakarta. Salemba Empat. 2001
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Jakarta. Gravindo Persada. 2011
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada. 2008
- Mullins, Orville, Larreche, dan Boyd. *Fundamental of Marketing*. Singapore. Mc Graw Hill. 2005
- Ni'matu Sholehah, Zida. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sari Roti (Studi Kasus Pada Indomaret RA.Kartini Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)*. Kediri . Iain Kediri. 2020
- Perdana, IA. Yogyakarta UII. 019
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Raja Grafindo Persada. 2008
- Ryan Mutaqodim, Bahtera. *Pengaruh Penerapan Prinsip Good Corporate terhadap Kinerja Keuangan Pegawai Perbankan Syariah di Kabupaten Pendeglang*. Jakarta. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah. 2015
- Sidik Priadana, Muhammad dan Saludin Lubis. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis,*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2009

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. PT Alfabeta. 2011
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung. PT Alfabeta, 2016
- Swasta Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty. 2008
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Raja Grafindo. 2002
- Syairozi, M. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung Di Lkms Hubbul Wathon Sumowono Semarang*. Salatiga. IAIN Salatiga. 2006
- Tjiptono, Fandy *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi Offset. 2006.
- Tjiptono Nasution, Fandy. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta. Ghalia Indonesia. 2005
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta. Andi Offset. 2007
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 2011